



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Facultad de Ciencias de la Conducta
Facultad de Planeación Urbana y Regional

TESIS

La producción del trabajo desprotegido, entre la acción y la estructura.
Estudio de caso, talleres de calzado en San Mateo Atenco, valle de
Toluca.

Que para obtener el grado de Doctora en ciencias sociales presenta:

María Magdalena Gutiérrez Cortés

Director de Tesis: Jorge Guadalupe Arzate Salgado

Toluca, Estado de México, Junio de 2014

RESUMEN

La discusión de la noción de trabajo informal (TI) tiene una trayectoria de más de 40 años, en relación a nuestra perspectiva consideramos pertinente aclarar que no estamos de acuerdo con la noción de trabajo informal, ya que ésta noción le da una connotación peyorativa, de estigma y no ayuda en nada a la conceptualización y comprensión del trabajo desprotegido (TD). Con esta investigación se exploró los significados que los trabajadores de la Industria del Calzado —en el Municipio de San Mateo Atenco— atribuyen a sus experiencias de realizar trabajo desprotegido, identificando las principales condicionantes de orden social y cultural que influyen en la forma en que aquellos significados son construidos. Estructuramos el andamiaje teórico con un enfoque donde la estructura y la acción de los sujetos como un todo se observan y analizan en su mutua producción y reproducción. Adoptamos, en consecuencia, una perspectiva teórica que presupone que los sujetos funcionan como agentes con capacidad de interpretar sus circunstancias y de adaptarse a ellas acordemente a sus prácticas sociales. La hipótesis contrastada empíricamente, sostiene que el trabajo en cualquiera de sus formas aún el trabajo desprotegido de los talleres de producción de calzado de San Mateo Atenco constituye un conjunto de elementos fundamentales en la producción y reproducción social además de que permite a los individuos ser agentes sociales en la constitución de sus identidades y la de la comunidad.

Palabras claves: trabajo desprotegido, acción-estructura, resistencia, significación.

ABSTRACT

The discussion of the concept of informal work (IT) has a history of over 40 years in relation to our perspective we consider important to clarify that we do not agree with the notion of informal work, as this notion gives a negative connotation, stigma and does nothing to the conceptualization and understanding of unprotected working (UW). This research explored the meanings of the Footwear workers Industry, in the Municipality of San Mateo Atenco attributed to their experiences of unprotected perform work, identifying the principal determinants of social and cultural order that influence the way in which those meanings are built. We structure the theoretical framework with a focus where the structure and action of the subject as a whole are observed and analyzed in their mutual production and reproduction. We adopt, therefore, a theoretical perspective that assumes that individuals act as agents with the ability to interpret their circumstances and adapt to them accordingly to their social practices. The hypothesis empirically proven, argues that the work in any of its forms still work checked out of the workshops of footwear production of San Mateo Atenco constitutes a set of key elements in the production and social reproduction in addition to allowing individuals be social actors in the constitution of their identities and that of the community.

Keywords: unprotected work, action-structure, strength, significance.

El trabajo de un hombre o una mujer es un bien común.

Magda G. Cortés (2014)

DEDICATORIAS

A Aurora Cortés

Desde su trabajo, su dedicación y su amor, me dio todo lo que pudo para construir la plataforma de lo que hoy soy.

A Marcos Horacio, Angy y Deni

mi motor y mis representantes en el mundo.

A Javier

Mi compañero de ruta.

A Gloria

Por su eterna amistad.

AGRADECIMIENTOS

El período que comprendió mi trayectoria académica hasta la elaboración de esta tesis en el programa del doctorado en ciencias sociales ha estado llena de retos y aprendizajes. Observar y comprender la realidad en sus múltiples y complejas dimensiones desde la perspectiva social ha sido un arduo e iluminador camino, es invaluable.

Agradezco y me siento muy afortunada de que mi comité tutorial esté formado por profesores que me apoyaron en cada etapa de este proceso pero que, al mismo tiempo, me permitieron tener libertad para aprender el oficio de la investigación que se adquiere con la experiencia.

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y a la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) el apoyo que me brindaron, el cual me permitió tener el privilegio de dedicarme de tiempo completo a la investigación.

También valoro y agradezco al Conacyt y a la UAEM la oportunidad que me dieron para realizar el Intercambio académico en el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Minho en la ciudad de Braga Portugal donde actualice la discusión de las teorías sociales contemporáneas.

Así mismo agradezco a la Universidad Iberoamericana que en Intercambio académico me permitió participar en la cátedra que impartió el Dr. Rodrigo Jockisch en relación a la teoría de las distinciones la cual contribuyó a la discusión de mi objeto de estudio.

Tengo un agradecimiento especial hacia mi director de tesis, el Dr. Jorge Guadalupe Arzate Salgado por su compromiso con mi aprendizaje, su dedicación,

su confianza en mi trabajo y la paciencia para con mi inexperiencia en cuestiones sociológicas, siempre tuve de él palabras de aliento.

Agradezco enormemente al Dr. Abraham Osorio el seguimiento atento y el tiempo dedicado a discutir las mejores decisiones teóricas y metodológicas y haberme introducido al mundo de la Teoría Fundamentada.

Agradezco al Dr. José Antonio Trejo Sánchez sus observaciones puntuales y precisas que me empujaron a la investigación de campo desde el inicio del Doctorado.

Valoro mucho el apoyo y la gran amistad que me brindó el Dr. Carlos Gil Correia Veloso Da Veiga tanto en la Universidad de Minho como en la discusión de cada capítulo del presente trabajo. Sus atinadas observaciones me permitieron la comprensión integral de la teoría de la estructuración de Giddens.

Es invaluable la oportunidad de haber tenido como lectora a la Dra. María Inés Isabel Sosa Ventura de la Universidad Nacional Autónoma de México, investigadora de gran experiencia.

Agradezco a Gaby Barrón Álvarez su incondicional apoyo en aspectos puntuales durante toda la investigación.

Agradezco el conocimiento que me transmitió la comunidad de zapateros de San Mateo Atenco, su hospitalidad, amistad y confianza.

Agradezco a mis compañeros del Galpón por permitirme realizar este proyecto, sus atenciones y calidez son hogar para mí.

Agradezco a Marcos, Angy, Deni y Javier, su amor, la gran motivación que me inspiran y su confianza inquebrantable en mí.

INDICE GENERAL

Dedicatorias
Agradecimiento

INTRODUCCIÓN: Fragmentos de encuentros de desencuentros Entre el sujeto social y el trabajo desprotegido.	1
--	----------

CAPITULO I Enfoques de la informalidad

1.1 Enfoques de la economía dual (PREALC-OIT)	12
1.1.1 Organización Internacional del Trabajo.	12
1.1.2 Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe (PREALC).	14
1.2. Enfoque estructuralista.	14
1.2.1 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).	14
1.2.2 Enfoque estructural	16
1.2.3 La informalidad desde la perspectiva del Fondo Monetario Internacional.	18
1.3. El costo de la regulación.	19
1.4 Las redes de la informalidad, los procesos de integración social	21
1.5 La discusión contemporánea en torno a la transformación del trabajo formal e informal.	22
1.6 Recapitulación de los enfoques de la informalidad.	24

CAPITULO II Andamiaje teórico y metodología de la Investigación.

2.1 Andamiaje teórico.	26
2.1.1 Teoría de la estructuración.	27

2.1.1.2 Críticas a la Teoría de la Estructuración	40
2.1.2 Las culturas híbridas.	42
2.2 Metodología.	47
2.2.1 Metodología e Instrumentos de investigación.	48
2.2.2 Teoría fundamentada.	52
2.2.2.1 Procedimientos de codificación.	53
2.2.2.2 Herramientas analíticas.	58
2.2.2.3 Descripción, ordenamiento conceptual y teorización.	73
2.3 ¿Quiénes son los/las informantes?	76
2.4 La entrevista en profundidad.	78
2.4.1 Las condiciones de la entrevista: el espacio laboral.	79
2.4.2 Observación participante. Los espacios de trabajo.	80
2.5 Recapitulación del andamiaje teórico y de la metodología de la investigación.	81

CAPITULO III Contexto y estructura del taller de producción de calzado de San Mateo Atenco.

3.1 Contexto macroeconómico. Las empresas y la generación de empleo.	85
3.2 San Mateo Atenco antes a la orilla del agua, ahora tierra del zapato.	89
3.3 La pobreza en la tierra del zapato.	106
3.4 De la manufactura a la comercialización del zapato.	107
3.5 Recapitulación rasgos básicos del contexto de los talleres.	117

CAPITULO IV El taller de producción de calzado, y sus avatares en San Mateo Atenco.

4.0 Trayectoria de los talleres en San mateo Atenco.	132
4.1 Origen.	132
4.2 El auge de los talleres.	132

4.3 Declive de los talleres.	136
4.4 Los talleres en la actualidad.	144
4.4.1 ¿Cuántos talleres de producción de calzado son?	144
4.4.2 Categorías y dimensiones de los talleres.	146
4.4.3 ¿Cómo compiten los talleres?	159
4.5 La informalidad en los talleres.	161
4.6 Vinculación de los talleres con las autoridades.	169
4.7 Recapitulación de los rasgos básicos de los avatares de los talleres de producción de San Mateo Atenco.	171

CAPITULO V Subjetividades de los trabajadores que realizan trabajo en los talleres de San Mateo Atenco.

5.1 Rituales de interacción en los talleres	179
5.1.1 El café del diez para las ocho.	179
5.1.2 El saludo, persignación y el inicio del trabajo.	180
5.1.3 La celebración del día del zapatero, 25 de Octubre.	181
5.2 Conocimiento común.	186
5.2.1 Sensación y cogniciones compartidas.	189
5.2.1.1 Incertidumbre laboral.	189
5.2.1.2 Sensación de indiferencia, envidia y egoísmo.	194
5.2.1.2.1 Indiferencia.	196
5.2.1.2.2 Envidia.	199
5.2.1.2.3 Egoísmo.	201
5.3 Desigualdad de género en los talleres.	202
5.4 El trabajo desprotegido como fuente de sentido y elemento identitario.	208
5.4.1 Las identidades en las categorías laborales de los talleres de producción de calzado.	217
5.5. Percepciones en la comunidad de las transformaciones sociales.	225
5.5.1 Cambios en la geografía y contexto social.	226

5.5.2 Cambios en el matrimonio, la familia y los nuevos roles de la mujer.	229
5.5.3 Cambios en las interacciones sociales.	231
5.6 Recapitulación de la visión del mundo de los trabajadores desprotegidos de los talleres de San Mateo Atenco.	232

CAPITULO VI Reflexiones en cuanto a los resultados metodológicos.

6.1 Emergencia de las categorías centrales.	242
6.2 Proceso social básico en la producción de trabajo informal en los talleres de San Mateo Atenco.	250
6.2.1 Desmotivación educacional y la motivación al trabajo.	253
6.2.2 Permanencia en el taller.	256
6.2.3 Punto de inflexión.	256
6.2.4 Dominio del oficio.	257
6.2.5. Motivación y emprendimiento.	258
6.2.6. Consolidación del taller.	259
6.2.7 Fábricas de calzado.	261

CAPITULO VII Teoría emergente y reflexiones finales.

7.1 Elementos que acotan el proceso social básico del trabajo informal en San Mateo Atenco.	262
7.2 Matriz condicional-consecuencial en el proceso social básico del trabajo informal en San Mateo Atenco.	266
7.3 Modelo teórico del proceso social básico del trabajo informal en San Mateo Atenco.	269
7.4 La generalización de hallazgos y nuevas líneas de investigación.	270
7.5 Reflexiones finales.	273

Bibliografía.	279
Anexos	
Anexo 1 Glosario de términos.	291
Anexo 2 Conceptos claves de las entrevistas.	293
Anexo 3 Reporte del censo económico INEGI, por actividad y localidad.	295
Anexo 4 ¿Quiénes son los entrevistados?	296
4.1 Formula de codificación de los entrevistados.	297
4.2 Símbolos para códigos de entrevistados.	297
Anexo 5 Fotografías.	298
Anexo 6 Índice de tablas.	319
Anexo 7 Índice de figuras.	320

INTRODUCCIÓN: FRAGMENTOS DE ENCUENTROS Y DESENCUENTROS ENTRE EL SUJETO SOCIAL Y EL TRABAJO DESPROTEGIDO

*En el **país M** tenemos un contrato social no escrito pero de cognición y práctica común: el robo de **unos** contra **otros**, **unos** han acumulado tanto que ya los **otros** casi no pueden seguir el contrato, por eso a **otros** ahora se les llama **informales**.*

Gutiérrez, 2014

Desde mediados de los años ochenta México ha estado sujeto a profundas transformaciones económicas, políticas y sociales. La utópica modernización del país construida más en función de parámetros económicos exteriores que en beneficio de los sujetos sociales, ha tenido consecuencias profundas para los trabajadores más precarios y sus familias.

La asignación de los recursos dependientes de las fuerzas del mercado y la esperanza de la inversión extranjera que le apuesta más a proyectos especulativos que a la generación de empleo han generado fracturas societarias a nivel mundial. Estas políticas en nuestro país hasta ahora, no sólo no han podido producir paralelamente crecimiento y desarrollo, sino que además han agudizado el deterioro de las condiciones de vida material de las mayorías.

El año de 1994 marcó paradojas, la emergencia de una nueva crisis económica dentro de la crisis persistente de la década anterior, los políticos y la ciencia han dado una infinidad de explicaciones a éstas, sin embargo la realidad cotidiana de

los sectores más desprotegidos se cubre con el manto de la pobreza, se acentúan los problemas: inflación silenciosa, desempleo, violencia, trabajo desprotegido y delincuencia entre otros.

En este contexto se realiza la presente investigación del trabajo desprotegido que realizan los sujetos de los talleres en San Mateo Atenco.

La discusión de la noción de trabajo informal (TI) tiene una trayectoria de más de 40 años, en relación a nuestra perspectiva consideramos pertinente aclarar que no estamos de acuerdo con la noción de trabajo informal, ya que ésta noción le da una connotación peyorativa, de estigma y no ayuda en nada a la conceptualización compleja del fenómeno.

Lo informal según la definición del Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es un adjetivo que al aplicarse a una persona o a un grupo de personas los califica como personas que no acostumbran a cumplir con sus obligaciones o compromisos, es decir son individuos extralegales, si nos atenemos a este término reducimos la conceptualización del fenómeno del trabajo desprotegido a sólo uno de sus indicadores (Cortés, 2002). En este sentido consideramos que trabajo desprotegido (TD) es una noción que comprende, sitúa y define al trabajo que los individuos precarios realizan en contextos de gran constreñimiento que los convierte en actores/agentes en la producción y reproducción de la sociedad.

En este tenor podemos afirmar que el TD no es un fenómeno coyuntural, sino más bien histórico que emerge de las contextualidades económicas, políticas y sociales vinculadas con la concentración de la riqueza y la exclusión sistémica de reproducción social en nuestro país.

En el caso de México en particular el TD es un fenómeno en constante crecimiento, a partir de mediados de los ochentas el incremento fue notorio y con un repunte significativo a partir de 1995, actualmente abarca al 58.42% de la

población económicamente activa (INEGI, 2014)¹

La estructura de reproducción social ha generado una alarmante desigualdad social en la distribución de los ingresos. El índice Gini² de nuestro país es de 47.2% lo que lo ubica dentro de los quince países de mayor desigualdad en la distribución del ingreso del mundo, según el reporte del Banco Mundial al 2010.

El objetivo de la investigación es problematizar desde una perspectiva sociológica el concepto de TD, que en nuestro país alcanza a casi treinta millones de personas³. El contexto en el que se discute la naturaleza del TD es el de las transformaciones y adaptaciones en la naturaleza del trabajo tradicional y los procesos de hibridación- adaptación de éste en un contexto de modernidad sin modernización y de globalización inequitativa. Estos contextos impactan en las dinámicas laborales y sociales en los talleres de producción casi artesanal de calzado en la comunidad de San Mateo Atenco.

Se realiza una lectura del trabajo desprotegido desde la perspectiva sociológica de Anthony Giddens –teoría de la estructuración– en donde se propone la definición del TD como trabajo producido y reproducido por la acción de los sujetos en contextos de gran exclusión por falta de trabajo remunerador normado.

El trabajo como categoría central en la vida de los sujetos, en cualquiera de sus formas constituye el elemento fundamental en la producción y reproducción de la sociedad.

¹ Tasa de Informalidad Laboral: "Se refiere a la suma, sin duplicar, de los que son laboralmente vulnerables por la naturaleza de la unidad económica para la que trabajan, con aquellos cuyo vínculo o dependencia laboral no es reconocido por su fuente de trabajo. En esta tasa se incluye además del componente que labora en micronegocios no registrados o sector informal -a otras modalidades análogas como los ocupados por cuenta propia en la agricultura de subsistencia, así como a trabajadores que laboran sin la protección de la seguridad social y cuyos servicios son utilizados por unidades económicas registradas. Esta tasa se situó en 58.42% de la población ocupada en el tercer mes de este año, en tanto que en igual mes de un año antes se estableció en 58.03 por ciento". Reporte trimestral de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (enero-marzo 2014), (INEGI, 2014).

² El índice de Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso o en algunos casos, el gasto de consumo entre individuos u hogares dentro de una economía, se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Una curva de Lorenz muestra los porcentajes acumulados de ingreso recibido total contra la cantidad acumulada de receptores, empezando a partir de la persona o el hogar más pobre. El índice de Gini mide la superficie entre la curva de Lorenz y una línea hipotética de equidad absoluta, expresada como porcentaje de la superficie máxima debajo de la línea. Así, un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.

³ Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Anuario estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, 2014.

Las investigaciones sociales que se han realizado sobre la experiencia del trabajo informal, han seguido básicamente un patrón normativo, con perspectivas del fenómeno de causalidad estructurales considerando marginalmente la capacidad creativa de los individuos —o bien un patrón individualista— con una limitada vinculación histórica y contextual del fenómeno, en estas perspectivas se excluyen del contexto a las causalidades y contingencias que afectan, condicionan y modifican las prácticas sociales.

Nuestra tentativa es la combinación de ambas alternativas, esto es, pretendemos la perspectiva de la subjetividad de los individuos con la existencia de un orden social que los rodea, condiciona y modifica en su acción-interacción.

Con esta investigación nos proponemos explorar los significados que los trabajadores de la Industria del Calzado —en el Municipio de San Mateo Atenco— atribuyen a sus experiencias de realizar trabajo desprotegido, identificando las principales condicionantes de orden social y cultural que influyen en la forma en que aquellos significados son construidos.

Estructuramos el andamiaje teórico con un enfoque donde la acción-interacción se comprenda desde sus contextos mediatos e inmediatos. Adoptamos, en consecuencia, una perspectiva teórica que presupone que los sujetos funcionan como agentes con capacidad de interpretar sus circunstancias y de adaptarse a ellas acorde a sus prácticas sociales.

La hipótesis teórica que interesa contrastar empíricamente, sostiene que el trabajo en cualquiera de sus formas aún el trabajo desprotegido de los talleres de producción de calzado de San Mateo Atenco constituye un conjunto de elementos fundamentales en la producción y reproducción social además de que permite a los individuos ser agentes sociales en la constitución de sus identidades y la de la comunidad.

La tesis se desarrolla en siete capítulos. En el primero se analizan los enfoques teóricos del sector informal. El objetivo de este capítulo es identificar los diferentes

enfoques y aspectos teóricos fundamentales del trabajo desprotegido, con el propósito de establecer las principales corrientes e identificar las principales fuentes de la controversia y debate prevaleciente sobre el tema.

El segundo capítulo contiene el andamiaje teórico y la metodología de la investigación. La producción de trabajo desprotegido entre la acción y la estructura desde los sujetos sociales la proponemos desde dos cuerpos de conocimiento: la teoría de la estructuración de Giddens (2011) y la teoría de las culturas híbridas de García-Canclini (2009).

La teoría de la estructuración de Giddens (2011) nos permite caracterizar la producción y reproducción de esta comunidad en la modernidad sin modernización, con agentes diestros y entendidos, en contextos que los constriñen pero que también los habilitan. La teoría *de culturas híbridas* de García-Canclini (2009) nos apoya en la caracterización de los trabajadores que realizan trabajo desprotegido en los talleres de producción de calzado y que utilizan híbridamente lógicas capitalistas y tradicionales que les permite generar estrategias para entrar y salir de la modernidad.

Estos dos cuerpos de conocimiento apoyan complementariamente la explicación de las prácticas de los sujetos sociales de la comunidad de SMA como agentes que se encuentran en un proceso híbrido entre tradición y modernidad en la producción y reproducción de sus instituciones. Se adopta la perspectiva que trata de vincular estructuras con subjetividades y acciones sociales y que pone el acento principal en el sujeto y su praxis. El sujeto se recupera no solamente como agente transformador sino como creador de significados. En esta medida el concepto de subjetividad que se sigue es como proceso de dar sentido. Este proceso se trata de vincular con la cultura entendida como significados acumulados (De La Garza, 2003).

La metodología que se ha elegido para hacer esta investigación es cualitativa y utilizando como herramienta analítica y guía a la Teoría Fundamentada, con entrevistas en profundidad y una perspectiva desde los sujetos.

El número total de entrevistas es de 24 personas, tuvo una duración de 21 meses, estuvo centrada en los propietarios, familiares y trabajadores de los talleres. Las entrevistas fueron planteadas a través de una conversación abierta y no estructurada.

El tercer capítulo incluye el contexto donde se sitúan los talleres de producción de calzado, y cómo alrededor de estas Instituciones los sujetos en contextos concretos realizan acciones que las promueven y otras que las extinguen (Giddens, 2011), el propósito es facilitar la comprensión de las actuaciones de los individuos en esta comunidad, afectados por las actuales condiciones político económicas a nivel local, regional y global, como son: la libre mercantilización a nivel mundial y su inseparable dimensión del sistema de producción capitalista: la competitividad.

En el cuarto capítulo se desarrolla la descripción del taller, interconectando el saber, el estar y el ser en: los procesos, las herramientas, los recursos más importantes de cada actividad y las interacciones de los sujetos situados en espacio-tiempo. Relaciones que marcan las trayectorias de estas instituciones en donde los actores realizan las principales sendas de su vida laboral.

En el quinto capítulo contiene en la primera parte los rituales de interacción de los trabajadores en el taller como categoría fundamental en la constitución social. En la segunda parte se aborda la comprensión del conocimiento común en la experiencia subjetiva. En la tercera parte analizamos la desigualdad de género en los talleres y la manera en que ésta se refleja en la visión que tienen del mundo los hombres y las mujeres en los talleres. En la cuarta parte se argumenta la centralidad del trabajo desprotegido y las consecuencias de ésta en la constitución de la identidad de los individuos y de la comunidad. Finalmente en la quinta parte examinamos las manifestaciones de esta comunidad en relación a los procesos de cambio social percibidos.

En el capítulo sexto se desarrolla en la primera parte la emergencia de las categorías centrales a través de un proceso progresivo de análisis de categorías abiertas a categorías sustantivas. En la segunda parte se expone la identificación del proceso social básico (PSB) de reproducción del fenómeno en función de las categorías centrales: la precariedad, el saber hacer y la identidad.

En el capítulo séptimo se propone la teoría emergente de esta investigación empírica. En la primera parte se exponen los elementos que acotan el PSB. En la segunda parte se explica la matriz condicional-consecuencial. En la tercera parte se describe el modelo teórico de producción y reproducción del PSB. En la cuarta parte se argumenta la posibilidad de generalizar esta teoría al resto de la comunidad de zapateros de SMA. En la quinta parte se presentan las reflexiones finales y conclusiones que por su importancia enunciamos:

- a. Visualizar al trabajo desprotegido en los talleres de producción de calzado de SMA aisladamente o con una perspectiva unidimensional son ilusiones y falacias.
- b. Ignorar los contextos y las prácticas de los sujetos en éstos al diseñar políticas ha llevado casi cuarenta años de gastar recursos para inhibir el fenómeno del sector informal sin resultados positivos.
- c. La propuesta para un fenómeno tan extendido en nuestro país es el enfrentamiento del mismo desde el conocimiento complejo de éste en cada región y localidad.
- d. La participación multidisciplinaria y plural en la elaboración de políticas que tengan en cuenta como centralidad el beneficio social de los sujetos y sus comunidades deberán ser parte de cualquier planteamiento de solución.

I ENFOQUES DE LA INFORMALIDAD

Se dijo, pero no se escuchó. Se escuchó, pero no se entendió. Se entendió, pero no se aceptó. Se aceptó, pero no se llevó a la práctica. Se llevó a la práctica, pero ¿por cuánto tiempo?

Konrad Lorenz (1973)

El trabajo desprotegido (TD) mal llamado informal. Esta noción está relacionada con lo veleidoso, con el que no cumple en tiempo y forma las reglas, es decir extralegal –la falta de registro en alguna institución de seguridad social y salud–, siendo ésta tan sólo una dimensión de las múltiples y complejas dimensiones que definen el fenómeno. El TD abarca a casi el 60% de la población económicamente activa de México.

La conceptualización de trabajo desprotegido como trabajo informal ha generado una ficticia homogenización de un complejo hecho social, confundiendo un indicador –informalidad-extra legalidad– con el complejo fenómeno del TD (Cortés, 2002).

El concepto de TD ha sido postulado desde mediados del siglo XX por Lewis (1954) en relación a la diferencia del trabajo tradicional agrario y otro moderno capitalista, las dimensiones que distinguen al trabajo moderno son: clasificación de las unidades económicas en función de su nivel de productividad, su capacidad de acumulación y la relación de los salarios con respecto al costo de reproducción de la fuerza laboral.

Las grandes migraciones de campesinos en pobreza hacia las ciudades en busca

de oportunidades de mejores condiciones de vida de la década de los 50s, 60s y 70s y la integración masiva de las mujeres al trabajo a finales de los 70s expandió el trabajo desprotegido. En nuestro país la migración rural cubrió las periferias de las metrópolis de cinturones de miseria, muchos de estos migrantes y las mujeres en condiciones de pobreza al no encontrar un trabajo remunerador se constituyeron algunos en: trabajadores por cuenta propia, otros en trabajadores en relaciones de parentesco sin salario, ambos como trabajadores desprotegidos y precarios (Guadarrama, 2003)

El trabajo desprotegido constituye históricamente y en la actualidad un fenómeno en constante expansión en nuestro país y en la mayoría de los países de Latinoamérica, esto ha motivado durante los últimos 40 años a una gran cantidad de investigadores de múltiples disciplinas a realizar investigaciones en torno a la conceptualización, causas y consecuencias del fenómeno.

El presente capítulo pretende enfocar y definir el trabajo desprotegido como actividad central de la sociedad, para su desarrollo se toman diferentes perspectivas de la literatura especializada referentes al tema.

El trabajo desprotegido y de las actividades económicas asociadas a esta actividad es bastante amplio, complejo y heterogéneo, por ende, su conceptualización es difícil de delimitar. Bajo este contexto, se observa que diferentes actividades y características pueden generar distintas concepciones trabajo desprotegido.

El objetivo de este capítulo es identificar los diferentes enfoques y aspectos teóricos fundamentales del trabajo desprotegido, con el propósito de establecer las principales corrientes e identificar las principales fuentes de la controversia y debate prevaleciente sobre el tema.

Analizamos las principales perspectivas que van desde el origen del concepto de informalidad laboral y económica, y su tratamiento dualista atravesando las hipótesis estructuralistas y las de el otro sendero, y finalmente los enfoques

interpretativos-comprensivos. Se presenta de manera sintética en la figura 1.1 los enfoques sobresalientes de los últimos 40 años, incluye: los autores, la conceptualización, causalidades, las unidades básicas de análisis de la conceptualización y la propuesta pública.

Figura 1.1

PERSPECTIVAS Y CAUSAS DEL TRABAJO DESPROTEGIDO

Perspectiva	Autores	Concepto	Causas	Unidad de análisis	Propuesta Pública
Enfoque de la economía dual" (PREALC-OIT). Sector Informal Urbano (SI)	Víctor E. Tokman. Emilio Klein Jaime Mezzera (PREALC de la OIT) Sethuraman S.V. Mazumdar, M.	Actividades productivas de pequeño tamaño. Escasa o nula dotación de Capital Tecnología débil e intensiva en trabajo. Bajas productividad y salarios Escasa división social y técnica del trabajo. Mercados competitivos y facilidad de acceso Fuerza de trabajo poco calificada	La economía se estructura en dos sectores: tradicional (rural) y moderno (urbano) Migraciones rural-urbanas Heterogeneidad estructural, peso de las empresas oligopólicas. Pocas inversiones. Fuga de capitales. Excedente de mano de obra disponible en las ciudades dada la incapacidad del sector moderno de la economía de absorberla. Sector refugio y/o alternativa al desempleo.	Trabajadores por medio de las Encuestas de Hogares, Establecimientos productivos.	Intervención del Estado para modernizar el sector y ofrecer oportunidades. Fortalecimiento de la acumulación y de las inversiones Reactivación económica (políticas económicas: acceso al crédito, estimular la demanda, asistencia técnica, formación profesional, ofrecer infraestructura, para atacar el problema del empleo y mejorar la distribución del ingreso) Desarrollo rural para retener mano de obra
Enfoque estructuralista	Aníbal Pinto Raúl Prebisch Alejandro Portes, Manuel Castells,	"Actividades generadoras de ingresos, no reguladas por las instituciones, en un medio social y legal	Política tácita de los gobiernos para reducir el desempleo. Elemento integral de la estrategia de acumulación	Análisis macroeconómico. Actividades productivas	"Cambio estructural radical de nuestras sociedades y la construcción de una nueva sociedad"

	Lauren Benton	en el que se reglamentan actividades similares".	de las empresas capitalistas (para adaptarse a las fluctuaciones y minimizar costos)		
"Neoliberal"	Hernando De Soto	"Zona de penumbra donde los individuos se refugian cuando los costos de cumplir las leyes exceden sus beneficios".	Excesiva regulación estatal Freno a la capacidad de emprender	Análisis macroeconómico e institucional Actividades extralegales	Reducir la trama burocrática estatal. Estimular a los micro emprendedores. Achicar el Estado. "Bancos para pobres".
Enfoque PIB. Fondo Monetario Internacional	<i>Schneider y Enste.</i>	"actividades informales como aquéllas que contribuyen al Producto Bruto Interno del país, pero que no son registradas"	No existen reglas claras que defina los derechos de propiedad eso provoca limitación al acceso a crédito y al crecimiento. Corrupción Estatal.	Análisis macro económico e Institucional actividades no registradas.	Legislar en torno a la propiedad y generar acceso a créditos para los microempresarios. Desincentivar la corrupción.
Enfoque Interpretativo comprensivos de los actores/agentes.	<i>Atman, Lomnitz, De la Garza, Cortes, De Oliveira, Kliksberg, Reygadas, García</i>	"Fenómeno complejo y heterogéneo que permite los trayectos de vida de agentes precarios" Capital social cerrado. Intercambios recíprocos mezclados con lógicas capitalistas. Procesos híbridos de producción.	El contexto macro y micro constituyen el andamiaje por donde estos agentes van trazando sus trayectorias laborales y de vida.	Análisis dual situado, lo macro en lo micro situado en tiempo-espacio. Investigación empírica. La praxis de los sujetos en su contexto cotidiano.	Políticas multidimensionales que enfrenten las causas primeras a la par de soluciones situadas en los contextos de los agentes. La participación activa de los agentes en la definición de la política.

Fuente: Elaboración propia con información de Neffa, Julio (2009).

1.1 ENFOQUE DE LA ECONOMÍA DUAL (PREALC-OIT)

1.1.1 Organización Internacional del Trabajo

La primera vez que aparece la denominación de trabajo *informal* (*para nosotros trabajo desprotegido*) surge como una conceptualización dual de oposición a la economía formal, esto se da a principios de los años setenta, como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana por Keith Hart. En él se introduce la noción de *oportunidades de ingreso formales e informales* para estudiar la ocupación en el medio urbano de dicho país, en particular entre los estratos de población de menores ingresos y "múltiples ocupaciones". Hart hace una distinción entre lo formal y lo informal a partir de la identificación del primero con el empleo asalariado, y del segundo con el empleo por cuenta propia, definió al Sector Informal (SI) como "la fuerza de trabajo urbana no absorbida por el mercado de trabajo organizado"(Hart, 1971).

La conceptualización de actividades informales que se registra en el reporte de esta misión es la siguiente: facilidad de entrada, apoyo en los recursos locales, propiedad familiar de las empresas, escala de operación pequeña, tecnología adaptada e intensiva en fuerza de trabajo, destrezas adquiridas fuera del sistema educativo formal, y mercados no regulados y competitivos (OIT, 1972: 6).

En el Informe se argumenta a favor del uso de los términos formal e informal como una alternativa a la distinción convencional entre sector tradicional y sector moderno, según la cual el sector moderno es la fuente del dinamismo y del cambio, mientras que el tradicional es un sector vegetativo o estancado y condenado a la extinción.

También señalan que el sector informal continuaba en expansión, aún cuando las actividades del sector habían sido por mucho tiempo ignoradas, raras veces apoyadas y algunas veces desfavorecidas activamente por las autoridades.

El fenómeno es explicado en función de que los ingresos de los trabajadores ocupados en el SI son mayores que las retribuciones al trabajo agrícola, a pesar

de ser inferiores a los que se percibían en las empresas formales. Por lo demás, las actividades informales permitían el acceso de la población de menores ingresos, a una serie de bienes y servicios que el sector formal no les proporcionaba. El SI genera un mercado informal para la población más precaria.

Surgieron por parte de algunos gobiernos y académicos algunas discrepancias con respecto a cómo se consideraba el origen, la definición, medición y formas de control del sector informal propuestos por la OIT; algunos gobiernos locales e instituciones habían tomado algunos puntos del resultado de Kenya que parecían aplicables a sus condiciones locales, pero comenzaron a contemplar diferentes criterios como: el número de empleados; la distinción entre empleados pagados y no pagados; el tamaño de la inversión de capital ; el nivel de tecnología; y las investigaciones más recurrentes eran aquellas que pretendían encontrar el método más adecuado para cuantificar el tamaño de la economía informal poniendo énfasis en las regulaciones y el aspecto fiscal, estos métodos fueron ampliamente estudiados por investigadores de países desarrollados.

Actualmente la OIT define al sector informal como:

[...] numerosas unidades productivas de bienes y servicios en muy pequeña escala y que consiste en una gran cantidad de productores independientes y por cuenta propia en las áreas urbanas de los países en vías de desarrollo, algunos de los cuales emplean a sus familias y/o a unos pocos trabajadores o aprendices, que operan con un pequeño capital o con ninguno; que utilizan un bajo nivel de tecnología y de mano de obra poco calificada; que por ende, tienen bajo nivel de productividad y que generalmente, proveen de salarios bajos e irregulares y de empleo muy inestable a los que trabajan en ellas⁴.

⁴ OIT (1991).

1.1.2 Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe (PREALC)

En esta institución se plantea que la existencia y extensión de la economía informal de subsistencia es la ineficiencia del sector económico moderno para generar suficiente oferta de empleos y en especial a los migrantes rurales con bajos niveles de educación escolar, esta circunstancia los obliga a buscar alternativas de subsistencia fuera de la marco regulador, generando autoempleos con una lógica distinta a la de la economía formal (Tokman, 1987).

Tokman propone la intervención más eficaz del Estado en relación a la incorporación de estos trabajadores al sector moderno, en sus estudios actuales promueve igualmente la integración de esta población precaria al sector formal modificando el marco regulador (Tokman, 2001).

En el 2004 este investigador puntualizo la necesidad de investigaciones y políticas aterrizadas en los países subdesarrollados, criticó la fundamentación en las metodologías censales con objetivos unidimensionales –para calcular el tamaño del sector informal con métodos que intrínsecamente buscaban calcular el tamaño de la evasión fiscal–. El autor midió esos extremos y realizó un estudio mucho más completo, otorgándole a cada cosa valor (Tokman, 2004).

Este enfoque plantea como políticas una mayor intervención estatal, acceso al crédito, asistencia técnica a los informales para favorecer su inserción en el sector económico formal.

1.2 ENFOQUE ESTRUCTURALISTA

1.2.1 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Esta organización dependiente de la Organización de Naciones Unidas plantea el desarrollo de la heterogeneidad estructural en los países subdesarrollados la cual

generó la segmentación del mercado de trabajo emergiendo el sector económico informal. (Pinto, 1970; Raúl Prebisch 1981).

Pinto profundizó sobre el progreso tecnológico introducido por “ondas de modernización”; y sentó las bases para relacionar las capas inferiores de los sectores de baja productividad con la informalidad. El énfasis en las ondas de modernización a través de la innovación tecnológica, sentó las bases de la segmentación del sector informal, la generación de empleos inició en un gradiente decreciente, cada vez era más difícil y costoso el acceso a la formalidad (Pinto, 1970).

La ineficacia social del capitalismo periférico latinoamericano dependiente del centro, la insuficiente acumulación en América Latina se asociaba al carácter periférico de las economías de esta área así como la baja inversión por las transferencias de excedentes de las transnacionales establecidas en la región. Los ricos y poderosos de esta región realizan sus consumos de transnacionales.

La diferencia entre el acelerado crecimiento de la mano de obra y la limitada creación de empleos fueron los pilares fundamentales de lo que Prebisch (1981) denominaría a insuficiencia dinámica del capitalismo periférico.

La concepción de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) respecto al trabajo desprotegido y la economía informal divide a los sistemas económicos latinoamericanos en dos sectores, uno “moderno” y otro “primitivo”; hay una distinción entre un sector y otro sin embargo su explicación coinciden en que ambos sectores mantienen vínculos.

Para los años ochentas, la CEPAL renovó su teoría para la transformación productiva con equidad, proponiendo mayor importancia a las soluciones de corto plazo, y a la necesidad de preservar el orden macroeconómico mediante la mayor eficacia de las políticas, el problema de la informalidad es concebido como una subutilización de la capacidad productiva de las personas y bajos niveles de ingreso, pero encadenado estructuralmente de alguna forma al sector formal

avanzado. De acuerdo con este enfoque, para los integrantes del sector informal con recursos propios suficientes, el no estar expuestos al despido o a la reducción salarial, les permite seguir estrategias, que hacen posible en muchos casos, evitar cargar con un peso desproporcionado del costo social de los ajustes recesivos. En este ámbito, la CEPAL expresa la necesidad de transformaciones profundas, del Estado como orientador, promotor y planificador; y la reforma y ampliación sustancial de las modalidades de financiamiento externo y del comercio internacional (CEPAL, 1997: 18).

1.2.2 Enfoque estructural

Portes y Castells, (1989) hicieron por primera vez un planteamiento del sector informal de manera mundial, considerando al trabajo desprotegido como “asalariados encubiertos” quienes en una segmentación mundial del trabajo constituían el excedente de mano de obra para apoyar las necesidades de los sectores modernos, permitiendo una segmentación fina del mercado laboral y disminuir costos de mano de obra.

Estos investigadores proponen la vuelta del capitalismo clásico pero con estrategias y herramientas modernas, aseveran que la subcontratación y la informalidad son viejas formas del capitalismo. Esta perspectiva es vista como neo-marxista por considerar al trabajo desprotegido como una característica estructural necesaria del modo de producción capitalista para hacer posible la reducción de costos laborales y evitar que caigan las tasas de ganancia (Cortés, 2002).

Estos investigadores son críticos de la perspectiva del fenómeno de una manera dual, ya que argumentan que el sector informal mantiene estrechas relaciones intersectoriales e intrasectoriales, es decir con unidades de su condición y con las unidades productivas mayores. Estas grandes unidades económicas después de los setentas se: desconcentraron, descentralizaron y relocalizaron su producción,

establecieron relaciones con subcontratistas terciarizando partes o el total de la producción (Portes et al, 1989)

Algunos trabajadores por cuenta propia que venden productos de empresas incluso transnacionales del sector formal son con frecuencia empleados encubiertos desprotegidos. (Benton, 1987). La conceptualización de trabajadores informales como aquellos que carecen de seguridad social, es decir desprotegidos, no registrados y precarios fue incluida por (Portes y Benton, 1989).

En su estudio mas reciente Portes reúne a las actividades informales en un concepto más amplio que se denomina economía subterránea. En estas actividades los individuos evaden, eluden o utilizan reglas, derechos y sanciones que están excluidas del sistema institucional que rige las actividades formales. Se identifican tres tipos de actividades económicas subterráneas: Actividades ilegales: actividades cuya producción es prohibida por la ley. Actividades no declaradas: las actividades que evaden las normas impositivas establecidas o soslayan la legislación prevaleciente. Actividades no registradas: actividades que deberían formar parte de la contabilización estadística nacional, pero que las autoridades no las toman en cuenta por omisión (Portes, 2004).

La economía informal como toda acción de los agentes económicos que permanecen al margen de las normas institucionales establecidas tiene tres objetivos fundamentales: conseguir los ingresos necesarios para la supervivencia del hogar; la acumulación del capital, por medio de pequeñas empresas que operan informalmente, y reducción de costos para cumplir con la legislación por medio de contratos entre personas informales y empresas formales (Portes,2004).

Una de las causas que señalan es la falta de regulación estatal. Esta situación facilita el incumplimiento de las normas sociales, ya que al carecer de una autoridad legítima y legal que garantice el cumplimiento de ellas, existirá una mayor facilidad para quebrantarlas. Ello desincentiva las actividades de largo plazo o se necesitan sumas cada vez mayores de capital. Ante esta ausencia de regulaciones estatales, las personas dependen más de sus vínculos sociales,

creando normas de comportamiento que pueden ser más fáciles de cumplir que las formales.

1.2.3 La informalidad desde la perspectiva del Fondo Monetario Internacional

Schneider y Enste definen las actividades informales como aquéllas que contribuyen al Producto Interno Bruto del país, pero que no son registradas. Para comprender esta definición es necesario hacer una división de la economía dividiéndola en dos: la economía registrada (primaria) y la economía no registrada (secundaria). La economía no registrada, a su vez, se divide en el sector doméstico, el sector informal, el sector irregular y el sector criminal.

Para *Schneider y Enste* la economía no registrada se puede clasificar de acuerdo a dos variables: la naturaleza de las transacciones y la legalidad de la actividad económica. Entre las actividades legales se encuentran dos sectores: las actividades económicas familiares y las actividades informales. La principal diferencia entre ambas es que las primeras se llevan a cabo en ausencia de transacciones de mercado. Las actividades ilegales se dividen en dos: el sector irregular y el criminal. El primero se refiere a las actividades donde se cometen ilegalidades en procesos de producción, distribución y ventas, pero el producto es lícito. El segundo se refiere a las actividades económicas cuyo producto final es de naturaleza ilegal. La definición clásica de la economía informal es la que *Schneider* llama como economía irregular: no existe una legislación que defina claramente los derechos de propiedad; los informales carecen de la seguridad que les permita tener acceso a financiamiento o aprovechar las economías de escala, entre otras cosas (*Schneider y Enste, 2000*).

También señalan como causas de la expansión de la informalidad a la corrupción estatal y la falta de regulaciones claras y sencillas. Esta situación facilita el incumplimiento de las normas sociales, ya que al carecer de una autoridad

legítima que garantice el cumplimiento de ellas, existirá una mayor facilidad para quebrantarlas. Ello desincentiva las actividades de largo plazo o se necesitan sumas cada vez mayores de capital para el crecimiento o el emprendimiento. Ante esta ausencia de regulaciones estatales y el sistema de desconfianza por la corrupción, las personas dependen más de sus vínculos sociales, creando normas de comportamiento que pueden ser más fáciles de cumplir que las formales (Schneider y Enste, 2000).

1.3 EL COSTO DE LA REGULACIÓN

El principal representante de este enfoque es Hernando de Soto, este autor basa su análisis en los costos de transacción que generaría el Estado para quien quiera ingresar y mantenerse dentro del sector formal. Se define la economía informal como aquellas actividades lícitas que se realizan al margen de la regulación y que generan beneficios mayores a los esperados en el sector formal.

La principal causa que obliga a las personas a realizar actividades informales son las regulaciones estatales, las cuales incrementan los costos en tiempo y dinero de ingresar a la economía formal y mantenerse dentro de ella. De Soto identifica a los países latinoamericanos como Estados mercantilistas, lo cuales se caracterizan por presentar grupos políticos y económicos que influyen en la toma de decisiones públicas con el fin de que se legisle a su favor. Esta legislación privilegia sólo a los sectores económicos influyentes, desincentivando la competencia y perjudicando a otros sectores sociales.

Las principales características de esta economía serían las siguientes: a) permite el acceso a cualquier persona y b) crea normas extralegales que sirven como sustituto al sistema legal formal. La informalidad sería el resultado de una mala regulación estatal la cual desincentiva las actividades económicas formales, creando un sistema económico paralelo y no discriminatorio.

Este sistema informal tendría dos limitaciones: no existe una legislación que defina claramente los derechos de propiedad; los informales carecen de la seguridad que les permita tener acceso a financiamiento o aprovechar las economías de escala, entre otras cosas.

La solución general que da De Soto al problema es la transformación del sistema político económico, de tal forma que se cambie el proceso de toma de decisiones y se eliminen las regulaciones que privilegian sólo a ciertos grupos. Dado que su enfoque interpretativo da gran importancia a la regulación como factor generador de la informalidad, éste cambio del sistema político tiene que ir acompañado de una desregulación.

La aproximación de Hernando De Soto, centra el análisis en la relación de la informalidad con el sistema legal y de regulación prevaleciente; identifica la intervención gubernamental como el obstáculo principal para el desarrollo productivo de la actividad informal. De este modo, para este autor, el origen del sector informal se encuentra en la excesiva regulación por parte del Estado, y una forma de disminuirla es reduciendo su intervención. Su propuesta particular es bajar la injerencia estatal y con ello la empresa pueda crecer pues, la informalidad es la respuesta popular que derriba con éxito la barrera legal.

Se argumenta en esta perspectiva que la formación de la economía informal tiene como primera causa a la corrupción estatal. Se plantea que mientras más corruptos son los funcionarios estatales más se aproxima la economía a una situación de informalidad, las “mordidas” o pagos extralegales a funcionarios se ven como un “seguro de protección” para continuar con la actividad.

Otra causa que De Soto manifiesta es el privilegio que gozan las empresas ricas en relación a sus vínculos superiores con el Estado, esta situación es aprovechada por empresarios ricos que buscan rentas por medio de la compra de privilegios estatales. La población pierde credibilidad en el marco jurídico y en la garantía del cumplimiento de los contratos, lo cual desincentiva la inversión a largo plazo y el cumplimiento de las regulaciones estatales.

Para este enfoque, la informalidad se presenta como un sector favorable en la medida en que permite la aparición y existencia de fuentes de trabajo alternas al sector formal cuando éste no puede generar suficientes empleos. Además, las actividades informales se convierten en una fuente de bienes y servicios baratos para los trabajadores con bajos ingresos del sector formal.

1.4 LAS REDES DE LA INFORMALIDAD, LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL QUE ESTÁN EN JUEGO

Existe abundante investigación empírica que apoya al argumento de que la informalidad se configura a partir de redes sociales. En efecto, (Altman,1975) en su estudio sobre la informalidad, plantea que los individuos mantienen el sistema informal sólo a través del funcionamiento de redes muy sólidas, consolidadas mediante una cultura y experiencia histórica común.

En este mismo sentido, (Lomnitz,1975) señala que cuando la represión del Estado es muy fuerte al igual que las amenazas externas, los lazos de solidaridad entre quienes participan en las actividades informales se fortalecen. Esta misma autora, en otra investigación, plantea que en la informalidad existen comúnmente redes de intercambio recíproco en donde los participantes intercambian bienes, servicios e información, (Lomnitz,1978).

Al revisar esta evidencia empírica, se observa que la informalidad se sustentaría en el establecimiento de vínculos sociales; estos corresponderían a lo que desde el enfoque de (Granovetter, 1973) denominan lazos fuertes. Los lazos fuertes corresponden a aquellos vínculos que se originan en la medida en que existe una reiteración de las relaciones en el tiempo. Estas relaciones se fundamentan principalmente en la confianza, en este sentido, siguen un patrón similar a las relaciones familiares, por lo tanto, la unidad de parentesco cumple un rol esencial

en este tipo de lazos en las cuales priman formas de lealtad y de dependencia social que implican reciprocidad. Asimismo, los lazos fuertes utilizan mecanismos de exclusión y de participación más restringidos que los lazos débiles.

Esto mismo es lo que con otro nombre (Kliksberg, 2001), denomina como capital social cerrado. El capital social cerrado se caracteriza porque hay primacía de la organización informal por sobre lo formal. En este tipo de capital priman relaciones de confianza y de reciprocidad informales y existe una entrada restringida a la participación de otros individuos.

1.5 LA DISCUSIÓN CONTEMPORÁNEA EN TORNO A LA TRANSFORMACIÓN DEL TRABAJO FORMAL E INFORMAL

La precarización del trabajo y del empleo es quizás el fenómeno más grave y preocupante de las transformaciones laborales en curso. Se argumenta que los procesos de reestructuración de la actividad productiva y de desregulación de los mercados de trabajo puestos en marcha en la región, como parte del proceso de apertura hacia los mercados externos y búsqueda de una mayor competitividad internacional llevan a una creciente incertidumbre y pérdida de los derechos laborales (Reygadas et al, 2011).

La heterogeneidad del trabajo es característica del mundo laboral actual. Los trabajadores asalariados coexisten con los no asalariados (patrones, por cuenta propia, no remunerados), la gran empresa con los micro establecimientos, los sectores más modernos de los servicios con los vinculados a la economía de subsistencia, los empleos formales con las actividades informales (García y Oliveira, 2001a y 2001b). Con la globalización de los procesos productivos, esta heterogeneidad se acentúa y la propia naturaleza de las actividades asalariadas se ve amenazada por la precariedad de los empleos, lo que reemplaza la

estabilidad laboral como rasgo dominante de la organización del trabajo (Castells, 1998).

De la Garza, Pacheco, Reygadas y otros (2011) presentan al trabajo actual como trabajo atípico, y lo definen en relación a las transformaciones de las características “típicas” pasadas del trabajo. En este sentido consideramos que en la actualidad lo atípico se ha convertido en lo típico y lo denominamos trabajo contemporáneo.

El “trabajo atípico alude a diversas formas de trabajo que se diferencian de lo que durante mucho tiempo se consideró *típico*, es decir, distintas al trabajo asalariado en la industria, formal, en grandes empresas, sindicalizado, con contrato colectivo, prestaciones y acceso a la seguridad social” (Reygadas, 2011: 23).

Con frecuencia esta noción de trabajo se asocia con el concepto de precario, dice Reygadas que es importante diferenciarlos por la connotación negativa que implica el concepto de precariedad; la idea de atipicidad no implica necesariamente esa connotación. Reygadas señala siete dimensiones en las que se han producido importantes transformaciones con respecto al trabajo típico que, acentúan la heterogeneidad del trabajo en la época contemporánea: 1) la rama de actividad, 2) la incidencia del cliente o consumidor en el proceso del trabajo, 3) los aspectos materiales e inmateriales del trabajo, 4) la relevancia del conocimiento científico y tecnológico, 5) la espacialidad del proceso de trabajo, 6) la flexibilidad productiva, y 7) la diversificación de las formas de contratación (Reygadas, 2011). En la primera dimensión del trabajo contemporáneo lo que sobresale es el crecimiento en la participación en el PIB del sector servicios, en el caso específico de México representa el 66.2 % (INEGI, 2010).

1.6 RECAPITULACIÓN DE LOS ENFOQUES DE LA INFORMALIDAD

A pesar de todas las críticas bien fundadas acerca de la validez del concepto de economía, sector, empleo y trabajo, informales, el mismo se sigue utilizando. Esto tiene consecuencias ficticias en la homogenización del fenómeno. Se estudia una abstracción y se olvidan a los sujetos sociales que lo constituyen.

La dimensión de las personas involucradas se ha incrementado de manera significativa, hasta el punto de que si se toma en cuenta la nueva definición de la OIT, la mayoría de la PEA de nuestro país puede ser categorizada como trabajadores desprotegidos.

Por otra parte, desde el punto de vista teórico y conceptual, se han mezclado, superpuesto e integrado de manera forzada los significados de trabajo informal, trabajo precario y trabajo no registrado. La cuestión planteada, llena de consecuencias para las investigaciones nos plantea varias preguntas: ¿Cuál es el concepto más comprehensivo y que incluye a los otros? ¿Se está confundiendo al fenómeno con uno de los indicadores de éste?, ¿Se confunde a la enfermedad con los síntomas?.

Tradicionalmente la categoría más comprehensiva puede ser trabajo desprotegido, dentro de la cual se pueden situar la economía familiar informal, el trabajo no registrado, el trabajo por cuenta propia y las formas específicas o particulares de empleo precario.

II. ANDAMIAJE TEÓRICO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“Jamás se da un mero sujeto sin mundo”.

Heidegger (2001)

Las investigaciones sociales que se han realizado sobre la experiencia del trabajo desprotegido, han seguido básicamente un patrón normativo, con perspectivas del fenómeno de causalidad estructurales considerando marginalmente la capacidad creativa de los individuos —o bien un patrón individualista— con una limitada vinculación y condicionamiento de las fuerzas macrosociales, en estas perspectivas se excluyen del contexto a las causalidades y contingencias que afectan, condicionan y modifican las prácticas sociales.

Nuestra tentativa es la combinación de ambas alternativas, esto es, pretendemos la perspectiva de la subjetividad de los individuos con la existencia de un orden social que los rodea, condiciona y modifica en su acción-interacción.

Con esta investigación nos proponemos explorar los significados que los trabajadores de la Industria del Calzado —en el Municipio de San Mateo Atenco— atribuyen a sus experiencias de realizar trabajo desprotegido (TD), identificando las principales condicionantes de orden social y cultural que influyen en la forma en que aquellos significados son construidos, estructuramos el andamiaje teórico de manera amplia y de conjunto es decir con un enfoque donde la acción-

interacción se comprenda desde sus contextos mediatos e inmediatos. Adoptamos, en consecuencia, una perspectiva teórica que presupone que los sujetos funcionan como agentes con capacidad de interpretar sus circunstancias y de adaptarse a ellas acordemente a sus prácticas sociales.

2.1 ANDAMIAJE TEÓRICO

Rodrigo Jockisch dice que los pensamientos del ser humano son como una caja negra que nos distingue; —la experiencia de los sujetos y sus expresiones— Jockisch (2006). Por tanto para comprender las acciones-interacciones requerimos de un abordaje que nos permita reconocer el carácter socialmente construido de estos incidentes subjetivos —la experiencia subjetiva y sus expresiones— .

Dentro de este contexto, el marco teórico en el que nos apoyamos para comprender las cogniciones, sentidos comunes y las praxis de estos sujetos lo constituyen dos cuerpos de conocimiento: la teoría de la estructuración de Giddens (2011) que nos permite caracterizar la producción y reproducción de esta comunidad en la modernidad sin modernización, con agentes diestros y entendidos, en contextos que los constriñen pero que también los habilitan —esta teoría se nutre de la acción racional, de las teorías interaccionistas, de las teorías fenomenológicas y de la etnometodología—, el segundo cuerpo de conocimiento es la teoría *de culturas híbridas* de García-Canclini (2009) que nos apoya en la caracterización de los trabajadores desprotegidos que realizan trabajo llamado informal en los talleres de producción de calzado con lógica capitalista y relacionamientos sociales tradicionales, generando estrategias para entrar y salir de la modernidad.

2.1.1 Teoría de la Estructuración

La perspectiva teórica adoptada corresponde a la de la teoría de la estructuración de Giddens, que la usamos como binoculares que nos permiten llegar a nuestro objetivo principal que es acercar la brecha entre la experiencia y su expresión, mediante la observación de la praxis cotidiana de los agentes y de la manera en que estos atribuyen sentido a sus experiencias de trabajo desprotegido (TD). Tanto el sentido común y sus prácticas como nuestro pensamiento científico se basan en interpretaciones de la realidad.

Giddens como otros autores toma como plataforma epistemológica a las corrientes de pensamiento social del modelo Weberiano la “acción social y la racionalidad”, la acción provista de sentido es el objeto por excelencia de estas corrientes. Después del funcionalismo que no alcanzaba a explicar las motivaciones de la acción de los sujetos.

La comprensión empática y participativa a través de la observación de las prácticas en la vida cotidiana dice Weber nos lleva al *verstehen*⁵ de las acciones individuales y de los fenómenos sociales, Weber (1984) aclara que el valor de la comprensión está en la investigación rigurosa, sistemática y al análisis de las limitaciones y las motivaciones para la acción, aclara que a diferencia de las ciencias naturales, las de la sociedad nos permiten la comprensión subjetiva de la acción de los individuos que la componen.

Giddens toma eclécticamente para superar los dualismos que generó la caída de las grandes teorías, entre objetivismo o estructuralismo por un lado y subjetivismo o escuelas interpretativas por el otro, lo que estas corrientes no pudieron resolver por separado; en el caso del primero las actuaciones de los actores y en el caso de las segundas la ignorada explicación del funcionamiento de las instituciones

⁵ Verstehen: En lengua alemán, significa comprender. En la teoría sociológica consiste en reducir las acciones de los individuos en la sociedad a “acciones comprensibles”, es decir, sin excepción, aplicables a las acciones de hombres individuales participantes” (Weber, 1984).

Giddens (2011). La “teoría de la estructuración” va a ser el intento de superar el dualismo entre objetivismo y subjetivismo.

Giddens toma el hallazgo de “el conocimiento” de Schütz (2008), en torno a fenómenos diferenciales en comunidades distintas. También integra otra propuesta fundamental en la perspectiva fenomenológica la de la etnometodología de Garfinkel “el lenguaje”, no solo como medio de la comunicación, sino también como algo por medio del cual se pueden hacer cosas “la capacidad de reflexión” que tienen los sujetos que hace que la acción humana tenga particularidades diferentes (Garfinkel, 2006).

Desde el punto de vista epistemológico, Giddens asume una perspectiva “interpretativa” que actualiza a la hermenéutica (como comprensión de lo social) y por lo tanto en el análisis de lo social le va a interesar la inteligibilidad y la reflexividad propia de la acción humana.

Otro ítem importante de la “teoría social” de Giddens es el de la “doble hermenéutica” que da cuenta de la introyección que existe entre el saber científico y el “saber de sentido común”, crítica la idea del positivismo que postula que el saber científico tiene la obligación de modificar y corregir las nociones del sentido común, por lo tanto que deben ser eliminadas de la explicación social porque la deprecian con sus inexactitudes, falacias y prejuicios. En contra de esto, Giddens va a horizontalizar esta relación jerárquica entre el conocimiento común, lego o profano y el conocimiento científico; “el conocimiento lego no contamina, sino que debe ser parte de las explicaciones científicas sobre lo social” (Giddens, 2011).

La teoría de la estructuración amalgama la interpretación de los actores legos como agentes diestros y las interpretaciones de los observadores científicos que introducen estas interpretaciones en los marcos significación del pensamiento científico (Giddens, 2011).

Las preguntas de los sociólogos plantean los sentido de la acción, las intenciones, los motivos, los cursos de acción, los conocimientos que los actores ponen en

juego cuando actúan, el acceso está mediado por el lenguaje, es decir por la conversación, solamente se puede acceder a un mundo con sentido porque este mundo es narrable (Garfinkel, 2006).

Entendemos que la tarea de la sociología es hermenéutica, que la teoría social debe estar informada hermenéuticamente y esto implica retomar la tradición alemana y especialmente a Weber, aunque ahora la “comprensión” ya no va a ser solamente un método sino que también va a estar implicada en el objeto de análisis de las ciencias sociales porque la comprensión es una “característica ontológica” de la vida social misma, es constituyente de lo social, es una condición necesaria para que lo social exista (Giddens, 2011).

En el marco de esta teoría la posibilidad de crear un sistema de leyes universales del cual se pueda deducir la realidad es crítica y negada, al mismo tiempo se reconoce la posibilidad de las generalizaciones. Para esta teoría existen dos tipos de generalizaciones importantes para la ciencia: “las generalizaciones de regularidades de conducta⁶” que son comportamientos que los agentes realizan regularmente y esto tiene que ver con la aplicación de normas y reglas de comportamiento (Giddens, 2011).

Existen convenciones que los actores tienen en cuenta cuando actúan; y “las generalizaciones referidas a las consecuencias no buscadas de la acción” que son las que verdaderamente importan a la sociología, estas generalizaciones están inspiradas en las funciones latentes de Merton, la acción de los hombres genera consecuencias que muchas veces son no intencionales, (ej. las adolescentes que tienen relaciones sexuales y quedan embarazadas o los niños o adolescentes de San Mateo Atenco que ingresan a trabajar al taller de zapatos para ayudar a la economía de su casa y como consecuencia no buscada abandonan la escuela básica o secundaria, estas “consecuencias no buscadas”, luego van a ser “los

⁶ Generalizaciones: cada vez que un conductor ve un semáforo en rojo detiene su auto o los que profesan la religión católica en San Mateo Atenco cada vez que pasan ante una iglesia o parroquia se persignan o el que prácticamente todos los sujetos que pertenecen a la cultura occidental cubran su cuerpo con ropa cuando no están en solitud o intimidad (Giddens, 1993).

medios de la acción”, dice el autor es precisamente ahí donde se plasma lo social, (Giddens, 2011).

En las “prácticas sociales reproducidas”, se pueden encontrar generalizaciones o tendencias que expliquen regularidades, y estas explican el mundo social y su funcionamiento. Estas regularidades son las que tienen que ser estudiadas, pero hay que tener claro que estas generalizaciones no son leyes invariantes de la conducta, sino reificaciones, construcciones de la acción social que se manifiestan como prácticas sociales “reproducidas” en contextos específicos (Giddens, 2011),

La observación desde adentro de esas prácticas será la forma de conceptualizar la acción, la interacción y su vínculo con las instituciones y también es una forma de entender los fenómenos del poder, el conflicto y el cambio (Giddens, 1993).

Giddens objeta el determinismo normativo, el determinismo de los valores del sistema sobre los sujetos que desdibuja la acción y que entiende a los sujetos como meros “soportes” de las estructuras o del sistema.

La sociedad es producto de los hombres en el tiempo y en el espacio, los actores son “diestros” “entendidos” y “situados” en contraposición con las teorías funcionalistas que definen a los actores como esponjas del sistema que a través del proceso de socialización internalizan una serie de valores comunes, son “objetos pasivos de oscuras estructuras”, las normas no solo se nos imponen sino que están abiertas a interpretaciones diferentes y esto es posible justamente por las capacidades cognitivas que tiene el actor (Giddens, 2011), (ej. cuando un empleador o trabajador por cuenta propia no registra y no se registra en alguna institución de seguridad social, reconoce la competitividad de lo informal o la falta de competitividad de lo formal, utiliza ese conocimiento para sobrevivir en su ámbito competitivo).

“.....psno, no, no pago impuestos, con qué?, mire mi casa tengo trece años construyéndola, que paguen los ricos y los políticos ellos si tienen, yo trabajo de diez a doce horas diarias y apenas vamos saliendo adelante, no

tengo muebles, no tengo nada más que mi casa y ya ve esta en obra negra, pero ya tenemos donde vivir y donde morir....”(Don Rafael, cuentapropista, 36 años).

“...no registramos a nadie en el seguro, nadie lo quiere, es muy caro y no nos sale, además es un servicio muy malo, si pagáramos seguro ya no tendríamos el taller..”(Doña Gela, Dueña de Taller, 57 años).

El tema del “poder” es muy importante para entender el concepto de “acción”. Si los actores son diestros y capaces, también pueden generar poder y con él producir y reproducir la sociedad pero de manera siempre cambiante, dice Giddens (2011) que el poder no solo está en esferas macrosociales, todos tenemos una cuota de poder situada y delimitada de acuerdo en el contexto de la interacción, desde esferas microsociales hasta esferas institucionales.

“.....antes se hacia solo lo que mi papá decía, el taller se estaba estancando, se robaban todo, no sabía cuanto le costaba cada par de zapatos, ahora con la ayuda de mi mamá, lo hacemos entrar en razón para tomar la mejor decisión para el taller aunque no sea la suya...” (Jusef, hijo de dueño y administrador de taller, 29 años).

El hombre es productor y transformador del mundo social, Marx decía que “los hombres hacen la historia pero no en circunstancias elegidas por ellos” (Marx, 1976). Giddens enfatiza que su teoría de la estructuración tiene como base esta frase, esta denota que la sociedad es producto de la acción humana en circunstancias que constriñen pero que también habilitan dicha acción. De aquí su tesis de “la dualidad de la estructura”. El hombre es productor del mundo y no un mero organismo que se adapta al medio. (Giddens, 2011)

“....mi esposo nos dejó, al poco tiempo mi suegro murió, yo sabía un poco, mi suegra me dijo tu suegro nos dejó bien endeudados, si le entras al taller ahí lo tienes, no hay más quién lo maneje, y aquí estoy desde hace veintinueve años, yo saque adelante al taller a mis cuñadas y a mis hijas....”

(Doña Gela, dueña de taller, 57 años).

Giddens no va a hablar de “actor”, sino que va a hablar de “agente”. La idea de “actor” está tomada del lenguaje teatral de Goffman y supone la idea de que la acción social de los individuos está dada por papeles preestablecidos que estos actúan a pie de la letra, también se aleja de la idea de rol, le da un mayor grado de libre albedrío al sujeto.

“...yo soy madre soltera, gracias a este trabajo yo soy otra persona, si me hubiera conocido antes yo era bien mal hablada y muy agresiva, pero ahora ya entendí que no tengo que gritar ni ofender para lograr mis objetivos, veo a mis hijos y quiero ser mejor persona, trato de alimentarme y alimentarlos sanamente...” (Catalina, asalariada, vendedora de zapatos en el mercado naranja, 47 años).

Otro concepto importante en Giddens es el de “práctica social”; nos dice que no se va a centrar ni en “la acción social” en sentido weberiano ni en “la estructura social” como unidad de análisis, o sea que su teoría no se va a cimentar ni desde lo microsocial ni desde lo macrosocial; su concepto central será el de “práctica social” que incluye la idea de “actividad”, es decir de acción concreta en un lugar y tiempo concretos, en un sentido dual no dualista.

Giddens diferencia la “práctica social” de la estructura, y lo hace con el ejemplo del lenguaje en donde la “práctica social” sería el momento del “habla” y la “estructura” el “lenguaje”. El “hablar” tiene lugar en un espacio y un tiempo determinados e implica el uso del “lenguaje”(Giddens, 2011).

Las transformaciones se realizan en la acción-interacción entre las reglas del lenguaje y el habla, o sea el momento en que estas reglas son puestas en práctica, momento en el cual el agente tiene una cuota de libertad para actualizar esas reglas, es decir cuándo usarlas y cuándo cambiarlas. Un ej.: el lenguaje creado por los adolescentes para distanciarse de los mayores y reforzar su

identidad como grupo, o el lenguaje específico en un taller de zapatos que permite conocer el estado de ánimo de sus participantes, (Giddens, 2011).

“...para mi es una fiesta muy bonita, cada año la estamos esperando, es el único día que los patronos nos atienden, nos dan de comer a manos llenas y no se diga la bebida, todos salimos rebotando...antes era mejor cuando teníamos mucho trabajo, había bailes en todo San Mateo, la música era en vivo, todo va cambiando...”, (Doña Cheilia, asalariada, detallista en el taller de Don Facundo, 46 años).

A Giddens le interesan dos planos de la conciencia que denomina “conciencia práctica” y “conciencia discursiva”. Los actores en la vida cotidiana tienen un “control reflexivo”⁷ sobre el mundo que los rodea que muchas veces se transforma en un control meramente rutinario. Con esto quiere decir que lo que los agentes hacen, lo hacen porque en forma continua van controlando su acción en el ámbito de la sociedad y van controlando como se mueven en la vida cotidiana de acuerdo al contexto en el que están situados.

“...me gusta el taller, porque somos como una familia a veces como perros y gatos, pero una familia, en la fábrica te tratan como esclavo, los supervisores están encima de uno, no puedes platicar, no puedes moverte de tu posición, hasta para ir al baño tienes que pedir permiso, uno ya lo sabe cada trabajo tiene unas cosas buenas y otras no tan buenas, pero yo prefiero el taller...” (Doña Cheilia, asalariada del taller de Don Facundo, 46 años).

Desarrollan, en este control reflexivo que tienen del mundo que los rodea, un “conocimiento mutuo”. Este conocimiento mutuo es el conocimiento “tipificado” que todos implícitamente tenemos y usamos para movernos en el mundo de la acción cotidiana; hacemos muchas cosas sin pensar porque las hemos incorporado a nuestras prácticas rutinarias y esto nos permite realizar los fines que buscamos.

⁷ Conocimiento mutuo, “tipificado” que todos implícitamente tenemos y usamos para movernos en el mundo de la acción cotidiana.

La gente en la vida cotidiana opera con un “conocimiento común” que es lo que les permite moverse en el mundo sin la necesidad de conocer leyes científicas para entenderlo claramente (Schütz, 2008).

“...todos llegan temprano para tomar su cafecito, aquí platicamos, conocemos las novedades de cada uno, nos ponemos al día, es una bonita convivencia, le gente trabaja mejor después del café de la mañana...”
(Jusef, hijo y administrador de taller, 29 años).

La “conciencia práctica” es la conciencia que emerge de las propias prácticas sociales cotidianas de los agentes. La “conciencia discursiva” es la racionalización de la actividad por parte de los agentes y supone, para el analista social, responder a la pregunta: ¿cuál a sido “la intención” que movió al agente a actuar como lo hizo?. Los agentes ante una pregunta por la intención de sus acciones apelan al conocimiento de sentido común (el conocimiento con el cual se racionaliza la vida cotidiana). El actor en la vida cotidiana se mueve por un lado por la conciencia práctica y justifica esa acción, a través de la conciencia discursiva (Giddens, 2011)

“.....mi esposo es el dueño del taller, a mí no me ha apoyado en mis negocitos, yo los he hecho con mis ahorros y con el apoyo de mis hijos, pero ya sabe todos dicen que el lugar de las mujeres es la casa, pero yo en la casa me siento morir, por eso me da permiso mi esposo de hacer mis pequeños negocios, hace cuatro meses que mi hijo y yo pusimos una fondita, es pesado pero nos ha ido bien....” (Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

La racionalización que construye la conciencia discursiva tiene límites, o sea que cuando se le pregunta por las intenciones que llevaron al agente a actuar, este no nos va a dar la respuesta real sino la respuesta que el quiere o puede dar en ese momento.

No todos tienen conciencia del por qué las cosas suceden de un modo y no de otro, ni tienen en cuenta las consecuencias últimas de la acción. (ej.: del hombre que prendiendo la luz, sin querer, ahuyenta al ladrón que quería robarlo, o cuando en la década de los noventa, los comerciantes de San Mateo Atenco que no son productores de zapato, inundaron el mercado con zapato barato oriental, como consecuencias no buscadas, quebraron a muchos talleres de zapatos del Municipio, disminuyendo considerablemente los ingresos y el trabajo de la comunidad, al mismo tiempo se redujo el poder adquisitivo de la clase trabajadora por la crisis del año 1994 y dejaron de comprar tanto zapato importado como el producido en la localidad). Es por esto que todas las acciones sociales tienen dos dimensiones, por un lado la consecuencia directa que es la planeada por el agente según sus intenciones y, por otro lado “las consecuencias no buscadas” de la acción. (Giddens, 2011)

El tema de “las consecuencias no buscadas de la acción” es muy importante porque tiene que ver con la relación entre lo micro y lo macrosocial. En el espacio de lo microsocial hay actores que tienen intenciones, que toman decisiones y que actúan en consonancia con ellas. En el espacio de lo macrosocial formado por “hechos sociales” que terminan imponiéndose sobre los actores (Giddens, 2011)

“...la debacle aquí empezó con la entrada de zapato oriental, que trae materiales sintéticos, diseños novedosos y baratísimos... son casi desechables pero son muy baratos...” (Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

Para Giddens los sociólogos cuando investigan fenómenos sociales tienen que tener en cuenta una doble hermenéutica, es preciso tener en claro que los legos cuando construyen la vida cotidiana lo hacen con una cierta intención y que esta intencionalidad genera un plano de conocimientos que se debe descifrar. Hay que adentrarse en esos conocimientos tratando de develar la conciencia práctica y la conciencia discursiva de los legos. Para Giddens, los sociólogos también construyen una práctica social cuando investigan y una serie de significados

correlativos a esa práctica. El sociólogo con su “presencia” modifica el comportamiento de los legos en su ambiente “natural” (Giddens, 2011).

Desde la perspectiva de la “doble hermenéutica”, Giddens plantea que el saber científico no queda restringido al ámbito de los que practican una disciplina científica sino que se difunde, se disemina, más allá de los límites de esta esfera a la sociedad toda. Los conocimientos científicos, que son saberes sociales, una vez que adquieren reconocimiento y legitimidad son “aprendidos” por los legos a través de las prácticas cotidianas y sumados al acervo del “conocimiento común”.

“..... mi niño sabe coser, desde los ocho años lo he enseñado, ya sabe hacer casi todo para producir zapatos....(..).... a mis hijas no les gusta, ellas no saben coser.....(..)...no yo no quisiera que mi niño se quedara en este oficio, yo quisiera que estudiara y hiciera una carrera o algo mejor.....” Don (Rafael, cuentapropista, 36 años).“

Don Rafael, sabe que es posible que su hijo no termine una licenciatura y como muchos otros zapateros le enseña el oficio a su hijo, porque es el que va a mantener una familia. Las hijas no son consideradas para aprender el oficio, porque tienen más posibilidad de ser amas de casa y depender económicamente de un hombre.

Giddens (2011) denominó “principios estructurales”, que son límites estructurales que los agentes no pueden modificar, operarían como los “valores centrales” en el caso de Parsons. Estos principios actúan como límites externos, por ejemplo en la sociedad capitalista: la propiedad privada o la pulsión a comprar en equivalentes lo más barato y lo nuevo, la globalización, la inequitativa distribución del ingreso, la concentración desmedida de la riqueza en unos cuantos, la pobreza de la mayoría de los trabajadores, la competitividad a toda costa, la disminución y precarización del empleo, son los límites externos o contextuales donde se desarrolla la acción de los sujetos.

“...el problema es que los trabajadores ganan una miseria, antes compraban en promedio anual tres pares de zapatos por hijo, ahora compran un par y se la pasan todo el año remendándolos.....y también la competencia de zapato de contrabando y zapato chino.....nosotros nos hemos salvado porque mi papa desde hace muchos años vende zapato fuera de San Mateo, en Guadalajara, el D.F., y varios municipios de alrededor.....” (Jusef, hijo del dueño y administrador de taller, 29 años).

Otros conceptos que forman la teoría de la estructuración son los de “producción y reproducción de la vida social”, son equiparables a la noción de “praxis” marxista, ambos refieren a la intervención del hombre sobre el mundo, sobre el curso de los acontecimientos. De modo que este núcleo duro de la teoría de la estructuración, los conceptos de “producción y reproducción de la sociedad” como “praxis” humana, es decir como intervención activa de los agentes en el curso de los acontecimientos, refiere a que los agentes construyen su mundo como una “obra práctica” situada en tiempo y espacio (Giddens, 2011).

Es por ello que para ésta teoría el orden social no es consecuencia de una interiorización de valores comunes sino “el conjunto de relaciones cambiantes entre producción y reproducción de la vida social”. (Giddens, 2011), es decir, en cada acto de interacción está el germen del cambio, existe la posibilidad del cambio, la “reproducción social” es, como en Marx, “reproducción de las condiciones materiales de existencia”, “reproducción de la especie” y la “transformación necesaria de la naturaleza” (Marx, 1976).

El lenguaje se utiliza para darle sentido al mundo, por lo tanto es “un arte creativo” que corresponde a “un sujeto activo”. Si se mira al lenguaje desde el aspecto de la reproducción, el lenguaje es un medio para la comunicación de los agentes que interactúan entre sí y supone el uso de “esquemas interpretativos” para entenderse y darse a entender. De modo que construir sentido es una tarea “intersubjetiva”.

La sociedad es producida por agentes que tienen destrezas pero que no son conscientes de todas las destrezas que despliegan en la interacción y que constituyen la sociedad; la interacción también como comunicación es el basamento en la reproducción de la sociedad (Giddens, 2011).

“...yo les digo a mis hijos quieren vivir bien tienen que trabajar, ahorrar, no despilfarrar y no deberle a nadie, porque cuando se viene la crisis, se quiebran los que deben y no tienen algo guardadito...” (Don Facundo, fundador y dueño de taller, 55 años).

La concepción del ahorro y del no crédito, va en contra del capitalismo contemporáneo, que invita a las empresas a endeudarse hasta donde sus finanzas lo permitan y sin embargo estos sujetos por experiencia propia y de otros saben muy bien que el que debe en época de crisis económica tiene menos posibilidades de sobrevivir.

“...el chalán puss, es el que hace los mandados y ayuda en todo lo que se le pida, hora si que es el que menos sabe del taller, ahora parece mentira pero los chamacos de secundaria son más responsables que los grandes..” (Jusef, hijo y administrador del taller, 29 años).

La palabra “chalán” significa e identifica; no es sólo el ayudante, es el que no sabe hacer, es el que está aprendiendo, es el que está en el fondo del escalafón del taller, es al que todos pueden mandar, así el lenguaje es la estructura que posibilita la práctica (el habla), éste se transforma por el habla y ésta cotidianamente va generando los cambios que constituyen al mismo.

No hay “dualismo”, es decir el agente por un lado y la estructura por el otro, sino que el proceso de “estructuración” genera agentes con sus prácticas y reglas que corresponden a esas prácticas; el mismo proceso genera las prácticas y las reglas, por ello Giddens (2011), habla de dualidad y no de dualismo. Sin reglas no habría prácticas, pero sin éstas las reglas nunca llegarían a ser.

La interpretación de las normas una vez definidos sus contenidos puede producir dos efectos: cuestionar su vigencia o que se interpreten de forma diferente, –lo que para uno es sancionable para otro puede no serlo–, por ejemplo: (la despenalización del aborto en la Ciudad de México permite que asistan adolescentes mexiquenses y de otras localidades al Distrito Federal a solventar esa situación, ya que en sus localidades no está despenalizado). Más aún, una vez realizado el evento las mujeres que regresan a sus localidades lo mantienen en secreto porque puede ser considerado como una vergüenza familiar o un pecado en su filiación religiosa.

La interacción social también significa relaciones de poder, éste emerge como una dimensión fundamental en la acción de los sujetos. En las interacciones cotidianas los actores despliegan sus recursos y sus cotas de poder para conseguir resultados, es importante destacar que la acción es tanto hacer como no hacer.

El poder tiene ámbitos y connotaciones distintas: en un sentido de recursos, posibilita la transformación y el poder hacer; en un sentido de habilitación, poder es una característica de la interacción; en un sentido delegativo, el poder es dominación.

El poder incluye tres cosas: el uso de “destrezas”, el uso de “otros recursos” (como podría ser la fuerza, la autoridad, etc.), y el uso de “cantidades diferenciales de poder” (porque el poder es una capacidad que se “acumula”) (Giddens, 2011).

*“...aquí en la zona ejidal, nosotros no cobramos porque construyan solo les pedimos que nos avisen, nadie los puede multar, esto pertenece al ejido, no tenemos pavimento ni drenaje...dice la autoridad que porque no pagamos contribuciones....pero ellos no empiezan y nosotros no nos dejamos....”
(Calixto, funcionario Ejidal, 42 años).*

La Constitución Política de nuestro país, les da poder a los ejidatarios que los mantiene en una exclusión inclusiva dentro de las estructuras de organización y orden del Municipio al que pertenecen.

Sobre la dualidad de la estructura: para producir y reproducir la interacción social son necesarias tres cosas: comunicación, poder y orden moral. La interacción social, entonces, implica la producción y reproducción de estos tres elementos. La comunicación se produce y reproduce a través de los “esquemas interpretativos”; el poder por medio de “destrezas o facilidades y recursos”; y el orden moral a través de la norma.

“...no se por qué es trabajo informal, pa mí es trabajo, no robamos, no le hacemos daño a nadie....pa mí esto es trabajo honesto que me permite sostener a mi familia...pa mí es muy satisfactorio porque entre más trabajo mejor estamos...” (Don Rafael, cuentapropista, 36 años).

La agencia: implica “el modelo estratificado del agente” que está formado por tres estratos, el “monitoreo reflexivo” , “la racionalización” y “los motivos inconscientes” de la acción.

“...muchos me dicen en el pueblo, porque no aplicas tus estudios, porque estás en el taller de tu papa, pero yo les digo que precisamente lo que aprendí en la escuela lo estoy aplicando en el taller para sostenernos y salir adelante...(..)...yo no quiero que llegemos a tener el taller mas grande, eso implica gastos mayores y en las crisis esos son los primeros talleres que quiebran....yo le digo a mi papá uno mediano ni muy grande ni muy pequeño....” (Jusef, hijo de dueño y administrador de taller, 29 años).

2.1.1.2 Críticas a la Teoría de la Estructuración

Las críticas fundamentales que se le hacen a la Teoría de la Estructuración van en principio en sentido de que a pesar de que Giddens se deslinda de las teorías funcionalistas se cuestionan la acción de los sujetos como voluntaristas debido a la confusión que puede suscitarse en términos de las intenciones, la reflexividad y la conciencia práctica y las consecuencias no buscadas de la acción Existen en

nuestra perspectiva tres críticas fundamentales en torno a la teoría de la estructuración de Giddens:

La primera es la que señala Belvedere (2012) en relación a la teoría social contemporánea y apunta especialmente a Giddens en el sentido de que su teoría expresa una combinación de elementos recortados de los discursos de su argumentación; es decir que desarrolla los elementos constitutivos de su teoría a partir de otros elementos recortados de sistemas teóricos previos. Desde mi humilde y limitada experiencia en la ciencia social y sin ánimo de complacencia encuentro esta desestimación de la teoría de la estructuración de Giddens sin argumento ni sustento. El desarrollo de la ciencia no se da por inspiración espontánea, toda ciencia emerge de los aciertos y los erros de investigaciones o disertaciones previas, la ciencia tiene sus bases históricas y no hay límites en los eslabonamientos diferenciales previos.

La segunda crítica que encontré en la investigación bibliográfica se refiere a la conceptualización de la conciencia práctica (Cristiano, 2011) que tiene como base la reflexividad de los agentes. El argumento crítico central está desde mi perspectiva en la confusión que la palabra reflexividad provoca, Giddens hace énfasis en este factor de la praxis de los actores y se refiere a una reflexividad pasada, ésta forma parte de la memoria de los sujetos sociales y se hace presente sin cuestionamiento en la praxis cotidiana, es decir forma parte del sentido común de los sujetos en sus interacciones. La conciencia práctica es el sentido común con el que los individuos actúan cotidianamente. Giddens hace una segmentación del sentido común dividiéndolo en: conciencia práctica y conciencia discursiva. El argumento diferencial estriba en lo que los actores (creen) y los que éstos (dicen) (ver anexo 1.). Cristiano hace una discusión del concepto en su parte psicológica y no en su parte sociológica como claramente Giddens argumenta.

La tercera crítica interroga el vínculo entre estructura/acción y la emergencia de lo contingente. Recojo los argumentos críticos en relación a la teoría de la

estructuración de Callinicos (1985) y Cristiano (2011), en varias preguntas ¿ Qué nivel de constreñimiento permite a los individuos permanecer como agentes sociales? Es decir sí, ¿La teoría de la estructuración es capaz de explicar la acción en condiciones de constreñimientos límites?, ¿Es posible el libre albedrío en condiciones de marginación y exclusión extrema? ¿Las concepciones sociológicas deberán encausarse en donde lo contingente adquiere un papel preponderante?. Considero que la investigación empírica podrá demostrar la confirmación o desestimación de este esfuerzo teórico de Giddens por explicar la acción de los sujetos en sus contextos de espacio-tiempo.

En este sentido De la Garza argumenta la dualidad de la acción/estructura que por ejemplo en economía, en el fondo están las prácticas económicas significativas y con resultados prácticos significativos para los actores pero en otro nivel de abstracción están las variables macroeconómicas como resultados cristalizados de las prácticas y de las cuales pueden o no los actores estar conscientes de su significado. Las prácticas pueden cristalizar a niveles más macro sin corresponder a la sumatoria de lo micro. Las estructuras no pueden existir sin las prácticas pero tampoco reducirse a estas. (De la Garza, 2003).

2.1.2 Las culturas híbridas

Situados en el contexto micro con nuestras propios lentes nos preguntamos ¿Cómo explicar las prácticas que se realizan en los talleres de producción de calzado de SMA?, algunas con una lógica netamente capitalista que les permite a estos sujetos sobrevivir a la avalancha de importaciones orientales –como cuando contratan trabajadores provenientes de Oaxaca y Guerrero con medio salario, sin contrato ni prestaciones sociales, para presionar los ingresos de los maestros destajistas (maquinistas, montadores y troceadores) de SMA– y al mismo tiempo establecer relaciones sociales y laborales tradicionales con asalariados y no asalariados –en relaciones de parentesco–.

La producción de trabajo desprotegido entre la acción y la estructura desde los sujetos sociales la proponemos en dos cuerpos de conocimiento: la teoría de la estructuración de Giddens (2011) y la teoría de las culturas híbridas de García-Canclini (2009), consideramos que nos apoyan complementariamente a la explicación de las prácticas de los sujetos sociales de la comunidad de SMA como agentes que se encuentran en un proceso híbrido entre tradición y modernidad en la producción y reproducción de sus instituciones. Se adopta la perspectiva que trata de vincular estructuras con subjetividades y acciones sociales y que pone el acento principal en el sujeto y su praxis. El sujeto se recupera no solamente como agente transformador sino como creador de significados. En esta medida el concepto de subjetividad que se sigue es como proceso de dar sentido. Este proceso se trata de vincular con la cultura entendida como significados acumulados (De La Garza, 2003).

La teoría de las culturas híbridas se vincula con la teoría de la estructuración en el nivel de adaptación entre un proceso tradicional y el proceso modernizador . La comunidad de zapateros de SMA entra y sale de las grietas del capitalismo con sus producciones híbridas entre lógicas netamente capitalistas de explotación y autoexplotación y procesos productivos tradicionales –relaciones de parentesco–.

Como diría García-Canclini los trabajadores llamados informales de los talleres en sus procesos de producción y reproducción se encuentran en la dimensión del proceso de hibridación entre las prácticas tradicionales y de la modernidad .

El deslizamiento de un extremo a otro son definidos en relación a las crisis económicas y los procesos de globalización en el que como el resto del mundo esta comunidad está inserta. Los zapateros comprenden que la competitividad es fundamental en la viabilidad de sus talleres, sin embargo mantienen relacionamientos tradicionales que los habilitan con gran flexibilidad para sostenerlos en momentos difíciles, como explica un de ellos:

“...aquí han cerrado muchos talleres medianos y también grandotes que estaban muy endeudados y ya no pudieron operar, nosotros ni muy grandes ni muy pequeños..” Charly, hijo de fundador y administrador de taller, 36 años.

Utilizamos la conceptualización de García-Canclini (2009:7) de Hibridación como: “procesos socioculturales en lo que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas”.

La hibridación social de Latinoamérica como efecto histórico de la colonización europea y la migración forzosa de los esclavos provenientes de África, generó amalgamas humanas en procesos no planeados e imprevistos, aquí Vasconcelos expresó la idea de la “la raza cósmica” del continente americano, una amalgama de todas las razas del mundo, constituyendo una nueva civilización. “Los habitantes de Iberoamérica poseemos factores territoriales, raciales y espirituales para iniciar la era universal de la humanidad” (Vasconcelos, 1925).

La hibridación planteada por Vasconcelos constituía la consideración identitaria de los latinoamericanos también llamados por él mismo “la raza de bronce” ya que representamos un ensamble de sangre de las tres razas del mundo: blanca – colonizadores europeos–, amarilla –los nativos indígenas– y la negra –esclavos africanos–, sin embargo en la era de la globalización el mestizaje no es suficiente para explicar las prácticas más modernas.

La hibridación social las más de las veces es resultado de procesos sociales no previstos como: las masivas migraciones, el turismo y el intercambio económico y de comunicación. También dice García-Canclini (2009) que la hibridación es resultado de la creatividad de los individuos y sus instituciones en la vida cotidiana –intercambios académicos, intercambio tecnológico, capacitación internacional, intercambios económicos, intercambios laborales, intercambio comerciales–.

Hibridación es un concepto en sí mismo que da idea de heterogeneidad, –cada amalgama tiene su especificidad– que se cristaliza subjetivamente, aquí nos sirve para englobar un fenómeno que intrínsecamente es heterogéneo, la informalidad económica y la desprotección laboral son distintas en su geografía espacio-temporal tanto en el origen específico como en los resultados que generan.

Muchos estudiosos utilizan conceptos metafóricos para explicar fenómenos sociales que ayudan a situar o entender mejor procesos socioculturales. Podemos encontrar estrategias de explicaciones económicas y simbólicas en sectores disímboles: los migrantes campesino que adaptan sus saberes para trabajar y consumir en la ciudad o que vinculan sus artesanías con usos modernos para interesar a compradores urbanos, los obreros que formulan su cultura laboral ante las nuevas tecnologías productivas, los movimientos indígenas que reinsertan sus demandas en la política transnacional o en un discurso ecológico y aprenden a comunicarlas por radio, televisión o e internet ,García-Canclini,(Op. Cit.).

El análisis empírico de estos procesos, articulados con estrategias amalgamadas, demuestra que la hibridación interesa tanto a los sectores hegemónicos como a los populares que quieren apropiarse los beneficios de la modernidad, unos conservando cogniciones relacionales comunes que sustentan y revitalizan tradiciones e identidades subjetivas y comunitarias, otros introduciendo nuevas tradiciones como es el caso de la celebración del Halloween⁸. En este sentido García-Canclini enfatiza que el objeto de estudio de la identidad deberá desplazarse a la heterogeneidad y la hibridación intercultural. (García-Canclini, 2009:7).

⁸ Halloween: Noche de Brujas es una celebración de origen celta que se celebra internacionalmente en la noche del 31 de octubre, sobre todo en países anglosajones. La internacionalización de Halloween se produjo a finales de los años 70 y principios de los 80 gracias al cine y a las series de televisión. En 1978, se estrenaba en Estados Unidos y en el mundo entero *Halloween*, de John Carpenter . (Rivera, 2013).

Durante todo este apartado hemos hablado de la modernidad, por lo que consideramos que es importante clarificar este concepto, tomamos la síntesis que realiza García-Canclini (2009) de este proceso moderno en el que estamos involucrados a nivel mundial.

Se condensan en cuatro movimientos fundamentales el proceso de la modernidad:

1. Movimiento emancipador, donde se avanza en el reconocimiento de la individualidad humana y la racionalidad de la vida social. Las normas y leyes patentizan la regulación y convivencia social y el reconocimiento de los derechos del individuo como derechos humanos.

2. Un movimiento expansivo donde se busca extender el conocimiento y el aprovechamiento de la naturaleza en la producción, la circulación y el consumo de los bienes. Específicamente en el capitalismo, la expansión está motivada preferentemente por el incremento en las utilidades es decir el lucro, en este movimiento también se manifiestan la promoción de los descubrimientos científicos y el desarrollo industrial. Sin embargo este movimiento expansivo ha sido muy desigual a nivel mundial.

3. El movimiento renovador, la industrialización y el capitalismo han generado una tendencia que se ha convertido en persecución del mejoramiento y la innovación, especialmente en los individuos una pasión por lo nuevo como motor de la innovación y el consumismo. El trabajo otrora médula moderna del relacionamiento social va siendo desplazado por la distinción del consumo.

4. El movimiento democratizador, pone sus bases en la educación, la difusión del arte y los saberes especializados, para lograr una evolución racional y moral. Se extiende desde la ilustración hasta la UNESCO (García-Canclini, 2009:37).

2.2 METODOLOGÍA

La metodología que se ha elegido para hacer esta investigación es cualitativa y utilizando como herramienta analítica y guía a la Teoría Fundamentada, con un enfoque dual y una perspectiva desde los sujetos. Se hace una investigación social, y se evidencia que en este tipo de investigación es imprescindible la experiencia y expresión del sujeto en su contexto espacio-temporal. En este proceso de investigación se ha de analizar e interpretar la realidad a la luz de las teorías, pero son las expresiones de los trabajadores informales que generen los datos que analizaremos con la guía metodológica de la Teoría Fundamentada. Seguiremos el enfoque sociológico, es decir, entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor en su contexto espacio-temporal.

En las ciencias sociales en general los métodos cualitativos están asociados a la observación participante, entrevista en profundidad, historias de vida, trabajos de campo, técnica Delphi⁹, grupo de discusión, autobiografías asistidas y estudios etnográficos (García Ballesteros, 1998). son los instrumentos que permiten que llegemos a ella de una manera inductiva, desde una perspectiva holística, y a través de una relación de colaboración entre el investigador y el sujeto investigado.

En este marco, se justifica la aproximación cualitativa al análisis de las personas que trabajan en los talleres de producción de zapatos, por cuenta propia o en algún taller que puede ser formal o no en San Mateo Atenco, por varios motivos: En primer lugar es la metodología que permite conocerlos a partir de sus experiencias y sus expresiones. En segundo lugar, este tipo de trabajador llamado informal aún es una categoría de análisis muy poco tratada desde un enfoque dual

⁹ El primer estudio de Delphi fue realizado en 1950 por la Rand Corporation para la fuerza aérea de Estados Unidos, y se le dio el nombre de Proyecto Delphi. Su objetivo era la aplicación de la opinión de expertos a la selección de un sistema industrial norteamericano óptimo y la estimación del número de bombas requeridas para reducir la producción de municiones hasta un cierto monto. Es decir la técnica Delphi se basa en la opinión de expertos con diferentes perspectivas en relación a un fenómeno u objeto de estudio.

y con una perspectiva desde los sujetos en su entorno espacio-temporal.

En respuesta a estos planteamientos, la investigación se realiza a partir del contacto directo con los/las trabajadores informales, así como a través de nuestra observación de su lugar de trabajo, su comunidad y sus instituciones. Se eligió la entrevista en profundidad [véase Anexo 2] y la observación participante como los principales instrumentos de aproximación a la realidad de los/las trabajadores en los talleres de producción de zapatos en San Mateo Atenco.

2. 2. 1 Metodología e instrumentos de investigación

El encausamiento de nuestra investigación es la experiencia subjetiva del trabajo llamado informal que se realiza en los talleres de producción de calzado en el municipio de San Mateo Atenco y la visión del mundo de dichos sujetos, analizada e interpretada en relación a contextos y el orden social de esta comunidad, utilizaremos como una gran guía y herramienta de análisis la metodología de la Teoría Fundamentada y el programa de computación denominado ATLAS TI, reconocemos que a través de éstas herramientas hemos encontrado un camino arduo, creativo y con muchos retos que han articulado la manera de pensar, decir y hacer en torno a la investigación sociológica que se ha realizado con este gran soporte científico.

En el año de 1967, Barney Glaser y Anselm Strauss presentaron la primera edición de la Teoría Fundamentada (TF), posteriormente continuaron cada uno por su lado clarificando su particular perspectiva de la TF.

Strauss con la colaboración de la Doctora en Enfermería Juliet Corbin trabajaron en conjunto la versión de la Teoría Fundamentada que utilizamos en la presente investigación, este libro fue terminado por la Doctora Corbin y su edición se realizó después de la muerte de Anselm Strauss.

Al inicio de la presente investigación si bien se había tomado la decisión de realizar una investigación cualitativa no se había considerado la utilización de la metodología que propone la Teoría Fundamentada, fue un año después de iniciada la investigación que los Doctores Arzate y Osorio propusieron esta maravillosa herramienta.

Cuando empecé a conocer dicha metodología recuerdo muy bien una frase que hoy patentizo sucedió, “el uso de la Teoría Fundamentada, no es solo un método, es una manera de investigar, pensar y analizar diferente”, esta herramienta en síntesis puedo decir que nos permitió encontrar una serie de hilos conductores que le dieron orden, sentido, coherencia, creatividad y un margen de libertad a la investigación –hablo en primera persona del plural debido a que aunque la investigación la he realizado y conducido yo, en el proceso de la misma he contado con el apoyo incondicional de mi asistente Gabi, y de mis tutores, de México y de Portugal–.

Quiero aprovechar la oportunidad de manifestar que dado que no se inició la investigación usando la TF, hemos tenido una oportuna posibilidad de comparar el trabajo previo realizado como un análisis sociológico temático con el trabajo de investigación sociológico dirigido con la Teoría Fundamentada.

A. La investigación de campo se inició en agosto del 2011, muy próximos a la celebración de los zapateros que es el 25 de octubre, la idea era acercarnos a un informante y que éste nos fuera introduciendo a diferentes talleres y al mismo tiempo tener contactos para poder participar en la mayoría de sus celebraciones. Aclaramos que por cuestión de compromiso manifiesto con los entrevistados todos los nombres de estos fueron cambiados, con excepción del Líder de los zapateros de la asociación de Productores de Calzado de San Mateo Atenco (PROCASMA) y de la Presidenta del Municipio del periodo (2013-2015). Desde agosto del 2011 iniciamos con las entrevistas ya para enero del 2012 conocíamos varios talleres. Elegimos un taller mediano para entrevistar a todos sus miembros, –asalariados,

destajistas, maquiladores, dueños y no asalariados–, el taller de Don Facundo fue elegido porque reunía casi todas las posibilidades de las diferentes categorías del trabajo desprotegido llamado informal.

B. Posteriormente a través de Josef administrador del taller e hijo de Don Facundo conocimos a Don Rafael, cuentapropista y maquilador –taller de una sola persona– con 17 años de experiencia laboral en diferentes talleres como destajista y dos años trabajando por su cuenta.

C. A través de Doña Aurorita, esposa de Don Facundo, conocimos a Doña Chivis, maquiladora de varios talleres con especialidad en el maquinado y respuntadora manual, con una trayectoria de vida llena de violencia, exclusión y falta de oportunidades tan solo por ser mujer.

D. Los primeros encuentros con los trabajadores nos dieron pautas para ir complementando nuestra guía de entrevista, en un principio nuestra participación fue abundante con la idea de dar confianza –el gran temor de los entrevistados era que la información fuera a dar con autoridades fiscales y del seguro social–, nos llevó casi seis meses conseguir narraciones abiertas y más libres, antes de utilizar la TF teníamos en mente las categorías centrales de la investigación – trabajo, identidad, familia, tradiciones, comunidad–.

E. A mediados del 2012, empezamos a conocer la Teoría Fundamentada y nos acercamos al software que está realizado en base a la TF, (ATLAS, TI), todo cambió, la incertidumbre de olvidar o no considerar categorías fundamentales expresadas por los sujetos se convirtió en un mundo de posibilidades, aparecieron dimensión y categorías impensadas, los memorandums se multiplicaron, ordenaron y nos dieron la pauta de una bitácora muy eficiente.

F. Reorganizamos la investigación en un punto crucial, lo que habíamos hecho nos servía perfectamente para realizar comparaciones entre categorías con

propiedades parecidas y con otras que de alguna manera estaban asociadas, en el taller todos tienen que ver para el logro de los objetivos y el relacionamiento social. Nuestra participación se vió ensanchada con más preguntas en tópicos que fueron emergiendo en el análisis de las entrevistas anteriores, debemos reconocer que de no contar con el software de referencia, hubiera sido prácticamente imposible el análisis profundo y detallado, renglón por renglón de tanta información en tan corto tiempo.

G. Para llegar al punto de saturación de las categorías emergentes sustantivas, realizamos comparaciones en diferentes categorías y dimensiones por segmentos de trabajadores y posteriormente en sectores diferenciales, por ejemplo como viven y conceptúan la desprotección, el trabajo, la indiferencia y la incertidumbre los sujetos de talleres similares y los comparamos con las narraciones al respecto de talleres distintos tamaños y con trabajadores destajistas, asalariados y no asalariados.

H. Comparamos el taller de Don Facundo con otros talleres medianos, (el de Doña Gela, Don Charly, Don Hector), comparamos las entrevistas de dos esposas de dueños de taller Doña Aurorita y Doña Hileina; comparamos los talleres de una sola persona como el de Don Rafael y Doña Chivis; y, los destajistas como Alicia, Rogelio, Don Elias, Don Jose, Don Victor y Don Remigio comparamos las cogniciones de los asalariados como (Doña Catalina, Doña Cheilia, Cecilia, Marquillo), estas valoraciones también las comparamos con las de otros sujetos que están en otra jerarquía como es el líder de la asociación mas grande y antigua de los zapateros, Productores de Calzado de San Mateo Atenco (PROCASMA) y otros sujetos que no trabajan en algún taller: dos funcionarios públicos, un campesino y un funcionario ejidal.

I. La investigación de campo se inició en agosto del 2011 y se terminó en enero del 2014. Debido a nuestra estancia en la Universidad de Minho en Braga, Portugal, se tuvo una interrupción de cinco meses de enero a mayo del 2013.

2.2.2 La Teoría Fundamentada

La TF requiere generar un círculo creativo entre la observación, el registro, el análisis y la generación de más preguntas. Es importante no confundir el marco teórico con la utilización de esta herramienta de procedimiento metodológico, para encontrar las cogniciones significativas de los agentes, serán como ya lo expusimos la teoría de la estructuración y la de las culturas híbridas las que nos apoyarán en la explicación de las cogniciones y prácticas de estos sujetos.

La lección fundamental que nos ha dado la TF ha sido la continua necesidad de cuestionarnos de acuerdo a las observaciones de la realidad, configurar posibilidades y preguntas, y retornar al nivel de la realidad de los datos, y como una espiral multivalente comparar los conceptos, las categorías en sus propiedades y dimensiones, como bien dice Corbin (2002) esta metodología es la metodología de las preguntas, las comparaciones y el contraste constante.

“..... los pintores necesitan tanto las técnicas como la visión para llevar al lienzo imágenes vividas novedosas, los investigadores necesitan técnicas que les ayuden a ver más allá de lo ordinario y a comprender de manera nueva la vida social...” (Corbin, 2002: 11)

Hacemos una síntesis de las etapas fundamentales de la TF con el objeto de presentar el orden y la eficiencia en el proceso de análisis e interpretación de las narraciones de los trabajadores de los talleres.

La TF está derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizados por medio de un proceso de investigación (Corbin, 2002). Aunque la característica primordial de este método es la fundamentación de conceptos en los datos, la creatividad de los investigadores también es un ingrediente esencial (Sandelowski, 1995, consultado en Corbin, 2002).

La creatividad se manifiesta en la capacidad de los investigadores de denominar categorías con buen tino, formular preguntas estimulantes, hacer comparaciones y extraer un esquema innovador, integrado y realista de conjuntos de datos brutos desorganizados (Corbin, 2002).

2.2.2.1 Procedimientos de codificación

a. Análisis microscópico de los datos.

Conocido como Microanálisis ó análisis línea por línea. El microanálisis incluye el proceso de codificación, exige examinar e interpretar datos de manera cuidadosa y a menudo hasta minuciosa. Cuando decimos “datos” nos referimos a entrevistas, notas de campo a partir de la observación, vídeos, periódicos, memorandos, manuales, catálogos y otras modalidades de materiales pictóricos o escritos (Silverman, 1993, consultado en Corbin, 2002). El proceso de microanálisis significa abrir el texto y descubrir sus significados y variaciones.¹⁰

Los puntos principales sobre el microanálisis, son los siguientes:

1. Considerar el grado de verosimilitud, para evitar tomar una decisión erróneas con respecto a los datos.
2. Obliga al investigador a examinar lo específico de los datos. Esto es, no sólo mirar los detalles en sentido descriptivo sino también en el sentido analítico, –haciendo comparaciones en cuanto a las propiedades y dimensiones, de manera que le permitan al analista separar los datos y recomponerlos para formar un esquema interpretativo–.

¹⁰ Para el microanálisis se puede utilizar alguno de los varios programas para el análisis cualitativo. En este caso utilizamos el Atlas-ti 6.

3. Escuchar bien lo que los entrevistados están diciendo y cómo lo están diciendo. Esto significa que intentamos comprender cómo están interpretando ciertos acontecimientos y nos impide saltar precipitadamente a nuestras propias conclusiones teóricas, teniendo en cuenta las interpretaciones de los entrevistados, lo que nos fuerza a considerar explicaciones alternativas. También si somos afortunados, los participantes nos darán conceptos in vivo que van a estimular más nuestros análisis.
4. Pasamos por el microanálisis formulando preguntas, muchísimas preguntas, algunas generales pero otras más específicas. Algunas de éstas pueden ser descriptivas, y nos ayudan a formular mejor las preguntas durante las entrevistas siguientes. Y, lo que es más importante, nos estimulan a plantear preguntas teóricas abstractas (preguntas exploratorias que estimulan el descubrimiento de propiedades, dimensiones, condiciones y consecuencias, tales como quién, qué cuando cómo y por qué). Desde el punto de vista analítico, lo relevante son los datos, no las especificidades de un caso, un individuo o un colectivo.
5. Al realizar nuestro análisis conceptualizamos y clasificamos los acontecimientos, actos y resultados. Las categorías que emergen, junto con las relaciones, son las bases sobre las que desarrollamos la teoría. Estas labores de abstraer, reducir y relacionar son las que hacen la diferencia entre la codificación teórica y la descriptiva (o entre construir teoría y hacer descripciones). Hacer una codificación línea por línea, a través de la cual emergen de manera automática las categorías, sus propiedades y relaciones, nos llevan más allá de la descripción y nos pone en un modo de análisis conceptual.
6. Clasificar implica agrupar conceptos de acuerdo con sus propiedades sobresalientes, o sea, buscando similitudes y diferencias. Estamos preguntando no sólo ¿qué? sucede en un sentido descriptivo sino también

¿cómo este incidente se compara en las dimensiones de las propiedades relevantes con los otros ya identificados?.

7. Nuestros conceptos (clasificaciones) son “categorías” que, al desarrollarse, muestran variación según sus diferentes propiedades y dimensiones.
8. El uso imaginativo de hacer comparaciones teóricas (diferentes a lo que a veces se llama comparaciones constantes) es un instrumento subsidiario esencial para plantear preguntas y descubrir propiedades y dimensiones que puedan encontrarse en los datos, con lo que se aumenta la sensibilidad del investigador.
9. Las comparaciones son importantes además que permiten la identificación de variaciones en los patrones que se hallan en los datos.
10. Algunas hipótesis provisionales (las oraciones acerca de la manera como se relacionan los conceptos) también es probable que surjan durante el análisis línea por línea. Bajo tal o cual condición, tal o cual cosa sucederá, o éste o aquel otro desenlace se dará. Al principio, estas hipótesis se establecerán de forma muy burda, pero más tarde se formularán de manera precisa.
11. Finalmente, hacer el microanálisis permite a los investigadores examinar qué presuposiciones sobre los datos están aceptando sin examen. Al comparar las suposiciones no pueden menos que emerger la superficie. Las falsas no se sostendrán cuando se las compare rigurosamente con los datos, incidente por incidente. Los datos hablan por sí mismos. Al hacer comparaciones teóricas constantes también se fuerza al investigador a enfrentarse a las suposiciones de los entrevistados y a formular hipótesis provisionales sobre las implicaciones de tales suposiciones.

b. Preguntas

Las “buenas” preguntas dependen a veces de la suerte, pero más a menudo las suscitan los conocimientos relevantes, un sentido de que “aquí algo falta” y, lo más importante, la sensibilidad a lo que los datos en realidad dicen (Corbin, 2002).

Preguntas sensibilizadoras: ponen al investigador en sintonía con lo que los datos pueden estar indicando ¿qué podrían estar indicando los datos sobre los actores, sobre la situación?; ¿qué está pasando aquí? ¿Cuáles son los actores involucrados? ¿cómo definen la situación? entre otras.

Preguntas teóricas: permiten ver el proceso, variaciones, similitudes y conexiones entre conceptos; por ejemplo: ¿cuáles son las relaciones entre un concepto con otro? ¿Qué sucedería si...? ¿cómo cambian los acontecimientos o las acciones con el tiempo?.

Preguntas de naturaleza más práctica o estructural: proveen dirección para el muestreo y ayudan a desarrollar la estructura de la teoría. ¿Cuáles conceptos están bien desarrollados y cuáles no? ¿Dónde, cuándo y cómo voy luego a recolectar los datos para la evolución de mi teoría?

Preguntas guía: Son las que dan pautas para las entrevistas, las observaciones y el análisis de estos y otros documentos. Estas preguntas cambian con el tiempo, se basan en la teoría que está desarrollándose y son específicas para la investigación en particular. Empiezan siendo abiertas y tienden a volverse más específicas y refinadas a medida que la investigación va avanzando.

c. Comparaciones

El análisis comparativo es un rasgo esencial de la investigación de las ciencias sociales y suele estar incluido en el diseño del proyecto, de manera explícita e implícita. Un ejemplo, es cómo un sociólogo compara el comportamiento de género con respecto a la actividad laboral.

Las comparaciones, entre los niveles de propiedad y dimensión le proporcionan a la gente una manera de conocer o entender el mundo que la rodea. La gente no inventa un mundo nuevo cada día sino que se basa en lo que ya conoce para tratar de comprender lo desconocido. Por ejemplo la preocupación del creciente egoísmo narrado por los sujetos en esta investigación, no la llamaron individualismo, sino que la conceptualización de sus cogniciones comunes nos llevaron a identificar las propiedades, relaciones y dimensiones del concepto individualidad en la modernidad, previo a ello las comparaciones en las distintas narraciones nos permitieron descubrir las similitudes y diferencias en esta conceptualización, (crecimiento del sentido de individualidad en la comunidad en este proceso globalizador de la modernidad y del sistema capitalista).

Las comparaciones son herramientas para observar algo con alguna objetividad más bien que darle un nombre o clasificarlo sin examen profundo del objeto en cuanto a sus propiedades y dimensiones, existen momentos en que no es tan fácil hacerlo y tenemos que detenernos y preguntarnos: “¿Qué es esto?”. El hecho de hacer comparaciones nos ayuda a salirnos de las maneras comunes de pensar y nos estimula a formular preguntas sobre los datos a medida que vamos haciendo camino (Corbin, 2002).

El asunto, decimos, no es ¿Cuántos empleados tienen los talleres de calzado de Don Facundo o de Doña Gela o de Charly? sino ¿qué nos dice el hecho de observar el número, el género, la edad, la jerarquía, la especificidad de su trabajo, la expresión emotiva, el ambiente, la interacción entre los trabajadores, sus preocupaciones, sus alegrías, su vestimenta, su estado de salud, su familia, el manejo de su tiempo libre, sus tradiciones, sus limitaciones, sus habilidades, sus

incertidumbres, sus relacionamientos con otros individuos y con las autoridades, sus motivos para trabajar en un taller o en otra institución, etc.?

Por ejemplo al comparar todas estas categorías con sus propiedades y dimensiones podemos distinguir las similitudes y las diferencias y construir una matriz conceptual que se acerque al conocimiento de que categorías fundamentales son consideradas para decidir trabajar o no en un taller de calzado.

2.2.2.2 Herramientas analíticas

Éstos son los mecanismos o técnicas que los analistas pueden usar como ayuda para hacer comparaciones y formular preguntas. Las herramientas se usan como extensiones del cuerpo y permiten a los usuarios realizar su trabajo. Estas herramientas son el martillo y el cincel de Miguel Angel.

En la TF el análisis podríamos llamarlo de visión amplia y de conjunto. No podemos ver a cada entrevistado como un caso separado de los demás, en lugar de ello, deseamos saber qué nos enseña este caso acerca de los demás, cada entrevista nos abre las posibilidades de dimensionar y generar rangos de posibles significados y relaciones con los otros. (Corbin, 2002).

Por ejemplo en la representación del trabajo como categoría central en la vida de estos sujetos, observamos una matriz de significación con distinciones finas en la medida en que el trabajo que se realiza es de mayor jerarquía y autonomía, el trabajo se vuelve medio y fin (se trabaja para vivir y se vive para trabajar) instrumento y trascendencia.

a. Preguntas para el análisis

Queremos hacer buenas preguntas, que beneficien el desarrollo de nuestra teoría. Aunque ya nos referimos anteriormente a hacer preguntas como operación básica, el tipo de preguntas a las que nos referimos en ésta parte es más específico e incluye algunas como las siguientes: ¿quién? ¿Cuándo? ¿por qué? ¿Dónde? ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuánto? ¿Con qué resultados?, Cuáles son los efectos secundarios de tal acción?, ¿Se necesita un equipo especial?, ¿quién sabe?, además se podrían formular preguntas sobre las reglas, valores culturales o morales y estándares, ¿Qué consecuencias deseadas o no se produjeron?, preguntas que se volverán más importantes en los capítulos sobre la codificación axial y selectiva. (Corbin, 2002). Aquí usamos preguntas, para generar ideas o maneras de mirar los datos, que nos permitan hacer más preguntas en las siguientes entrevistas para generar más datos.

b. Análisis exhaustivos por medio de comparaciones.

Como se indicó, hacer comparaciones es esencial para identificar categorías y desarrollarlas.

Comparación sistemática de dos o más fenómenos: Significa comparar un incidente de los datos con uno extraído de la experiencia o tomado de la literatura. El propósito de esta comparación es sensibilizarnos en cuanto a algunas propiedades o dimensiones de los datos que puede haber pasado por alto a causa que no sabíamos que estábamos buscando. No nos interesa cuántos individuos exhiben un concepto dado sino más bien qué tan a menudo emerge y cómo aparece (es decir, sus propiedades) bajo condiciones variables.

La alerta roja: Los analistas, así como los participantes, traen a la investigación sesgos, creencias y suposiciones, lo cual no es necesariamente negativo; al fin y al cabo, las personas son producto de su cultura, el tiempo en que viven, el género, la experiencia y la educación. Lo importante es reconocer cuándo se

están introduciendo en el análisis nuestras propias suposiciones, sesgos o creencias, o lo de los entrevistados.

Reconocer esta intromisión suele ser difícil porque cuando las personas comparten una cultura común, muchas veces los significados se presuponen. Hacemos énfasis en que no es posible estar completamente libres de sesgos. Uno de los indicadores de que un sesgo está interfiriendo es que se aceptan de buenas a primeras las palabras o explicaciones dadas por los entrevistados o se rechazan totalmente sin cuestionar lo que dicen. Cuando escuchamos los términos “siempre” y “nunca”, debemos poner en alerta roja nuestra mente. Así nos deben poner frases tales como “no podía de ninguna manera ser así”, y “todo el mundo sabe que así es”. Recordemos que estamos pensando en rangos dimensionales, y “siempre” y “nunca”, “todos” y “de ningún otro modo” representan sólo un punto a lo largo del continuo (Corbin, 2002).

“...todos aquí son muy egoistas por eso es imposible trabajar varios talleres juntos....” Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años.

“....el problema de los talleres es el egoismo, nadie quiere ceder, nadie tiene confianza...” Jusef, hijo de dueño y administrador de taller, 29 años.

“....no pus el egoismo, somos muy egoistas lo digo por mi papá y yo mismo, no se porque, todos quieren sacar provecho y nadie quiere dar, menos ahora...” Charly, hijo y administrador de taller, 36 años.

La moraleja analítica es no presuponer ninguna situación o expresión. Es importante cuestionarlo todo, en especial aquellas situaciones en que nos encontramos nosotros mismos o nuestros entrevistados “actuando como nativos” o aceptando el punto de vista o perspectiva común.

“....bueno si, si eso si para las fiestas y las desgracias los mexicanos nos ponemos de acuerdo hahaha no nos dejamos caer..” Charly, hijo y administrador de taller, 36 años.

Podemos formular preguntas tales como : ¿qué está pasando aquí, con la perspectiva de trabajo desprotegido? ¿qué quieren decir con “egoísmo” o “nadie”? ¿bajo qué condiciones, cuándo ese nadie se torna en casi todos?, por ejemplo en las inundaciones mayores del año del 2012, la participación ciudadana para apoyar a los más afectados según las narraciones fue ejemplar. ¿Cómo se mantiene esto de “egoísmo” (¿por medio de cuáles estrategias de interacción?), ¿mediante cuáles estrategias son capaces las personas de soslayarlo?, ¿Qué pasa si alguna persona, rompe las reglas de la interacción o los tabúes? Por ejemplo el tabu (las mujeres no eran consideradas para los trabajos de mayor especialidad en los talleres: maquinistas, montadoras o troceadoras) y hoy trabajan en esos rubros, ¿El egoísmo es causa o consecuencia?, ¿Con qué tiene que ver el egoísmo?, ¿ Qué significa ya no es lo mismo (trabajo, tradiciones, economía, violencia, educación, salud, machismo)?, ¿Qué significa los buenos tiempos?.

c. Conceptualización

Un concepto es un fenómeno al que se le ha puesto una etiqueta. Se trata de una representación abstracta de un acontecimiento, objeto o acción/interacción que un investigador identifica como significativo en los datos y que permite agrupar acontecimientos o sucesos comunes, vamos a analizar por ejemplo el concepto **“trabajo”**.

Cuando los conceptos se usan en la interacción, suelen provocar un imaginario cultural común. Esto se debe a que comparten ciertas propiedades; por ejemplo el sustantivo “trabajo” tiene la misma connotación si hablamos del esfuerzo que realizan diferentes seres humanos al ejecutar una actividad sea física o mental (una Ingeniera Química, una Presidenta Municipal, un Pespuntero en un taller de zapatos, una Administradora de un taller o una decoradora de zapatos). Aunque las actividades puedan diferir en forma y dimensión, cada uno tiene la propiedad

específica de realizar un esfuerzo, además el sustantivo “trabajo” es usado en mecánica clásica, como una magnitud física escalar, también “trabajo” es una categoría sociológica; la ejecución de tareas que implican un esfuerzo físico o mental y que tienen como objetivo la producción de bienes y servicios para atender las necesidades humanas, el trabajo también significa la manera de producción y reproducción social en la modernidad aún usando técnicas tradicionales o de tecnología de última generación, sigue siendo “trabajo” incluso el no remunerado como el que realizan millones de mujeres en su casa o cuando le ayudan a su familiar en el taller sin recibir remuneración alguna.

También es importante comprender que los objetos, acontecimientos, actos y acciones/interacciones clasificados, tiene atributos y que la manera como uno defina e interprete estos atributos (o el significado que se les asigne), determina las diversas maneras en que se clasifican los conceptos (Corbin, 2002).

Aquí podríamos clasificar al “trabajo” en distintas dimensiones: trabajo físico o intelectual; trabajo típico, atípico, contemporáneo, formal, informal, flexible; trabajo remunerado y no remunerado; trabajo con protección social o con desprotección social; trabajo legal o ilegal; trabajo como medio para la vida o como medio y fin de la vida; como categoría identitaria y dimensión trascendente de los individuos y de la sociedad.

Al conceptualizar hacemos una abstracción. Los datos se descomponen en incidentes, ideas, acontecimientos y actos discretos a los que luego se les da un nombre que los represente o reemplace. El analista les puede poner nombre a los objetos a causa de la imagen o significado que evocan cuando los examina comparativamente y en contexto, o el nombre se puede tomar de las palabras de los entrevistados mismos. Estos suelen llamarse también “códigos in vivo” (Glasser y Straus, 1967, consultado en Corbin, 2002).

El “trabajo” también es una chamba, una changa, un oficio, una profesión, una ocupación, una función, una misión, la vida, un cometido, un quehacer, una labor, una tarea, una faena, una operación, un tajo o una brega, un esfuerzo, una carga, un tormento, una batalla, una lucha y un estrés. Dentro de estos códigos en vivo, podemos distinguir que algunos pudieran ser sinónimos del trabajo con una apreciación optimista y otros representan un desgaste físico y mental, estas valoraciones de los sujetos nos dan idea de la significación en los individuos y en la comunidad.

Conceptuar es un arte que exige creatividad, otros sujetos podrían usar denominaciones diferentes, dependiendo de su enfoque, entrenamiento e interpretaciones. También advertimos – y esto es muy importante- que el nombre o etiqueta debe ser sugerido por el contexto en el que se ubica el acontecimiento. Por “contexto”, significamos el trasfondo de condiciones o la situación en la que el acontecimiento está inmerso (Corbin, 2002).

Un ejemplo de lo que se quiere expresarse aquí es lo siguiente en la entrevistas realizadas a trabajadores de los talleres de producción de calzado en S.M.A, ejemplo de categorización y análisis línea por línea.

I. Cuénteme que significa para usted el trabajo?

E. “.... pss el trabajo pss es, estar activo, [forma y sentido de vida] este, pus hora si, dicen agarrarlo con gusto para que no se haga pesado [es un esfuerzo]...pararse con la señal de la santa cruz y vámonos a trabajar en lo que Dios socorra [acto de suerte y de fé]...claro a veces, no salen las cosas como uno quiere [la realidad se impone] pero pss hay que ser optimista y pss no simepre va ser comer carne...” [equiparar la suerte del trabajo con buena nutrición]¹¹ ...” (Gela, dueña de taller, 57 años).

¹¹ Los corchetes y negritas representan las conceptualizaciones del investigador extraído de la conceptualización del sujeto entrevistado.

Para descubrir algo nuevo en los datos y comprenderlos mejor, debemos hacer más de ese tipo de análisis detallado y discriminado que llamamos “microanálisis”. Esta forma de análisis emplea los procedimientos del análisis comparativo y de voltereta (vivo vs muerta; útil vs inútil) y la formulación de preguntas y hace uso de las herramientas analíticas para descomponer los datos y escarbar bajo la superficie.

d. Descubrir las categorías

Una vez que abrimos el texto y tenemos ciertos conceptos ¿a dónde vamos enseguida?. En el curso del análisis un analista puede derivar docenas de conceptos. Al cabo del tiempo el analista se da cuenta que ciertos conceptos se pueden agrupar bajo un orden abstracto más elevado basado en su capacidad de explicar lo que está sucediendo. El concepto que agrupa no sólo permite clasificar los objetos sino que también explica lo que hacen (en términos de acción), este constituye la categoría. Agrupar los conceptos en categorías es importante porque le permite al analista reducir el número de unidades con las que trabaja. Además, las categorías tienen el poder analítico porque poseen el potencial de explicar y predecir (ver Figura 2.1).

Figura 2.1

CÓDIGOS EN VIVO Y ANÁLISIS LÍNEA POR LÍNEA

CÓDIGOS EN VIVO LÍNEA POR LÍNEA significación del trabajo.	ANÁLISIS LÍNEA POR LÍNEA, Análisis de la significación del trabajo.
Estar Activo	Sentido de Vida, lo inactivo no produce (Valor)
Agarrarlo con gusto	Agradecer, el disgusto no produce cosas buenas (agradecer)
Que no se haga pesado	Vale lo que es un esfuerzo (esfuerzo)
Señal de la Sta. Cruz	Un rito de fe que da confianza. (fe)
Dios nos Socorra	Ser elegido con un buen trabajo (suerte)
A veces no salen las cosas	Nada es gratis, realidad se impone, contexto, tolerante con los imponderables. (mala suerte, pagar por, contingencias)
Hay que ser optimistas	Agradecer, Buen trabajo, ser negativo no funciona.
No siempre va a ser comer carne	Nutrición, tiempos buenos y malos, adaptarse.

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

Las categorías son conceptos derivados de los datos, que representan fenómenos. Los fenómenos son ideas analíticas pertinentes que emergen de nuestros datos. Responden a la pregunta ¿"qué pasa aquí"? El nombre escogido para la categoría parece ser por lo general el que mejor describe lo que sucede. El nombre de la categoría debe ser lo bastante gráfico para que le evoque rápidamente al investigador su referente (Corbin, 2002)

Dado que las categorías representan fenómenos, podrían nombrarse de manera diferente, dependiendo de la perspectiva del analista, el enfoque de la investigación, y lo más importante, el contexto de la misma.

Denominar las categorías y subcategorías. Se suele preguntar de dónde vienen los nombres de las categorías. Algunos provienen del conjunto de los conceptos que se descubrieron en los datos. Cuando el analista examina la lista de los conceptos, es posible que uno se destaque por ser más amplio y abstracto que los demás. Otra fuente de conceptos es la literatura, si han demostrado pertinencia para el estudio porque han emergido también de los datos, entonces al usar estos conceptos establecidos, en lugar de acuñar un nuevo nombre, el analista puede ampliar el desarrollo de conceptos que pueden ya ser importantes en su disciplina o profesión.

Construir categorías en términos de sus propiedades y dimensiones. Una vez se identifica la categoría el analista puede empezar a desarrollarla en términos de sus propiedades y dimensiones específicas. Es decir lo que deseamos hacer ahora es qué queremos decir con la palabra que hemos escogido como categoría. Queremos darle especificidad a una categoría por medio de definiciones de sus características particulares. También nos interesa ver cómo varían estas propiedades en cuanto a su rango dimensional. Por medio de la delineación de propiedades y dimensiones diferenciamos una categoría de las otras y le damos precisión, etc.

Mientras que las propiedades son las características generales o específicas o los atributos de una categoría, las dimensiones representan la localización de una propiedad durante un continuo o rango.

Para explicar con mayor precisión lo que queremos decir con propiedades y dimensiones, presentamos un ejemplo en relación al concepto “trabajo humano” dentro de sus propiedades generales actuales están: esfuerzo, tipo, valor, propiedad, normatividad, estructuración, motivación, significación, remuneración, horario, localización, prestaciones, centralidad etc.

También a cada una de estas propiedades se les puede adjudicar dimensiones, así el trabajo humano en la actualidad puede variar en esfuerzo desde trabajo pesado a trabajo ligero, en cuanto al valor desde el trabajo que realiza un científico al que realiza un artista plástico o el valor que genera un taller que produce calzado de piel, o el que produce zapatos de materiales sintéticos, desde generar propiedad privada hasta propiedad pública o social, desde trabajo típico hasta atípico, o desde trabajo material hasta inmaterial, o desde trabajo formal hasta desprotegido, o de trabajo flexible hasta trabajo estructurado, o en el caso de la motivación desde obligación hasta necesidad; para la trascendencia desde satisfacción hasta realización personal y colectiva, o en el caso de la significación desde identidad hasta exclusión.

Las subcategorías, básicamente éstas hacen más específica a una categoría al denotar información tal como cuándo, dónde y por qué y cómo es probable que ocurra un fenómeno. Las subcategorías al igual que las categorías también tienen propiedades y dimensiones.

e. Codificación abierta

La codificación abierta es el proceso analítico por medio del cual se identifican los conceptos y se descubren en los datos sus propiedades y dimensiones.

Para descubrir, nombrar y desarrollar los conceptos debemos abrir el texto y exponer los pensamientos, ideas y significados contenidos en él. Sin éste primer paso analítico, no podrían darse el resto del análisis y la comunicación subsiguiente. Hablando en términos generales, durante la codificación abierta, los datos se descomponen en partes discretas, se examinan minuciosamente y se comparan en busca de similitudes y diferencias (Corbin, 2002).

Los acontecimientos, sucesos, objetos y acciones o interacciones que se consideran conceptualmente similares en su naturaleza o relacionados en el significado se agrupan.

Otra manera de codificar es escudriñar el documento entero y preguntarse: “¿qué está sucediendo aquí”? y ¿”Qué hace que este documento sea igual o diferente de los anteriores que codifiqué”? Tras responder estas preguntas, el analista puede regresar al documento y hacer códigos más específicos para estas similitudes y diferencias.

Escribir notas al codificar, una manera de comenzar a codificar es anotar los conceptos en las márgenes o tarjetas que van emergiendo durante el análisis. Esto basta si estamos en proceso de denominar. Se trabaja mejor consignando nuestro análisis inmediatamente en memorandos. Existen muchas maneras de registrar los conceptos y las ideas teóricas. Cada persona debe hallar el sistema que mejor le funcione.

f. Codificación Axial

El propósito de esta es comenzar el proceso de reagrupar los datos que se fracturaron durante la codificación abierta. En la codificación axial, las categorías se relacionan con sus subcategorías para formar unas explicaciones más precisas y completas sobre los fenómenos.

La codificación axial es el acto de relacionar categorías a subcategorías siguiendo las líneas de sus propiedades y dimensiones y, de observar cómo se entrecruzan y vinculan éstas, a través de este proceso podemos construir diagramas conceptuales para desarrollar explicaciones (ver figura 2.2 y 2.3)

Figura 2.2

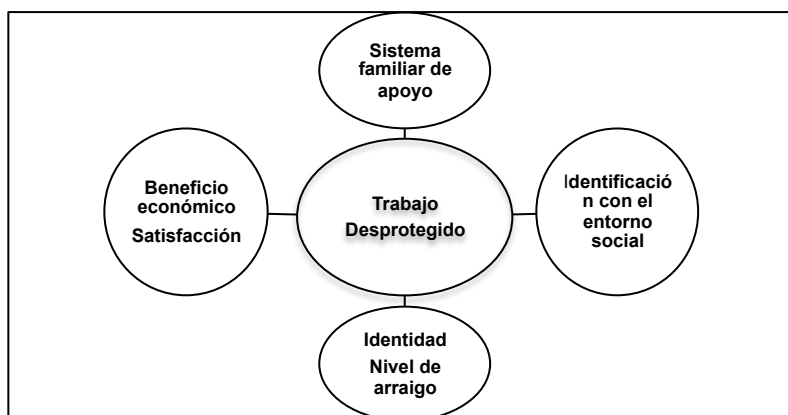
CODIFICACIÓN AXIAL EN LOS SIGNIFICACIÓN DEL TRABAJO

Identidad	Familia	Vida	Esfuerzo	Economía	Trascendencia	Sociabilidad
Lo que me llena Mi motivación Lo más importante Satisfacción Respeto Salir adelante Saber hacer Autonomía Responsabilidad Aprendizaje Ser mejor Mi 2ª. casa Felicidad Mi comunidad	Sostén de mi casa Beneficio casa Ofrecer a mis hijos Mi 2ª. Casa	Vida Ciclo de vida Sobrevivir Forma de vida	Sacrificio Esfuerzo Desgaste Herramienta	Apoyo económico Salir adelante Sostén de mi casa. Sostén de mi familia Autonomía	Satisfacción Ser útil Prestigio Autonomía Ser mejor Poder	Convivir con otros. Compadrazgos Organizar ritos y rituales Organizar fiestas

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

Figura 2.3

VINCULACIÓN DE CATEGORÍAS SUSTANTIVAS AL TRABAJO



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

Una precisión importante es que aunque el texto proporciona claves sobre cómo se relacionan las categorías, las vinculaciones reales no ocurren de manera descriptiva sino, más bien, conceptual. Esto es, que aunque los datos cuenten en forma de texto sobre el fenómeno que se estudia, al analizar los datos convertimos este texto en conceptos que representan palabras. Es por medio de estos conceptos, que pueden ser categorías o subcategorías, como el analista desarrolla explicaciones.

g. Análisis en dos niveles

Cuando analizamos datos hay en realidad dos niveles de explicaciones que son: a) las palabras usadas por nuestros entrevistados y b) nuestras conceptualizaciones de aquéllas (ver figura 2.4) (Corbin, 2002).

*“...no más una forma de vida, [sentido de vida] que se siente uno viva (lo contrario de muerta), se siente útil todavía, [el ser inútil, no sirve, no es nada]....(...)..mantener a mis hijos, bueno no mantenerlos sino ayudarles , [bienestar familiar] en lo que se pueda porque ahorita necesitan ayuda...
“(Doña Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).*

Figura 2.4
ANÁLISIS DE DOS NIVELES

CÓDIGOS EN VIVO LÍNEA POR LÍNEA significación del trabajo.	CÓDIGOS Y ANÁLISIS DEL OBSERVADOR. LÍNEA POR LÍNEA, de la significación del trabajo.
Forma de vida	Sentido de Vida
Se siente viva	Lo contrario de muerta, tiene motivación
Se siente útil todavía	Sin trabajo puede ser inútil y lo inútil no sirve, no es nada. El trabajo como motivación.

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo.

h. Paradigma

Cuando los analistas hacen codificación axial, buscan respuestas a preguntas tales como ¿por qué sucede?, ¿dónde?, ¿cuándo?, y ¿con qué resultados?, y al

hacerlo descubren relaciones entre estas categorías. Responder a estas preguntas nos ayuda a contextualizar un fenómeno, o sea, localizarlo dentro de una estructura condicional e identificar el “como” o la manera en que una categoría se manifiesta.

Lo que llamamos paradigma, es un esquema organizativo de este tipo. En realidad, el paradigma no es más que una perspectiva que se adopta sobre los datos, otra posición analítica que ayuda a recolectarlos y ordenarlos de manera sistemática, de tal modo que la estructura y el proceso se integren.

La estructura o las condiciones establecen el escenario, crean las circunstancias en las cuales se sitúan o emergen los problemas, asuntos, acontecimientos o sucesos pertenecientes a un fenómeno. El proceso, por su parte, denota la acción/interacción, en el tiempo, de las personas, organizaciones y comunidades, en respuesta a ciertos problemas y asuntos.

“...no terminé la primaria porque mi mamá se enfermó y tuve que entrar a trabajar de chalán al taller de un tío...(...)...a los diez y siete yo puse mi taller...” Don Facundo fundador y dueño de taller, 56 años.

“.... empecé a trabajar en un taller a los diez años, tenía que ayudar en mi casa...por diversas razones me corrieron de la secundaria ya no la terminé....ahora ya tengo mi microempresa, porque esto es una empresa no?....” Don Rafael, trabajador por cuenta propia, 36 años.

“...empecé a manejar la camioneta de mi papá desde los doce años, cuando mi papá no podía entregar los zapatos yo le ayudaba...terminé mi carrera en administración y aquí estoy aplicando lo que aprendí....” Jusef, hijo y administrador de taller, 29 años.

Hay unas acciones/interacciones que son las respuestas estratégicas o rutinarias dadas por los individuos o grupos a los asuntos, problemas, acontecimientos o sucesos que emergen bajo estas condiciones. Las acciones/interacciones están representadas por las preguntas de quién y cómo.

Hay unas consecuencias que son el resultado de las acciones e interacciones. Las consecuencias están representadas por preguntas relativas a qué sucede como resultado de estas acciones/interacciones o por qué los grupos no responden a situaciones por medio de acciones/interacciones, lo que constituye un hallazgo importante por sí mismo.

Aquí podríamos definir unas secuencias y sus consecuencias: la precariedad, el abandono a edad temprana de la escuela, el inicio en el trabajo en el taller a edad temprana, tiene como consecuencia la adopción del oficio y posterior profesión de zapatero.

i. Conceptualización del proceso

El proceso representa la naturaleza dinámica y en desarrollo, de la acción/interacción. El proceso y la estructura se unen de manera compleja. La estructura crea el contexto para la acción/interacción y como tal es la que le da el ritmo, el paso, la forma y el carácter. En la descripción del proceso se encuentran por ejemplo para nuestro objeto de estudio las respuestas a: ¿cómo es el trabajo informal?, ¿es fácil o no acceder al trabajo informal?, ¿hay rotación laboral?, hay jerarquías en estos contextos?, ¿cuál es el proceso de personalización del trabajo desprotegido?, ¿cómo son las subjetividades para estos trabajadores llamados informales?, ¿de no trabajar en los talleres hay alternativas?, etc.

“...ahora no se les obliga a los hijos, estan estudiando y puss lo que ellos quieran, pero la realidad es que yo he visto a profesionistas hijos de dueños

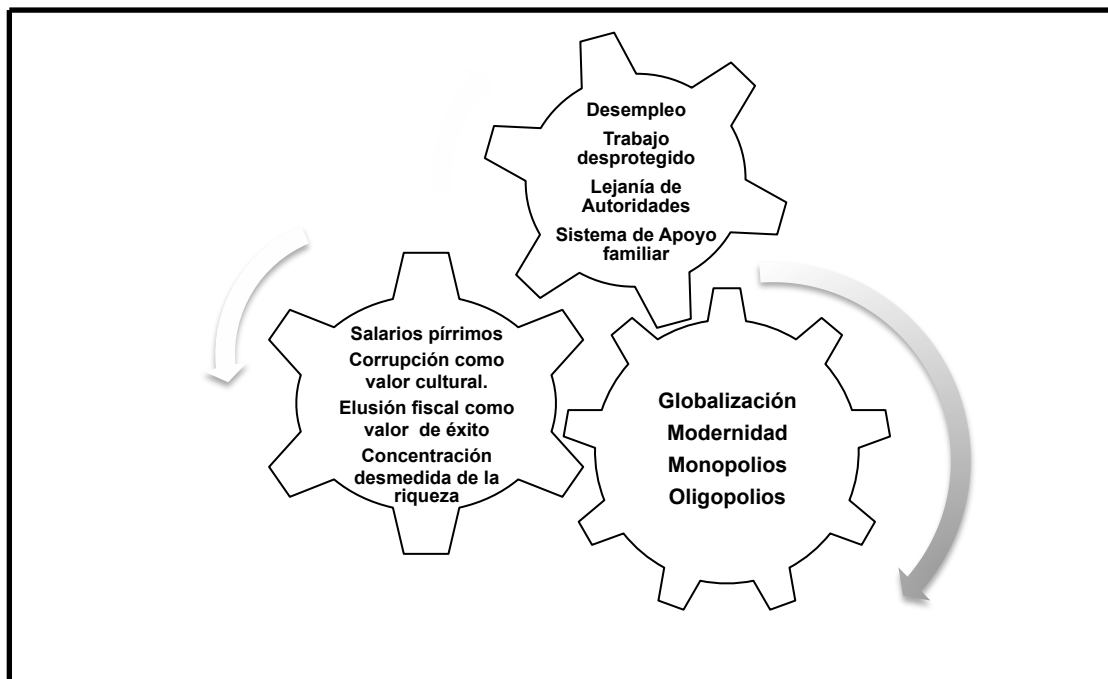
de taller que mejor se regresan a trabajar al taller, porque en otros lugares no ganan bien...” (Charly, propietario de taller, 36 años).

j. Matriz condicional/consecuencial

Se refiere a la interacción entre las condiciones macro y micro (contexto) y su relación con las acciones/interacciones (proceso) (ver figura 2.5). La matriz es una herramienta analítica que nos permite seguir el rastro a la interacción entre las condiciones/consecuencias y posteriores acciones/interacciones, y determinar las sendas de conectividad, a través de esta se puede captar parte de la complejidad y la riqueza de la vida expresada en los datos (Corbin, 2002).

Figura 2.5

MATRIZ CONDICIONAL CONSECUCIONAL DE LA MODERNIDAD SIN
MODERNIZACIÓN EN LOS TALLERES DE ZAPATOS DE SMA



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

k. Codificación selectiva

Es el proceso de integración de la teoría. Las categorías se disponen y relacionan en derredor del concepto explicativo central. El proceso se facilita usando varias técnicas, como: describir el argumento de la historia, usar diagramas, seleccionar y revisar los memorandums y emplear programas de computador. Finalmente cuando el esquema teórico está esbozado, se complementan las categorías, saturándolas por medio del muestreo teórico adicional.

2.2.2.3 Descripción, ordenamiento conceptual y teorización

A partir de la diferenciación de tres procesos que se pueden dar en la investigación se presentan las dimensiones en torno los resultados del proceso de investigación.

a. Descripción

Uso de palabras para expresar imágenes mentales de un acontecimiento, un aspecto del panorama, una escena, experiencia, emoción o sensación; el relato se rehace desde la perspectiva de la persona que realiza la descripción (Corbin, 2002).

En sus conversaciones cotidianas, la gente suele describir objetos, personas, escenas, acontecimientos, acciones, emociones, estados de ánimo y aspiraciones. La gente no podría literalmente comunicarse entre sí sin la capacidad de describir, por poco, desarrollado o primitivo que sea su lenguaje. La descripción se necesita para expresar lo que está pasando, cómo se ve el panorama, que está haciendo la gente en él y con qué y quiénes.

Describir, es pintar, es contar una historia, a veces de manera muy gráfica y detallada, sin detenerse para interpretar los acontecimientos o explicar por qué ciertos acontecimientos ocurrieron y otros no. La descripción, incorpora conceptos, al menos de manera implícita. Debemos añadir que si bien la descripción es importante, existe una diferencia entre realizar descripciones cuidadosas, por decir algo, de los numerosos eventos y rituales de los mexicanos, y hacer teoría. En esta última no sólo se describen acontecimientos y sucesos sino que se extiende el análisis de manera que también incluya interpretaciones (Wolcott, 1994, consultado en Corbin, 2002) para explicar por qué, cuándo, dónde, qué y cómo suceden los acontecimientos.

b. Ordenamiento Conceptual

Se refiere a la organización de los datos en categorías (o a veces clasificaciones) discretas, según sus propiedad y dimensiones y luego al uso de la descripción para dilucidar estas categorías (Corbin, 2002).

El ordenamiento conceptual toma diferentes formas: Un ejemplo en las ciencias sociales toma la forma de relatos etnográficos. Las etnografías difieren en el grado de su ordenamiento conceptual y de su teorización. Sin embargo, para nuestros propósitos, el punto principal de muchas etnografías es que reflejan un intento de pintar las perspectivas y acciones de los actores retratados, combinadas con su ordenamiento explícito por medio de relatos verosímiles. La presentación final se organiza en torno a temas bien desarrollados y ordenados, pero éstos no se hallan conectados para formar un esquema teórico integrado.

Un segundo empleo de ordenamiento conceptual consiste en organizar los datos de acuerdo con los pasos o etapas, que a menudo están bien descritos, es decir hacer la presentación del proceso de eventos o incidentes, por ejemplo en la apropiación de un oficio como el de los productores de zapatos existen varias etapas que conforman el proceso de formación:

“...no se crea esto es un oficio una profesion, el que entra aquí ya no lo deja, es todo un proceso, desde chiquillo empieza uno como chalán o ayudante, después preparador de suelas, detallador luego troceador, montador y respuntador...” (Charly, hijo y propietario de taller, 36 años).

Un tercer modo de ordenamiento conceptual es el que se basa principalmente en material organizado de acuerdo con los diferentes tipos de actores o acciones (que incluye tanto a personas como a organizaciones). Aquí cabe el ejemplo de las diferentes categorías de trabajo que se observan en un taller en San Mateo Atenco: Dueño o Patrón que al mismo tiempo es un trabajador por cuenta propia y al mismo tiempo es un trabajador desprotegido; empleados asalariados formales y desprotegidos; trabajadores sin salario normalmente familiares. Otro ejemplo de ordenamiento conceptual lo encontramos en la distinción de las Instituciones que participan en la estructuración de los talleres de San Mateo Atenco: El Ayuntamiento, La Iglesia, El Gobierno Estatal y Federal, Las Escuelas, La Competencia, Las Agrupaciones de Zapateros, La Comunidad y por supuesto La Familia.

Aquí es importante la vinculación de estos ordenamientos conceptuales con marcos teóricos conceptuales que permitan conexiones para formar un esquema teórico integrado más amplios que expliquen lo que impulsa el proceso central de organización o que explique por qué unos conceptos y categorías y, no otros. Es decir la necesidad de corresponder con un marco teórico unificador (Corbin, 2002).

c. Teorización

Una teoría es, por lo general, más que un conjunto de hallazgos, pues ofrece explicaciones sobre los fenómenos. Por lo general, las teorías sobre los fenómenos, más bien que limitarse a generar un conjunto de hallazgos, son importantes para el desarrollo de un campo de conocimiento.

Otras maneras de clasificar las teorías es la siguiente: Teorías sustantivas, haciendo referencia a las teorías que puede usarse para explicar y manejar los problemas de un grupo en particular, por el contrario las teorías formales o de alcance medio, son menos específicas en cuanto a un grupo y lugar, y por ende se aplican a un rango más amplio de problemas y asuntos disciplinarios.

Teorizar implica construir una teoría, ampliarla y extenderla. La teoría implica que debe estar fundamentada de manera empírica en la investigación. Algunas de las críticas a otras teorías es que pese a que se formulan de manera abstracta y sistemática tienen poco anclaje en una verdadera investigación es decir no están fundamentadas de manera empírica en la investigación.

2.3 ¿QUIÉNES SON LOS/LAS INFORMANTES?

La selección de los informantes clave para las entrevistas en profundidad se obtuvieron a partir de la técnica conocida como “bola de nieve” (Taylor y Bogdan, 2001). Se inició con la recomendación y presentación que una informante conocida del mercado de zapatos naranja, nos introdujo en el taller de Don Facundo, que es un taller mediano de los más consolidados productores de San Mateo Atenco. De hecho, esto permitió el acceso a los otros talleres, ya que el taller de Don Facundo genera trabajo para los micro talleres en un tipo de maquila, además se entrevistó a dos persona del ayuntamiento indicada por los propios dueños de los talleres, entre ellos al Director de Desarrollo Metropolitano del periodo (2009-2012) y a la alcaldesa del periodo (2013-2015), también a un funcionario Ejidal (ver Tabla 2.1 y anexo 4).

El número total de entrevistas es de 24 personas, tuvo una duración de 21 meses, estuvo centrada en los propietarios, familiares y trabajadores de los

talleres¹² . Durante esta fase se observaron seis talleres y se entrevistaron a seis trabajadores destajistas, cuatro trabajadores asalariados, a siete propietarios y a dos familiares no asalariados que trabajan en los talleres, al Presidente de PROCASMA (Productores de Calzado de San Mateo Atenco) que también es dueño de un taller de producción de zapatos, a dos funcionario del ayuntamiento, un funcionario ejidal y a un ex campesino.

Se realizó la codificación de los participantes en función de su género, edad, actividad laboral y fecha de la primera entrevista, incluimos en la descripción de los participantes el periodo de observación de cada uno (ver Anexo 3).

Todos nombres de los entrevistados fueron cambiados a excepción de el Presidente de PROCASMA de los zapateros y de la Alcaldesa de este Municipio de la administración (2013-2015)

Tabla 2.1
PRODUCCIÓN Y ESTRUCTURA DE TALLERES OBSERVADOS Y NÚMERO DE TRABAJADORES Y TRABAJADORAS

Taller	Empleados		Familiares trabajando sin salario		Producción de pares de zapatos por semana	Prestaciones sociales	Personas entrevistadas	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres			Hombres	Mujeres
1. Facundo	9	5	3	2	600	Ninguna	8	5
	Total 14						Total 13	
2. Héctor	7	1	2	0	800	Ninguna	1	0
	Total 8						Total 1	
3. Gela	7	2	1	2	400	Ninguna		1
	Total 9						Total 1	
4. Rafael*	Taller de una sola persona		1		100	Ninguna	1	
						Total 1		
5. Chivis*	Taller de una Sola persona			1	50-100	Ninguna		1
						Total 1		
6. Charly	9	4	2	2	600-800	Ninguna	2	1
	Total 13						Total 3	
7. Líder Zapatero	4	1	1	1	200	Ninguna	1	
	Total 5						Total 1	

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación. *En estos talleres los hijos menores pueden ayudar al trabajo en temporada alta.

¹² Un taller es el espacio físico que distribuye los procesos de fabricación híbrida del zapato: marcado, cortado, rebajado, cosido de la piel, montaje, detallado, etiquetado y empacado. que incluye el pegado de la suela

2.4 LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Las entrevistas fueron planteadas a través de una conversación abierta y no estructurada. Se tenía un guión con las dimensiones cualitativas [véase Anexo 2] que guiaban la investigación y que debían ser tratados durante la entrevista, pero siempre de forma flexible pues a lo largo de la investigación podrían ser cambiados o añadidos otros nuevo.

El eje conductor de las entrevistas fue el “trabajo” en el taller de producción de calzado y como este se vincula con la vida cotidiana de los sujetos abarcando los diferentes contextos en donde estos individuos realizan sus prácticas y acciones cotidianas, en el proceso de la investigación fueron emergiendo subcategorías y dimensiones que nos dieron pautas de las cogniciones y los sentidos que comparten estos sujetos en su comunidad.

A lo largo de las entrevistas se añadieron varias preguntas que resultaron de entrevistas previas, pues aparecían muy marcados en las narrativas de los entrevistados: el concepto de “mi espacio” en el taller, los ritos cotidianos y su diferencia con las celebraciones, la incertidumbre, la indiferencia, la envidia y el egoísmo como categorías que emergieron en el contexto híbrido entre la tradición y la modernidad que viven en esta comunidad.

Las entrevistas se registraron con una grabadora; al principio casi para todos los entrevistados, la grabadora representó un instrumento de inhibición, las respuestas eran muy pensadas y muy cortas, pero a medida que el tiempo transcurrió y nuestra interacción se hizo cotidiana, estas resistencias e inhibiciones fueron disminuyendo hasta desaparecer, percibían la grabadora como un instrumento más de trabajo.

Nuestra participación en principio fue de observación y poca conversación, resultado muy importante involucrarse en las diferentes actividades productivas así como a la hora de la comida, compartir el almuerzo logró confianza y un diálogo relajado.

Lo que no podía ser contado en las entrevistas, salía en la convivencia ritual del café de la mañana, o a la hora de la comida o en los almuerzos de los sábados por cooperación –chicharrón, queso, aguacate, nopales en escabeche, salsa y tortillas-. Compartir cotidianamente los alimentos tuvo una re-significación de nuestra participación, en un principio éramos los extraños, los de fuera, nos convertimos en esperados y estar adentro, las observaciones y notas de campo y participaciones en actividades en los talleres y en los locales comerciales fueron tan importantes como las entrevistas grabadas.

2.4.1 Las condiciones de la entrevista: El espacio laboral

La selección de un lugar para hacer las entrevistas forma parte, según Taylor y Bogdan (1987), de la logística de las entrevistas; éstas deben ser realizadas en un sitio con privacidad donde se pueda hablar sin interrupciones. Los autores no aconsejan la casa del entrevistado, pero aceptan la oficina o hasta un bar o restaurante. Se realizaron todas las entrevistas en el taller y en el espacio particular donde cada trabajador desarrolla su actividad fundamental, las entrevistas se llevaron a cabo durante la jornada laboral y paralelamente a la actividad. Esto nos permitió observar las posiciones de poder de cada uno en relación a los otros así como las interacciones entre los trabajadores y los propietarios.

Tuvimos dos problemas metodológicos en la realización de las entrevistas en su espacio específico de trabajo, particularmente en los casos en donde las actividades se realizan con la concentración de la actividad como es el caso de los maquinistas, no se tenía la intención de interrumpir el trabajo, sin embargo en varias ocasiones los maquinistas paraban su actividad para contestarnos. Se hicieron algunas adecuaciones a la interacción con ellos y tratamos de entrevistarlos en lo posible a la hora de la comida.

El segundo problema metodológico que observamos fue en relación al discurso

público y privado, la cercanía con los otros inhibía el discurso de situaciones que ponían en entredicho a los propietarios o encargados del taller, como las cuestiones de derechos laborales y sociales. Se realizaron también algunas estrategias para obtener esas preguntas en momentos de mayor privacidad. El lugar en que se llevaron a cabo las entrevistas es fundamental para estudiar las relaciones de las personas que trabajan en el taller y el lugar en que llevan a cabo esta actividad; además, la observación en el taller es esencial para el análisis.

2.4.2 Observación participante. Los espacios de trabajo

Observar, según Guasch (1997), es una clase de mirada. En ciencias sociales esto significa tener en cuenta el entorno y hasta introducirse en él para entenderlo mejor. El autor considera que esta técnica es la más empleada para analizar la vida social de las personas y sobre todo cuando se quiere destacar el punto de vista de los actores en ella implicados. Al contrario de Taylor y Bogdan (1987), Guasch (1997)¹³ considera que es la proximidad al fenómeno investigado lo que facilita el acceso al campo y a los escenarios, por lo tanto, es importante la empatía entre el investigador/a y las personas observadas.

Con el objetivo de no condicionar a los/las trabajadores, optamos por no tomar notas en ese lugar. No obstante, cada vez que teníamos oportunidad, grabábamos nuestras observaciones que son, sin duda, subjetivas pero importantes para componer el escenario que investigamos.

¹³ Para Guasch (1997:35-36) el campo es la realidad social que pretende analizarse a través de la presencia del investigador en los distintos contextos - que son los escenarios en los que esa realidad social se manifiesta. Así que el campo tiene diversos escenarios. En nuestra opinión, la relevancia del escenario depende de los objetivos del investigador/a.

2.5 RECAPITULACIÓN DEL ANDAMIAJE TEÓRICO Y DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Como primer cuerpo de conocimiento, utilizamos la teoría de la estructuración de Giddens (2011) que nos permite caracterizar la producción y reproducción de esta comunidad en la modernidad sin modernización, con agentes diestros y entendidos, en contextos que los constriñen pero que también los habilitan –esta teoría se nutre de la acción racional, de las teorías interaccionistas, de las teorías fenomenológicas y de la etnometodología– .

2.- Como segundo cuerpo de conocimiento la tesis *de culturas híbridas* de García-Canclini (2009) que nos apoya en la caracterización de los trabajadores informales que realizan trabajo llamado informal en los talleres de producción de calzado con lógica capitalista y relacionamientos sociales tradicionales, generando estrategias para entrar y salir de la modernidad.

3.- La sociedad es producto de los hombres en el tiempo y en el espacio, los actores son “diestros” “entendidos” y “situados” .(Marx, 1976; Giddens, 2011).

4.- La metodología que se ha elegido para hacer esta investigación es cualitativa y utilizando como herramienta analítica y guía a la Teoría Fundamentada (TF), con un enfoque sociológico y una perspectiva desde los sujetos.

5.- Concordamos con la idea de que la TF no es sólo un método, “es una manera de investigar, pensar y analizar diferente” (Corbin, 2002), esta herramienta en síntesis puedo decir que nos permitió encontrar una serie de hilos conductores que le dieron orden, sentido, coherencia, creatividad y un margen de libertad a la investigación.

6. Lo fundamental de esta herramienta metodológica es la emergencia de categorías, la vinculación de éstas a través de las múltiples comparaciones que generan preguntas y más comparaciones, hasta llegar a categorías sustantivas que se convirtieron en los conceptos que fundamentaron las explicaciones y

descripciones de las prácticas de los sujetos en sus contextos macros y micros, generando un campo de conocimiento o teoría.

III. CONTEXTO Y ESTRUCTURA DEL TALLER DE PRODUCCIÓN DE CALZADO EN SAN MATEO ATENCO

“Porque a cualquiera que tiene, se le dará, y tendrá más; pero al que no tiene, aun lo que tiene le será quitado” (Mateo, 13,12)”.

Efecto Mateo (Merton, 2011)

La caracterización del contexto objetivo de los talleres de producción de calzado en San Mateo Atenco proporciona elementos para analizar sociológicamente cómo, alrededor de estas Instituciones los sujetos en contextos concretos realizan acciones que las promueven y otras que las extinguen (Giddens, 2011), el propósito es facilitar la comprensión científica de las actuaciones de los individuos en esta comunidad, afectados por las actuales condiciones político económicas a nivel local, regional y global, como son: la libre mercantilización a nivel mundial y su inseparable dimensión del sistema de producción capitalista: la competitividad a toda costa.

No se pretende dirigir decisiones, ni denostar o ensalzar determinados valores morales, lo que se propone es analizar y evidenciar sistemáticamente que consecuencias tiene el contexto en las diferentes actuaciones y cogniciones de los sujetos que desarrollan sus prácticas y su vida cotidiana en estos talleres, así también, cuales son los caminos y alternativas para estas instituciones que son la base de la producción y reproducción de esta comunidad.

Los talleres de producción de calzado de SMA surgen en unos contextos socio económicos y políticos concretos y se vinculan con situaciones concretas, es por ello que en este capítulo tratamos de introducirnos en las circunstancias más relacionales a los talleres de producción de calzado, seleccionando aquellos elementos de mayor significación para la comprensión de las transformaciones en el espacio-tiempo de estos mismos.

En este capítulo nos planteamos las siguientes interrogantes que definen y rodean a los talleres de producción de calzado, situados en este territorio: ¿Cómo son las condiciones materiales en San Mateo Atenco? ¿Cómo se vincula el contexto con los talleres?, ¿Cómo enfrentar las condiciones del contexto en transformación constante y con variables y categorías mundiales? ¿Cómo se interpretan y manifiestan estos procesos globales en este ámbito local?.

Para lograr conocimiento valioso éste debe ser empíricamente validado y en ámbitos específicos (Merton, 2011), las narraciones de los trabajadores del taller en unión con las observaciones nos evidencian las contextualidades materiales y sociales –en los talleres de producción de calzado– en el trabajo para hombres y mujeres en condiciones desiguales, con características singulares dentro de esta geografía llamada tierra del calzado. La comprensión de las condiciones de trabajo y de vida nos permitirá entender las racionalidades que estos sujetos realizan para darle sentido, identidad y coherencia a sus experiencias cotidianas de trabajo (De la Garza, 2001, Castro, 2002), para la producción y reproducción de sus instituciones –el taller, la comunidad y la familia– (Giddens, 2011).

3.1 CONTEXTO MACROECONÓMICO. LAS EMPRESAS Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO

“Existen características de la sociedad mundial que se develan, desenmascaran, flotan en momentos de coyuntura crítica. En éstas se hacen explícitas relaciones, procesos y estructuras poco visibles o aun insospechadas.(IANNI,1998:20). La microempresa además de sustantivar la actividad emprendedora de los seres humanos, es un concepto con múltiples determinantes, es un fenómeno social que en el caso particular de México impacta directamente a más de doce millones de mexicanos e indirectamente, si consideramos que cada mexicano forma un núcleo social de cuatro personas y media el impacto es para casi cincuenta millones. En el 2003 existían 2,869,925 microempresas ya para el 2009 la microempresa alcanzó una cifra de 4,897,141 lo que representa un crecimiento del 70.6% en número de micronegocios (INEGI: 2003 y 2009)¹⁴. El censo económico se concluirá en julio del presente año por lo que no contamos con información más reciente, sin embargo las estimaciones del Instituto Nacional de Geografía y Estadística estiman para el año en curso alrededor de 5,700,000 empresas a nivel nacional.

De acuerdo al censo económico del 2009, México cuenta con 5,144,056 empresas, que emplean a 27,727,406 personas. La microempresa emplea a 12,643,697 personas. Y la pequeña empresa emplea a 6,599,122 personas. Las Medianas empresas aportan 2,523,193 empleos. Esto quiere decir que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes)¹⁵ generan casi *8 de cada 10 empleos en éste País*. Contrastando con los datos del censo económico del 2003 al 2009 del INEGI, la microempresa creció en más del 84 por ciento en cuanto al personal ocupado por estas organizaciones económicas (ver Tabla 3.1, 3.2 y Figuras 3.1 y 3.2).

¹⁴ Los censos económicos se realizan cada cinco años motivo por el cual se reportan datos del año de 2009. En este año se realizará el censo económico 2014, cuyos resultados se publicaran en el año del 2015.

¹⁵ MiPyMes: Micro, Pequeña y Mediana empresa.

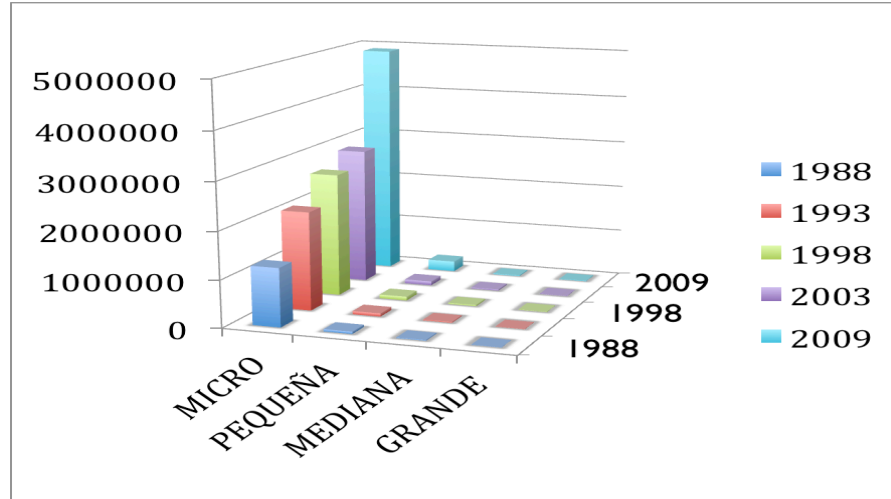
Las crisis del modelo neoliberal ha dado una nueva vigencia a organizaciones o unidades económicas que aunque pertenecen al sector privado son muy diferentes a las empresas como tal, las podríamos clasificar como: empresa familiar, empresa-individuo (cuentapropistas), empresa popular y para ciertas unidades económicas incluso como organizaciones de economía social. Modelos económicos, políticas públicas y crisis van y vienen y las microempresas escapan al modelo neoliberal de la economía y a las políticas públicas gubernamentales, desapareciendo por aquí y emergiendo por allá y acullá manifestando la resistencia de los sujetos sociales a la exclusión.

Se muestra en la (Figuras 3.3) el desglose de los giros de las empresas, sobresaliendo el sector servicios con el 47.1% y comercio con el 26%.

En la (Tabla 3.5) se presentan los principales Estados del país con mayor número de empresas, sobresaliendo el Estado de México, Distrito Federal, Jalisco, Veracruz y Puebla.

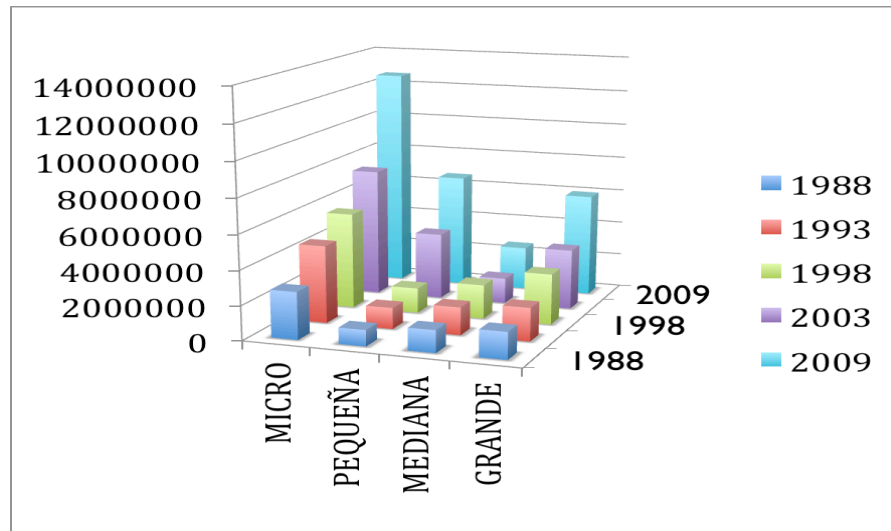
A nivel nacional y de acuerdo con la información de los censos y encuestas que realiza el Instituto Nacional de Estadística y Geografía la inserción de la mujer en el trabajo sea protegido o desprotegido se ha incrementado hasta alcanzar cifras cercanas a la de hombres trabajando (Figura 3.4 y tabla 3.6). También se puede observar que los trabajadores desprotegidos se han incrementado a tasas aceleradas (ver Tabla 3.7).

Figura 3.1
 NÚMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO
 CENSOS ECONÓMICOS INEGI



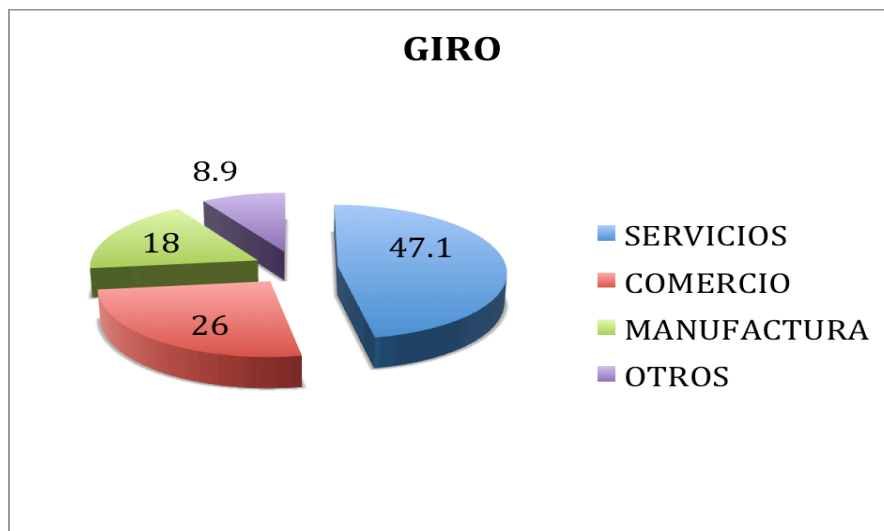
Grafica 2. Elaborada con datos de los censos económicos INEGI.

Figura 3.2
 NÚMERO DE TRABAJADORES POR TAMAÑO DE EMPRESA
 CENSOS ECONÓMICOS INEGI



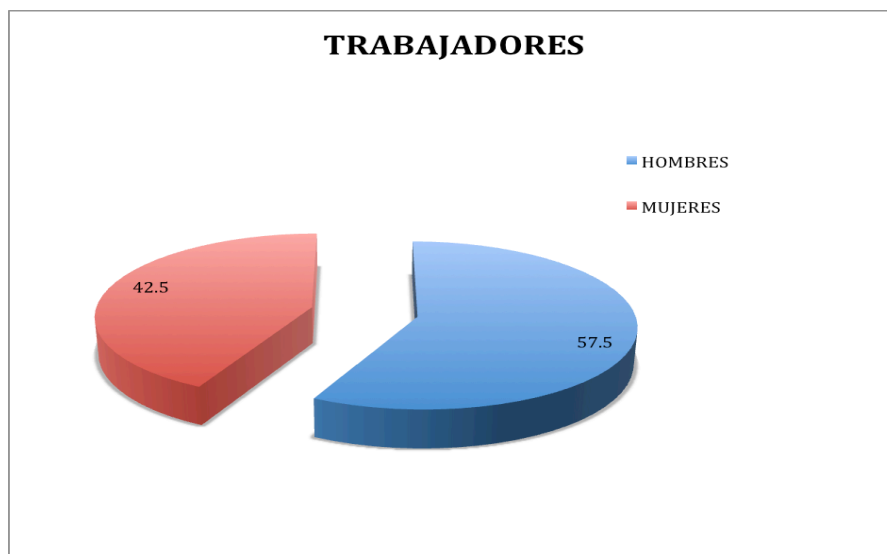
Fuente: Elaborada con datos de los censos económicos del INEGI.

Figura 3.3
GIRO EMPRESARIAL CENSO ECONÓMICO 2009



Fuente: Elaborada con datos del censo económico 2009 del INEGI.

Figura 3.4
PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES EMPLEADOS
CENSO ECONÓMICO 2009



Fuente: Elaborada con datos del censo económico 2009 del INEGI.

3.2 SAN MATEO ATENCO, ANTES A LA ORILLA DEL AGUA, AHORA TIERRA DEL ZAPATO

El Municipio de San Mateo Atenco tiene una localización privilegiada ya que se encuentra en la porción central del Estado de México, a menos de 55 kilómetros del Distrito Federal por la autopista o por la carretera Federal ambas unen a Toluca con la Ciudad de México y atraviesan alrededor de 12 kilómetros de San Mateo Atenco límite con la autopista llamada en esa parte Tollocán, pertenece a la Zona Metropolitana del Valle de Toluca (ZMVT) y colinda con los Municipios de Toluca y Lerma al norte, Metepec al sur, Lerma al este y Metepec al oeste.

El Valle de Toluca es un amplio espacio geográfico que abarca 22 municipios, al que generalmente se le divide en zona norte y sur. San Mateo Atenco es un municipio que pertenece a la denominada Zona Metropolitana del Valle de Toluca¹⁶ y prácticamente se encuentra nombrado en la mayoría de las perspectivas de investigación en torno a la mencionada zona metropolitana.

La industrialización de la ZMVT como proceso metropolitano en esta zona se registró a partir de la década de los cincuenta. El crecimiento industrial se desaceleró e incluso se contrajo a partir de la década de los setenta Arteaga (2005). Esto trajo como consecuencia que esta zona en principio fuera considerada un punto de atracción por sus ofrecimientos de trabajo en los parques industriales, en cuarenta años del año de 1970 al año 2010 su población se triplicó pasando de 617, 482 a 2,172,035 habitantes¹⁷.

¹⁶ El Valle de Toluca abarca alrededor de 22 municipios, al que generalmente se le divide en zona norte y zona sur. La denominación de Zona Metropolitana del Valle de Toluca es una conceptualización que está en función de la perspectiva teórica y metodológica. (Negrete y Salazar (1995), visto en Arteaga, (2005)) consideran a Toluca, Lerma, Metepec, San Mateo Atenco y Zinacantepec. Arias (1997) agrega a estos municipios otros quince como áreas de influencia de la expansión de la metropolización. Por decreto de No. 13 de la LVII Legislatura del Congreso del Estado de México delimitó en 22 municipios la Zona Metropolitana del Valle de Toluca. (Gaceta del Gobierno No. 99 del 19 de noviembre del 2009)

¹⁷ COESPO (2012), (Consejo Estatal de Población) con base en INEGI (Censo de Población y Vivienda, 2010).

A partir de los ochenta el municipio de San Mateo Atenco presentó un incremento significativo en la superficie destinada a usos urbanos entre 1986 y 1989 de 324%., esto significó la casi extinción del sector productivo agropecuario.

El incremento del sector económico terciario en detrimento de los sectores primario y secundario ha generado empleos con ingresos cada vez más precarios la precariedad es una de las características de los asentamientos humanos en esta etapa de desindustrialización. Arteaga resalta que son pocos los estudios en relación a la transformación de la industria de la ZMVT, en particular sus tendencias hacia la terciarización¹⁸ (Hoyos,1998 visto en Arteaga, 2005), así como la caída en la competitividad de su planta industrial frente a otras ciudades (Sobrino, 2003, Aguilar, 2003, Serrano, 2003, visto en Arteaga, 2005).

Otro escenario está situado desde la segunda mitad de la década de los noventa y se mueve según la lógica de la reestructuración industrial¹⁹ y la inserción de la zona a la economía global, acrecentada por los tres ordenes de gobiernos que intentan construir un nodo de inversión global alrededor de la ampliación del aeropuerto internacional de Toluca, que permitiría sustituir al de la ciudad de México (Arteaga, 2005).

SMA mantiene relaciones estrechas en cuanto a la continuidad de sus respectivas áreas urbanas y a la interdependencia referente a sus servicios con los municipios de la llamada ZMVT estos representan la dinámica de expansión poblacional urbana y la integración espacial más importante del Valle.

El municipio cuenta con una superficie de 2,738 hectáreas, siendo su cabecera municipal San Mateo Atenco, pertenece al Sistema Neovolcánico Transversal y se

¹⁸ La terciarización es una transformación económica y social que afecta a todos los países desde la última fase de la revolución industrial hasta nuestros días. No solamente consiste en que la población ocupada en el sector terciario(servicios) pasa a ser más numerosa que la del sector secundario(industria), sino que la forma de trabajo propia de este sector se difunde por todos los demás, *terciarizándolos*.

¹⁹ La innovación Tecnológica, la relocalización de la industria en busca de plazas de mayor competitividad y las crisis financieras en el mundo globalizado son los responsables de la desindustrialización y del desempleo generado en las últimas décadas en los países desarrollados y en los países en vías de desarrollo donde existan empresas transnacionales (Esping-Andersen, 1998).

localiza a una altitud de 2,570 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima intermedio, sin embargo puede ser rudo en invierno con temperaturas en la madrugada que se encuentran por debajo de cero °C, cada año estas condiciones climáticas afectan a los pobladores de las localidades con casas con techos de láminas.

“...hace unos años murió una familia completa porque pusieron un brasero y se durmieron y el monóxido los mató..” (Doña Aurorita esposa de dueño de taller, 55 años).

Los cambios del hábitat de San Mateo Atenco, se puede decir que se inician a partir del primer tercio del siglo XX con la extracción del manto acuífero en la zona oeste del valle de Toluca, para abastecer de agua al Distrito Federal, con esto se inicia la destrucción del sistema de agua surtidor del subsuelo y con ello la desecación de las ciénagas del valle de Toluca (Arzate, 2013). Otro factor importante es el incremento de la población del valle que pasó de 200 mil en 1930 a más de 2.2 millones en el 2010, así mismo el acuífero del Valle de Toluca es el principal abastecedor de agua de la zona industrial que integra 10 parques industriales en la zona²⁰. (Sandoval, 2006).

En la misma época se da el desarrollo del corredor industrial que abarca los municipios de Lerma-San Mateo Atenco y Toluca, esto propició la transformación del entorno y dio un giro a la configuración económica del municipio, la acelerada desecación de los cuerpos de agua junto con la industrialización movilizó a los campesinos a abandonar sus precarios cultivos y dirigirse al sector secundario, ya sea como obreros en las nuevas zonas industriales o como trabajadores por cuenta propia en la producción de calzado. Proceso que se dio en otros municipios de la zona, Almoloya del Rio, Texcalyacac San Antonio la Isla en donde se instaló una industria informal de la costura; ya para los setentas el declive de la actividad

²⁰ Parques industriales ubicados en la zona del Acuífero del Valle de Toluca: Tenango del Valle, Santiago Tianguistenco, Ocoyoacac, Lerma, Toluca-Lerma, Toluca 2000, Exportec 1, Exportec II, El Coecillo y El Cerrillo.

² Este segmento redujo su participación en la actividad económica del país en los últimos 10 años, con una tendencia decreciente a corto y largo plazo. México no se consolidó industrialmente cuando se llevó a cabo el desarrollo industrial de los países más avanzados, ahora en plena época posindustrial, nuestro país con niveles productivos y de competitividad muy por debajo de la mayoría de sus socios comerciales, presenta una desindustrialización prematura (Cruz, 2010).

agropecuaria era definitiva y la producción de calzado representaba la actividad económica más importante en la localidad y el sector secundario junto con el terciario desplazaron drásticamente al sector primario.

A finales del siglo XIX el sector primario a nivel nacional representaba más del 40% del Producto Interno Bruto y el sector secundario no alcanzaba el 15% del PIB, ya para el año de 1970 el sector primario representaba menos del 12% del PIB esto tuvo como consecuencia las migraciones de campesinos, tanto dentro del país como hacia los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá. Se generaron las grandes metrópolis alrededor de los nacientes núcleos industriales (De la Garza, 2011). Este proceso ha continuado, llegando en la actualidad a representar el sector primario tan sólo el 3.3% del PIB. Por otra parte el sector secundario sin considerar las actividades extractivas tuvo el punto más alto en el año 2000 con una participación del 27.5% del PIB² (ver tabla 3.8).

Las tierras agrícolas se convirtieron en zonas urbanas, donde se han ido combinando las viviendas y los talleres de producción de calzado, los canales y zanjas que servían para el riego de los cultivos se transformaron en conductos de aguas negras del municipio y de los municipios circundantes. La pesca y la caza de aves migratorias ha desaparecido, la porción de lo que queda de la Ciénega de Chimalipan está muy contaminada y recubierta con lirio acuático. En toda la zona existe un sentimiento de orfandad ante el cambio ecológico radical.

“..todo cambio y para siempre, no volverán los tiempos donde todo era vida aquí, cazábamos pato canadiense, crecía berro riquísimo en las orillas, todo se fue para no volver..” (Don Juan, excampesino de San Mateo Atenco 69 años).

Dentro de los fenómenos ecológicos que generan la gran vulnerabilidad de las comunidades de mayor precariedad son las inundaciones, las cuales suelen afectar a los barrios de las porciones oriental y sur del municipio, que son las más próximas al río Lerma y a lo que queda de la ciénega de Chimaliapan: San Pedro, San Juan, San Nicolás, Santiago, San Luquitas y Guadalupe; también parte del

barrio de la Concepción y las colonias aledañas a la Avenida Lerma por donde pasa un canal a cielo abierto que a menudo es rebasado por el flujo de agua (Vázquez, 2011).

El 75% de las viviendas son propias, de autoconstrucción, la mayoría de tabicón y techo de concreto, en los barrios y colonias de mayor precariedad algunas viviendas con techo de lámina, excepto en el barrio San Isidro, Santa María y Santa Elena, donde se han construido fraccionamientos y condominios horizontales.

Las manifestaciones de las transformaciones de la comunidad por la influencia de la modernidad se narran con nostalgia, los entrevistados hacen referencia enfática a su percepción de que el egoísmo ha crecido en la comunidad por la reticencia que tienen unos y otros para organizarse para prever desastres naturales o para la mejora del barrio o colonia y sobre todo para organizar sus fiestas tradicionales que son tan importantes para ellos, consideran perder el tiempo al solicitar ayuda a las autoridades por la desconfianza que se les tiene. La comunidad se congrega cuando existe un problema concreto donde se requiere de la solidaridad y para la organización de las festividades del santo patrono de cada barrio, casi cada mes celebra a su santo alguno de los doce barrios de esta localidad.

“...para lo que sí nos reunimos es para ver lo de la celebración de nuestro barrio, cuando se trata de mejorar algo, nadie quiere cooperar aquí hay mucho egoísmo, dicen que eso le corresponde a la autoridad, pero pues a la autoridad no le interesa...” (Doña Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

La mayoría de los entrevistados discursivamente expresan que el principal problema del municipio es la basura y la inseguridad, las extorsiones como número uno, asaltos en el transporte y robo a los visitantes del fin de semana. Esto supone la pérdida de un sentimiento de comunidad.

“... todo va cambiando verdad, pero aquí el problema de la basura no se acaba es un pueblo sucio, y puss también la delincuencia, como saben que la gente tiene dinero...(....)...unos son de aquí y otros de fuera...” (Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

La comunidad de San Mateo Atenco se divide en dos formas de tenencia de la tierra: una es propiedad ejidal, casi mayormente urbanizada, y la otra propiedad privada de la tierra. La comunidad esta distribuida en 12 barrios, 7 colonias, 2 fraccionamientos y 1 unidad habitacional, que se agrupan en cuatro localidades: la cabecera municipal, San Pedro, Santa María la Asunción y San Francisco. Se cuenta con una población aproximada de 67,890 habitantes pertenecientes a las Colonia Reforma, Colonia Emiliano Zapata, Colonia Francisco I. Madero, Colonia Isidro Fabela, Colonia Álvaro Obregón, Colonia Buenavista, Barrio San Isidro, Barrio Santa María, Barrio La Concepción, Barrio San Pedro, Colonia Alfredo del Mazo, Barrio San Juan, Barrio La Magdalena, Barrio San Miguel, Barrio San Nicolás, Barrio Santiago, Barrio San Francisco, Barrio San Lucas y Barrio de Guadalupe, Fraccionamiento Santa Elena, Fraccionamiento Villas de Atenco y Unidad Habitacional Carlos Hank González lo que representa una concentración del 93.54% del total de la población²¹.

Nueve mil habitantes de esta comunidad, tienen condiciones de vida que los ubican por debajo de la línea de pobreza, en pobreza multidimensional, tanto social como económica, es decir son pobres extremos²². Los Barrios y colonias de mayor precariedad son los ubicados cerca de los lechos del rio Lerma y de los cuerpos de agua que sobreviven a la explotación de 19 pozos que abastecen al municipio –Barrio San Luquitas, Barrio Santiaguito, parte del Barrio de San Pedrito y otros–.

³ Plan de Desarrollo Municipal (2013-2015)

²² “En el período 2000- 2005 los índices de pobreza alimentaria disminuyeron gradualmente a nivel nacional y estatal, no obstante en el Estado de México y particularmente San Mateo Atenco se registró un incremento en este indicador. En este sentido, para 2010 los niveles de pobreza multidimensional a nivel estatal (43%) son menores a los presentados por el país (46.3%). Cabe señalar, que del total de la población, el 46.2% vive con algún grado de pobreza moderada y 11.3% son pobres extremos. Esto último, permite observar que los habitantes presentan carencias en satisfactores esenciales como: alimentación, vestido, agua, drenaje, electricidad”. Plan de Desarrollo Municipal (2013-2015:22)

Es de señalar que en varias localidades de San Mateo Atenco como los barrios de: La Magdalena, La Concepción, Santa María, San Isidro y San Francisco, han transformado su paisaje arquitectónico, pues hay un crecimiento considerable en la urbanización con viviendas denominadas condominios horizontales de un nivel de ingresos por arriba de los diez salarios mínimos mensuales, los cuales son adquiridos mayoritariamente por inmigrantes de la Ciudad de México.

En el 2010, en el municipio de San Mateo Atenco habitan 16,118 hogares con un promedio por hogar de 4.5 habitantes, la densidad de población en cuarenta años creció más de seis veces, esta comunidad llegó casi a 80,000 habitantes (ver tabla 3.9), (INEGI, 2010).

La mayoría de sus calles de los barrios cercanos a la cabecera municipal se encuentran pavimentadas. Las calles de las colonias y barrios ejidales están formadas por calles de tierra, es importante considerar que la parte ejidal-urbana representa casi las dos terceras partes del municipio y que esta fracción se encuentra urbanizada, la parte de propiedad privada cuenta con todos los servicios públicos y de comunicación, no así la parte ejidal.

La composición social y económica de los habitantes de San Mateo Atenco es heterogénea, es una localidad urbana de crecimiento acelerado, en las últimas décadas pasó de 18,140 habitantes en 1970 a 72,579 en 2010 (INEGI, 2010) (Tabla 3.10). La conformación de sus pobladores está compuesta por habitantes mestizos, todos hablan español, se clasifican como: oriundos atenquenses –los nacidos en el municipio y que habitan los barrios de la cabecera municipal–, también hay una proporción importante de migrantes del Distrito Federal que llegaron masivamente después del temblor de 1985, provenientes fundamentalmente del Barrio de Tepito, muchos de ellos también productores o trabajadores de la industria del calzado y de la industria del vestido, hay una colonia en el segmento ejidal donde hay una migración de pobladores provenientes de Michoacán y algunos de otros Municipios del mismo Estado de México (Tabla 3.11). Este fenómeno se debe a que San Mateo Atenco es un municipio que ofrece empleo debido a la existencia tanto de talleres como de

locales comerciales.

En la (Tabla 3.12) se puede observar la distribución del ingreso de este Municipio la cual refleja la composición de clases para cada uno de los quintiles, podemos obtener las siguientes conclusiones de esta clasificación: a) En términos generales el primer quintil de la PEA de esta localidad son los de mayor concentración de población y de menor ingreso; b) La pirámide distributiva nos muestra una conformación segmentada con una lógica capitalista –la mayoría con ingresos mínimos y una minoría con ingresos mayores–, podríamos clasificarlos como: asalariados más precarios, asalariados pobres, cuentapropistas, dueños de negocio y no asalariados; c) Esta no es una distribución clásica debido a la heterogeneidad de la ocupación en esta localidad en la cual se combinan sector económico formal e informal con trabajo protegido y desprotegido; d) Los trabajadores no asalariados regularmente pertenecen al núcleo familiar de los dueños de negocio –taller o locales comerciales–.

El municipio cuenta con un alto porcentaje de población joven: el 83.91% tiene menos de 50 años. Segmentando por grupos de edad encontramos que: el 29.17% se concentran en un rango de población que va de 0-14 años, el 27.19% se encuentra en un rango de 15 a 29 años, el 27.55% se encuentra en un rango de 30 a 49 años, el 8.94% se encuentra en un rango de 50 a 64 años y el 5.31% se encuentra en un rango de más de 65 años²³ (Tabla 3.13). Los ayudantes y chalanos en talleres y locales comerciales mayormente son jóvenes hombres y mujeres estudiantes o no; menores de 20 años, que representa el 38.95% de la población total. En la comunidad tienen internet 2,802 hogares lo que representa el 17.38% de los hogares en la localidad.

La mayoría de los habitantes de esta comunidad son católicos, cada barrio tiene su Santo Patrono y, por tanto, más de 15 festividades religiosas que se combinan con las cívicas para realizar una o más celebraciones por mes, las festividades religiosas más importantes son: 21 de septiembre, día de San Mateo Apóstol y

²³ Elaborado por el IGECM (Instituto de Información e Investigación Geográfica y Catastro del Estado de México con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2010.

25 de octubre día de San Crispín y Crispiniano, Santos Patronos de los zapateros.

Los atenquenses son amables y al mismo tiempo cortésmente cortantes, podríamos decir que la vocación comercial que se ha transmitido en ya casi un siglo como productores y comercializadores de calzado les ha dado una configuración personal de vendedores. En los mercados de zapatos, en cada visitante ven un potencial cliente, le ofrecen sus productos con amabilidad y con la experiencia acumulada, saben si deben gastar más tiempo o no en el visitante. Percibimos un ligero ambiente de desconfianza ante nuestras preguntas a los comerciantes, esto lo explica una propietaria de un taller.

“...los inspectores de hacienda, el IMSS y salubridad y los delincuentes nos traen fritos, nada más vienen hacer la malobra..” (Doña Gela, propietaria de taller, 57 años).

El paisaje arquitectónico denota al mismo tiempo precariedad y abundancia, un ambiente dual de algarabía y nostalgia²⁴, que generan los más de 5,659²⁵ establecimientos comerciales de todo tipo que se observan desde el arco de bienvenida en la avenida Juárez y que abarca hasta la Parroquia Franciscana del mismo nombre que el municipio, que se encuentra enfrente del Ayuntamiento, construcciones estas del siglo XVI.

Es posible ver establecimientos comerciales, ambulantes vendiendo fruta, comida, dulces, semillas, artículos domésticos, pantuflas, cinturones, chamarras y un sin fin de artículos.

La pinta de grafitis en cada pared de todo el pueblo incluidas las cortina metálicas de los locales comerciales de sus avenidas, principalmente en la llamada “U” comercial que forman las calles Juárez, Venustiano Carranza e Independencia, los

²⁴ La Real Academia de Lengua Española, define la **nostalgia** como la “tristeza melancólica originada por el recuerdo de una dicha perdida”, en este sentido se complementa esta distinción en la identidad del mexicano con la melancolía como parte de la nostalgia, en una combinación de razones y emociones en momentos de tensión e incertidumbre, pero que al mismo tiempo despiertan esa lucidez, esa avidez de la persona en interacción. La melancolía resulta un instrumento magnífico para la reflexión, porque aúna problemáticas racionales, científicas, con texturas sentimentales y emocionales (Bartra,2013).

²⁵ IGCEM, 2012

sábados y domingos ríos de potenciales clientes y visitantes por estos senderos comerciales.

Toneladas de basura que cada fin de semana tapizan las calles de esta comunidad y que representa uno de los reclamos mas repetidos de los atenquenses a las autoridades, definen y constituyen la geografía de esta comunidad, llamada la tierra del zapato.

“Sobre todo sucio, San Mateo es sucio, los ambulantes, los visitantes dejan las calles llenas de basura y las autoridades no son para comprar otro camión de basura ..[.]...pero es un pueblo pachanguero, eso si nos encantan las fiestas, ya ve para todo cerramos las calles, no me gusta como se ve pero es mi pueblo...bueno ya casi no tiene casi nada de pueblo..” (Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

A decir de las autoridades no hay pobreza extrema en el municipio, sin embargo, dista mucho de ser un municipio sin pobreza y precariedad. En una proporción significativa de sus habitantes, sobre todo los que viven fuera de los barrios de la cabecera municipal, en las colonias de la parte norte con tenencia de la tierra ejidal y que representan casi tres cuartas partes del Municipio de San Mateo Atenco. En estas colonias y barrios marginales, alrededor de 15,660 personas viven sin agua, hay varias calles sin pavimento y 345 viviendas sin drenaje y cerca de nueve mil personas con ingresos menores a dos salarios mínimos. En estas localidades se han originado los nuevos micro-talleres de producción de calzado²⁶.

“San Mateo Atenco es considerado dentro de los veinte municipios más importantes económicamente activos de los 125 municipios del Estado de México, lo que quiero decir es que es un municipio que no tiene pobreza extrema” (Olga Sanabria, Presidenta Municipal San Mateo Atenco, 36 años).

²⁶ Estadísticas básicas, del Gobierno del Estado de México (2012)

San Mateo Atenco es una comunidad cada vez más urbana, la transformación del medio rural al medio urbano se dio en paralelo al crecimiento de los talleres de producción de calzado. Desde los setentas la tendencia reductiva en las actividades agrícolas en el municipio de San Mateo Atenco, así como en casi todo el país se aceleró, hasta casi desaparecer en esta localidad como se puede ver en la (Tabla 3.14) la distribución de la PEA está concentrada en los servicios y comercio y en la manufactura.

En este municipio la población que se ocupaba en actividades agropecuarias, en décadas pasadas, practicaba una agricultura de riego, auspiciada por las aguas provenientes del Río Lerma y distribuidas por medio de un sistema de zanjas; sin embargo, el río fue utilizado como receptor de aguas residuales de las zonas urbanas e industriales y el sistema de zanjas como drenaje para el municipio, limitando la agricultura a modo de temporal, en el año 2010 solo 371 habitantes se dedican a cultivar (0.46 % de la población total)²⁷, debido principalmente a la poca rentabilidad y a la paulatina incorporación de tierra con potencial agrícola al desarrollo habitacional, de comercio y servicios. La parte pecuaria se reduce a unos cuantos agricultores que crían para el consumo familiar y vecinal algunos ovinos.

*“...para mí esto es el desprogreso no van a regresar esos tiempos de la laguna, los campos, no conviene sembrar, mete dos mil pesos y saca menos de mil, ya nadie puede sembrar...[...]. aquí producíamos col, coliflor, lechuga, zanahoria, calabaza, habas ahora hay que comprar todo..”
(Don Juan, ex campesino, oriundo de San Mateo Atenco, 69 años).*

La tierra cultivable en San Mateo Atenco es marginal, las parcelas se han ido incorporando irregularmente a usos urbanos, los ejidatarios colgaron su arado y han fragmentado sus parcelas. La autoridad ejidal ha expedido los títulos de propiedad, de estas transacciones de traslados de propiedad o posesión el ayuntamiento no recibe ningún beneficio económico. El beneficio municipal de

²⁷ Plan de Desarrollo Municipal (2013-2015)

estas operaciones podría encontrarse en lo político, la tenencia ejidal en sí misma constituye una organización alrededor de la máxima autoridad ejidal que es la Asamblea de Ejidatarios, la cual nombra democráticamente cada tres años a su Comisario Ejidal, esta estructura política paralela a la autoridad municipal puede ser catalogada como corporativa-clientelar²⁸.

El mantenimiento de terrenos como propiedad social –ejido– en las condiciones de casi total urbanización al perder su objetivo agrícola excluye a estos habitantes del Plan Municipal de Desarrollo. La propiedad ejidal o social permanece con apoyo en la Ley Agraria y podríamos decir que ésta permanencia ha sido incentivada por el Estado, cada ejidatario o propietario de un solar o un trozo de tierra ejidal es un agremiado, estas organizaciones son sostenidas por la estructura legal y por funcionarios interesados mayormente en incrementar su capital político en una visión cíclica electoral.

“Hay zonas de marginalidad en el caso de las colonias que están al norte del municipio pero porque no es zona urbana, no es propiedad, es ejidal y cuando es ejido es más complicado la aplicación de recursos porque ellos no pagan impuesto predial, pagan al ejido, pero no pagan al municipio y con que los dotamos de servicios” (Olga Sanabria, Presidenta Municipal San Mateo Atenco, 36 años).

“..Bueno es una situación muy interesante ya prácticamente todo el ejido de SMA es urbano es decir hay casas habitaciones pero dentro de esto el comisariado ejidal es un representante nada mas de los ejidatarios la que tiene la máxima autoridad es la asamblea que esta formada por todos los ejidatarios que están registrados en la gaceta oficial para SMA que técnicamente son 2800, pero ya muchos ejidatarios ya están grandes, muchos ya murieron entonces realmente somos 1500, entonces para que se realice un cambio de régimen de propiedad según lo marca la ley agraria

²⁸ El corporativismo es “un sistema de representación de intereses en que las unidades constitutivas, están organizadas en un número limitado de categorías singulares, obligatorias, no competitivas, jerárquicamente ordenadas y funcionalmente diferenciadas, reconocidas o autorizadas por el Estado, y a las que se les ha concedido un deliberado monopolio representativo dentro de sus respectivas categorías a cambio de observar ciertos controles sobre la selección de sus dirigentes y la articulación de sus demandas y apoyos” (Medina, 1995).

se necesita que en la primera convocatoria llegaran tres cuartas partes de los ejidatarios...(...)...lo que pasa es que muchos ejidatarios de SMA han sido abandonados, por ejemplo en las colonias como la Álvaro Obregón, Isidro Fabela, Reforma, Emiliano Zapata y Francisco I Madero son ejido y ahí muchos de ellos van a el Municipio de SMA a pedir ayuda y ahí les dicen que no les pueden ayudar porque son Ejido y la ley no lo permite por el régimen de propiedad que es propiedad Federal y por eso los han ido cediendo, no hay ni pavimentación o servicios en muchas de estas colonias...”.(Calixto, Funcionario Ejidal, 41 años).

La comunidad de San Mateo está dividida en dos categorías microgeográficas: la comunidad de los barrios con tenencia de la tierra privada y las colonias con tenencia de la tierra ejidal, esta distinción genera tensiones y estigmas entre sus habitantes; los de los barrios se perciben como oriundos y auténticos atenquenses y los de las colonias son los que llegaron –los irregulares, los precarios, los delincuentes–. La delimitación material es visible en el paisaje arquitectónico y los servicios, las colonias ejidales no tienen pavimento ni un trazo urbano regular, encontramos algunas casas tipo residencias con acabados finos y muy bien pintadas, sin embargo la mayoría de las casas se encuentra en obra negra algunas con techos de lámina, en época de lluvias el lodo puede llegar hasta los tobillos, en época de secas la tierra se siente entre los dientes. Los habitantes de los barrios se identifican como los auténticos Atenquenses y distinguen a sus coterráneos de las colonias ejidales como los de afuera. La realidad es que cohabitan en las colonias ejidales migrantes de los Estados de Michoacán, Distrito Federal y las extensiones de familias originarias de los barrios de SMA que crecieron y fueron adquiriendo lotes ejidales así como migrantes de varios municipios del Estado de México²⁹ .

“..Si tienen algunos servicios lo que no es agua, pavimentación de calles y centros de salud. Los Ejidatarios se sienten como ciudadanos de segunda

²⁹ Plan de Desarrollo Municipal (2013-2015)

debido a esto también surgió otro problema, esas son colonias de SMA pero según por los límites unas le pertenecen a Toluca, otras Lerma y otras a Metepec; pero el Ejido sigue siendo SMA y la gente se identifica como de SMA” (Don Calixto, funcionario ejidal, 41 años).

SMA no tiene desempleo e incluso le da empleo en una lógica capitalista a algunos habitantes de los municipios colindantes y a otros trabajadores que provienen de los municipios de mayor precariedad del Estado de México y de Estados de mayor precariedad como: Michoacán, Guerrero y Oaxaca. La Población Económicamente Activa (PEA), de acuerdo al Censo de Población y Vivienda para el 2010, en este municipio se distribuye en los sectores secundario y terciario, siendo 11,645 personas que representa el 40.43%, las ocupadas en el secundario y, 16,346 personas (56.75 %) en el terciario. Al igual que en el estado, a nivel municipal el sector primario, y en este caso específico el sector agrario, es el que presenta el menor porcentaje, ocupándose en el municipalmente solo el 1.29% de la Población Económicamente Activa, (INEGI,2009).

“...nosotros traemos personas que buscan trabajo de Oaxaca y Guerrero, les tenemos una habitación y cocina para que se preparen sus alimentos, los capacitamos, tenemos el problema de que los trabajadores de aquí quieren cobrar muy caro, sobre todo los montadores y los maquinistas” (Doña Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

Los ingresos de la PEA se encuentran segmentado en cuatro grupos principales: a) tienen ingresos de hasta dos veces el salario mínimo (vsm), ocupando el 39.13% , el grupo de trabajadores representativos de este grupo son las mujeres que trabajan como asalariadas en los diversos establecimientos comerciales, algunos chalanos de los talleres y ayudantes en general; seguido del grupo b) que ganan de 3 a 5 vsm con el 33.85%, el grupo representativo son los trabajadores que desempeñan labores especializadas en los talleres de producción de calzado como los maquinistas, montadores y troceadores, llamados también palomeros – trabajan para varios talleres en dos modalidades: directamente en los talleres o se

llevan trabajo a su casa y toda la familia participa en su elaboración—, el tercer grupo es el c) que gana de 6 a 10 vsm 5.60%, el grupo representativo son los trabajadores por cuenta propia que tienen un microtaller y finalmente el grupo d) que tiene ingresos de más de 10 vsm 3.17% , el grupo representativo esta conformado por los dueños de varios locales comerciales y algunos dueños de talleres medianos –talleres con un rango de 9 a 19 trabajadores permanentes—, un segmento de la PEA son trabajadores con relación de parentesco en talleres o maquiladores que no reciben ingresos, este segmento alcanza un porcentaje de alrededor del 18.25%.³⁰

La población económicamente inactiva municipal se conforma en su mayor parte por personas dedicadas a los quehaceres del hogar, 12,674 mujeres; seguidos por 9,167 estudiantes; 1,865 personas con otro tipo de inactividad; 179 jubilados y pensionados y 132 incapacitados permanentemente para trabajar, para un total de 24,036 personas (Tabla 3.15). En el segmento de las mujeres que se dedican al hogar representan solo el 34.27% de la población total de mujeres del municipio, esto hace evidente la tendencia de la integración de la mujer al trabajo productivo y comercial para el apoyo y a veces el único sostén de la familia.

La deserción escolar en este municipio es elevada sobre todo en el rango de edad de 15 a 17 años, la escolaridad promedio es de 9.4 años.³¹ No es propósito de esta investigación profundizar en los distintos enfoques y determinantes del fenómeno de la deserción escolar, sin embargo es importante vincular la importancia que le dan los jóvenes y los dueños de los talleres al trabajo en contraposición con la escuela.

Diversas investigaciones concuerdan en múltiples factores que pueden ser explicativos de la deserción escolar, por las observaciones realizadas en esta comunidad podríamos decir que se combinan tanto los determinantes extracurriculares como los intracurriculares para expandir el fenómeno de la deserción escolar en San Mateo Atenco.

³⁰ Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (2013-2015) con información del IGECM y del INEGI.

³¹ Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda, 2010.

El perfil del estudiante que abandona la escuela en nuestro país se encuentra entre las edades de 15 a 17 años. Las mujeres adolescentes desertan en promedio dos niveles superiores que los hombres. La primer factor para la deserción son los bajos rendimientos que se traducen en bajos promedios académicos; el segundo factor es el ausentismo, el tercer factor es la reprobación o recursar el mismo nivel, el cuarto factor son los embarazos no planeados, el quinto factor son matrimonios a muy temprana edad, el sexto factor es considerar más importante el trabajo que la escuela, el séptimo factor es el bajo nivel de estudios y de ingresos de los padres, el octavo factor es recibir o no una beca en condiciones de discapacidad, de capacidades diferentes o alta precariedad (Ogarrio, 2012). Todos, estos factores explicativos de la deserción escolar entre los jóvenes los encontramos en SMA.

“...muchos jóvenes que llegan a terminar una carrera universitaria, batallan para encontrar trabajo, muchas veces terminan trabajando en el taller de sus padres o de algún familiar...” (Charly, hijo de propietario de taller, 36 años).

“..la verdad yo si tuve la oportunidad de seguir estudiando pero no quise, me salí de la universidad porque en el taller veía yo dinero..[...]. cuando uno esta joven no piensa muchas cosas..” (Charly, hijo de propietario de taller, 36 años).

“...el que ya sabe coser es mi hijo de 10 años, yo quisiera que estudiara una carrera universitaria pero si no puede pus ya tiene un oficio o una profesión porque producir zapatos es una profesión...” (Don Rafael, trabajador por cuenta propia, 36 años).

“...me expulsaron de la escuela por diversas razones en tercero de secundaria y pus a trabajar....[...]. mi esposa se embarazo, teníamos 17

años y pus a tomar la responsabilidad de un hogar..” (Don Rafael, trabajador por cuenta propia, 36 años).

“...ahorita mi hija la mayor no estudia porque no paso el examen de la prepa, lo va intentar el año que entra.....haber si no se me casa antes..” (Don Rafael, trabajador por cuenta propia, 36 años).

“...en el Bachillerato Isidro Fabela el año pasado salieron 50 jovencitas embarazadas, en una sola escuela...” (Doña Aurorita, propietaria y esposa, 55 años).

La segmentación por grupos y nivel escolar es de: 28.4 % de la población con primaria terminada y 36.91% con instrucción media básica terminada y tan sólo el 9.49% y 0.47% en los niveles de educación superior y postgrado respectivamente³². El 50% de la población es mayor de 15 años y apenas el 36.9% tiene la instrucción media básica –secundaria– terminada, podríamos hacer una presunción de altas tasas de deserción o interrupción escolar en esta comunidad. Existen cinco escuelas de nivel medio superior con una capacidad de alrededor de 1,274 alumnos en los tres grados y 13 escuelas de nivel medio básico con una capacidad de 3,856 alumnos para los tres grados, lo que significa que sólo tienen acceso a la educación media superior 3 estudiantes de cada 10³³(Tabla 3.16).

En la caracterización de esta comunidad de atenquenses hombres y mujeres trabajadores y trabajadoras, es importante dar cuenta de un conjunto de valores y factores que conforman las cogniciones del sentido y conocimiento común y que conforman la identidad de San Mateo Atenco: la cultura patriarcal, la pobreza y la continua y actual transformación de la actividad económica, primero de agricultores a obreros y/o fabricantes de calzado y actualmente de trabajadores en la industria del zapato a empleados-vendedores de calzado, prendas de vestir y otros productos de otras regiones de México e importados.

³² Fuente: INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010.

³³ Plan de Desarrollo Municipal (2013-2015)

3.3 LA POBREZA EN LA TIERRA DEL ZAPATO

San Mateo Atenco es una comunidad compleja y heterogénea inserta en una lógica capitalista, el modo de producción dominante en México (Castro, 2002). Si bien es cierto que podríamos considerar que este municipio ha tenido un constante crecimiento económico en función de su vocación como productor de calzado, también es cierto que esto ha constituido una doble situación; por un lado el hecho de tener oferta laboral, en una lógica capitalista ha sido punto de atracción de mano de obra barata de otras comunidades de alta marginación de diferentes partes del país, estos migrantes han ido conformando los asentamientos humanos en las zonas más precarias y de gran vulnerabilidad por las inundaciones en época de lluvias, de acuerdo al flujo histórico migratorio alrededor del 80% de la población es originaria del municipio y el resto migrantes que empezaron a llegar a partir de los años setentas con un auge a finales de los ochentas y principios de los noventas; por otro lado la propia segmentación de la estructura laboral del municipio ha generado una población con ingresos bajos, sobre todo en el sector terciario.

De acuerdo al Consejo Nacional de Población en el 2010 había en esta comunidad: 41.71% de las viviendas en condiciones de hacinamiento, 39.13% de la PEA tenía ingresos de hasta dos veces el salario mínimo³⁴, 11.12% de adultos mayores de 15 años sin primaria completa, 3.46% de adultos mayores de 15 años analfabetas, 4,614 viviendas sin agua, 577 habitantes por médico y 9,238 personas por unidad médica –incluidas las del Instituto Mexicano del Seguro Social y las Gubernamentales–, sólo 9,015 habitantes están afiliados a algún tipo de Institución de salud, de acuerdo a esta información la mayoría de la población no está asegurada en caso de enfermedad, algunos recurren al seguro popular

³⁴ Comisión Nacional de Salarios Mínimos 2014: SMA, pertenece a la zona “B” con un salario mínimo de 63.77 pesos diarios por ocho horas de trabajo.

otros a Instituciones de Salubridad y los menos a médicos particulares³⁵.

El índice de Desarrollo Humano de San Mateo Atenco ha tenido un incremento de 0.04 del año 2000 al año 2005 lo que permitió pasar de un IDH medio (0.7885) a uno alto (0.8304)³⁶, esto en promedios aritméticos puede representar un incremento en la esperanza de vida, mejores índices de salud, mayores promedios de escolaridad y mejores ingresos per cápita, sin embargo se debe tener cuidado en la generalización de estos índices a toda la población; los 8,992 habitantes con pobreza extrema son hombres y mujeres de carne y hueso que siguen teniendo condiciones de alta precariedad y condiciones de vida con gran constreñimiento y marginación.

Si bien es cierto que no hay desempleo significativo en esta comunidad, es importante recalcar que el 40% de la población económicamente activa percibe ingresos inferiores a dos veces el salario mínimo y se encuentran casi nueve mil personas en pobreza extrema, hay una creciente pérdida del poder adquisitivo por la reconfiguración de la PEA, los salarios en el sector terciario (comercialización y servicios) son considerablemente inferiores en comparación con el sector secundario, específicamente en los talleres de producción de calzado³⁷.

3.4 DE LA MANUFACTURA A LA COMERCIALIZACIÓN DEL ZAPATO

Antes de 1994, la economía mexicana y desde luego la Industria del calzado ya había padecido las avalanchas de importaciones con aranceles proteccionistas provenientes fundamentalmente del mercado asiático, la promesa de la apertura comercial era “formar una industria más moderna que produciría con mejor calidad

³⁵ Fuente: IGECM, Instituto de Información e Investigación Geográfica y Catastral del Estado de México 2012, con información de la CONAPO, Consejo Nacional de Población 2010, México.

³⁶ Fuente: Plan de Desarrollo Municipal 2013-2015.

³⁷ Fuente: Productores de Calzado de San Mateo Atenco (PROCASMA), una demostradora de zapatos o vendedora, cuando mucho gana de 800 a 1000 pesos por semana, un destajista gana en promedio de 1600 a 2500 pesos a la semana.

y mayor productividad³⁸”, otros opinaban que la apertura comercial segmentaría benéficamente a los sectores industriales –desaparecería a los changarros improductivos–, favoreciendo el desarrollo para todos, nada más lejos de la realidad, la industria manufacturera y sobre todo la pequeña y mediana empresa fueron las primeras afectadas por la apertura comercial.

El número de talleres es una cifra desconocida, presentamos en la (tabla 3.17) las cifras que los últimos tres censos económicos arrojan y que al contrastarlos con la información de las agrupaciones de zapateros arrojan diferencias considerables. Recurrimos a las oficinas del INEGI en Toluca para consultar directamente las fuentes de las cuales mostramos en los anexos un reporte íntegro para el censo económico del 2009.

En síntesis podríamos decir que la industria del calzado mexicana se vio desfavorecida verticalmente con las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) que entró en vigor en enero de 1994, la proveeduría de insumos de la industria del calzado de mayor productividad nacional, se olvidó del mercado nacional y se dirigió hacia Estados Unidos, coartando a la micro y pequeña empresa en su abastecimiento. A partir del año 1995 y años posteriores han estado marcados de nueva cuenta por un decrecimiento en la producción nacional y un nuevo déficit de la balanza comercial.

La producción nacional de calzado, según información de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), pasó de 280 millones de pares a finales de los ochenta a 210 millones al finalizar la década (1999), hasta caer a 170 millones en el 2002 (Tabla 3.18), a partir de este año la recuperación ha sido paulatina pero no se ha llegado a los niveles de producción de finales de los ochenta, actualmente se producen 244 millones de pares de zapato, misma cantidad que se producía en 1986. Por otro lado Vietnam, Corea del Sur, Indonesia y China (Tabla 3.19) invadieron el mercado mexicano con importaciones

³⁸ El Financiero, “Desfavorable el TLC la situación para la industria del calzado”. México, 30 de abril de 1993, p. 33. Consultado: en La industria del cuero y del calzado en México, Esther (1998) Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México.

trianguladas y desleales³⁹ de zapatos a precios de dumping. En 1994 la gran mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas del calzado estaban descapitalizadas y con capacidades ociosas por arriba del 50%. (Iglesias, 1998).

“...el problema no es la productividad, hemos tenido almacenados más de 4000 pares de zapatos, el problema es la venta, la gente que viene a comprar gana muy poco y el zapato asiático está imposible, en la merced o en Tepito los revendedores compran el zapato a veinte pesos y lo vienen a vender a ochenta pesos, no se puede competir con esos precios, son desechables pero ahora mucha gente sólo tiene para esos precios..” (Jusef, hijo de propietario, 29 años).

El consumo nacional de zapatos cayó de 3.7 pares per cápita en 1992 a 2.5 pares per cápita en el 2012. La industria del calzado en México produce 244 millones de pares de zapatos, importa 75.68 millones de pares a un precio promedio de 10.71 dólares y exportó 23.97 millones de pares de zapatos a un precio promedio de 21.63 dólares en el 2012, el consumo nacional total anual es de 285 millones de pares de zapatos (Tabla 3.20) La industria del calzado perdió una gran cantidad de empleos directos pasando de 250,000 trabajadores en 1992 a 160,000 en el 2012⁴⁰.

La desindustrialización es un fenómeno que abarca tanto a países avanzados como a países llamados en vías de desarrollo, sin pretender profundizar en su caracterización y naturaleza y considerando que los estudiosos del mismo en breves certeros y puntillosos comentarios aclaran que no se puede estudiar este fenómeno en los países en vías de desarrollo porque precisamente nunca se consolidó su industrialización es decir que la industria es casi marginal. En la literatura el tema de la desindustrialización es abundante para casos específicos de los países del llamado primer mundo. Dice Esping-Andersen que no se puede hablar de época posindustrial en países como América Latina, ya que son Estados

³⁹ CICEG 2013, Cámara de La Industria del Calzado del Estado de Guanajuato: La triangulación es una práctica desleal de comercio que implica que un país que no pertenece a la OMC (Organización Mundial del Comercio) exporta temporalmente sus productos hacia un país miembro, el cual se encarga de introducirlos al país de destino.

⁴⁰ CICEG 2012, Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato.

donde un grupo minúsculo de autócratas u oligarcas controlan la economía y la política y el resto de la población es tratada como servidumbre (Esping-Andersen, 1998). Los fundamentos sociales de las economías posindustriales se basan en caracterizarlas como fenómenos endógenos de las economías capitalistas; se identifican con la tendencia decreciente tanto de la producción como del empleo industrial; la desindustrialización tiene sus orígenes tanto en los cambios de consumo como de nuevas tecnologías; la desindustrialización aprovecha los decrementos en la inversión en escalas masivas y con nuevas tecnologías, así como la competitividad de otras regiones del mundo (Esping-Andersen, 1998), (Cruz, 2010).

México no logró ni medianamente la industrialización, atraviesa por el peor de los escenarios, con niveles de productividad y competitividad como nación por debajo de los países con los que mayormente tiene intercambio comercial, la falta de competitividad al mismo tiempo nos hace un país de baja elegibilidad por parte de trasnacionales que actualmente prefieren invertir en países asiáticos esto junto a otros factores ha provocado un raquítico crecimiento y una desindustrialización prematura en el país, con consecuencias evidentes en la generación de empleos. (Cruz, 2010; Castel, 2011, De La Garza, 2001).

Dentro de las dimensiones de la desindustrialización prematura se mencionan: disminución de ingresos, elevado desempleo, empleo desprotegido, restricción externa al crecimiento, no se producen ni exportan bienes de capital, productividad estancada, círculo vicioso entre estancamiento económico y baja productividad, la competitividad se logra únicamente vía precio –tipo de cambio y reducción de costo de mano de obra– (Cruz, 2010).

El proceso de desindustrialización sea prematura o no, está asociado al cambio de modelo económico de uno intervencionista keynesiano a uno de libre mercado (Esping-Andersen, 1998). Esto hace crisis en países como el nuestro, en las actuales condiciones México, como uno de los países de mayor número de tratados de libre comercio con diferentes países, tiene costos país muy por arriba de sus socios comerciales y con presupuestos para la investigación y desarrollo

de nuevas tecnologías bajos (0.4% del PIB) en comparación con los países mas avanzados o con países como China que en conjunto tiene sinergias que lo hacen uno de los países más competitivos del orbe –mayor generador del mundo de energía eléctrica y más barata, inversiones de capital masivas provenientes de todo el mundo, costos de mano de obra industrial de sobrevivencia, costo del dinero a tasas minúsculas, integraciones verticales en casi todos los productos, reserva inmensa de mano de obra–.

Los efectos devastadores que las políticas neoliberales han tenido en la planta productiva de nuestro país, las micro y pequeñas empresas que generan las mayores fuentes de empleo, han sido las más afectadas, “la desincronización en la desgravación arancelaria entre Estados Unidos, Canadá y México para exportar e importar, junto con las campañas masivas en los medios de las ventajas y las cuentas del gran capitán debilitaron y obstruyeron las negociaciones para obtener ventajas para México.”⁴¹.

De acuerdo a los niveles de desarrollo de la industria de la piel y el calzado a nivel nacional, se creía que porque Estados Unidos tenía un consumo per cápita de 6 pares, la industria del calzado mexicana crecería y penetraría en ese mercado (Iglesias, 1998), nada más lejos de la realidad. Las ventajas fueron para grupos poderosos de Norteamérica que trasladaron a Vietnam, China e Indonesia enormes plantas productoras de calzado (Iglesias, 1998), actualmente China produce más de 6000 millones de pares de zapatos con una productividad-País inalcanzables (Cruz, 2010).

La productividad de las micro y pequeñas empresas de calzado mexicanas están lejos de alcanzar esos niveles tanto por factores internos costo-empresa como por factores del costo-país. Esta situación es muy importante reconocer y aclarar. En diferentes foros económicos nacionales se desdeña, crítica y estigmatiza el poco interés de los micro empresarios por la productividad, como un acto volitivo y caprichoso, esta situación justifica la continua reducción a los ingresos y salarios

⁴¹ CICEJ 2007, Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco “negoció en el TLC por México un experto en comercio internacional que no sabía nada de la producción de calzado en México”: www.cicej.org.

de los trabajadores mexicanos, dejando en los cada vez más constreñidos salarios de los trabajadores, todo el peso de la productividad de las Industrias, comercios y servicios, señalándolos como factores únicos y determinantes en la productividad. Esta visión corta de los reales y complejos factores que determinan la productividad de un sector económico, inmerso en un contexto específico no contribuye al diagnóstico integral de la productividad y la competitividad industrial, local, regional y nacional.

“Hemos estado destacando no sólo cómo México ha dado la vuelta a los costos de mano de obra de China, sino también que los costos de mano de obra, en términos de dólares, se han mantenido por debajo o alrededor de aquellos que tienen los principales competidores de México en el mercado de Estados Unidos⁴²”

El concepto de competitividad se gestó en el ámbito empresarial desde mediados del siglo XX. Surgió como un enfoque microeconómico referido a la capacidad de las empresas para ser exitosas comercializando sus productos. Dicha concepción aludía a la competencia que existía entre empresas para ganar participaciones o segmentos de mercado, por lo que se puede decir que era un esquema que permitía establecer qué empresa era la mejor, comparando los niveles de ventas y rentabilidad, reflejo de su capacidad para satisfacer las demandas de sus clientes (Ordoñez, 2011).

La competitividad como concepto y como parangón del desarrollo de las naciones, fue sacralizado en el siglo XIX con el desbordamiento comercial de los grandes corporativos económicos occidentales de sus mercados naturales, – fundamentalmente provenientes de Norteamérica y Europa–, esta concepción aludía a la competencia que existía entre empresas para ganar participaciones o segmentos de mercado en todo el mundo, los corporativos se agruparon en

⁴² Capistrán Carlos, 2013. Economista en Jefe para México para el Bank of América. Merrill Lynch: www.bankofamerica.com
<http://carloscapistran.com> (consultado el 9 de julio del 2013).

monopolios y oligopolios para elevar los niveles de venta y rentabilidad (Ordoñez, 2011).

Esta idea de competitividad se ha mantenido a lo largo del tiempo, sin embargo, ha surgido un enfoque más amplio que la vincula no solamente con las empresas de manera individual, sino también con los ámbitos industrial y nacional, en una visión multidimensional y sistémica. Comparamos a la competitividad a toda costa, con la entropía⁴³ que en el universo tiende al máximo, en este sentido los factores nocivos de la globalización en un sistema de reproducción económica capitalista; la competitividad a ultranza así como la entropía en el universo, tienden al máximo, en este proceso, nos preguntamos ¿en donde quedó el objeto anunciado por el neoliberalismo de más y mejor para todos?, la competitividad a toda costa por el contrario y sobre todo en esta última década ha demostrado que genera más y mejor para muy pocos y menos y peor para la mayoría. La competitividad desbocada ha generado monopolios, oligopolios que se han desbordado por todo el orbe, impidiendo con toda clase de elusiones, artimañas financieras, engaños y ocultamientos la distribución de la riqueza que la mayoría del globo terráqueo ha generado.

México es un país con niveles de productividad como nación poco competitivos, la energía eléctrica, los costos logísticos, los costos de permisos y tributarios, los costos del dinero, los costos de créditos, los costos de seguridad, son más caros en nuestro país que en Estados Unidos, Canadá y China⁴⁴

“Con excepción de los países europeos, México tiene una desventaja en términos de costos energéticos comparada con los competidores asiáticos y con el mismo sector industrial de Estados Unidos. ”Estimamos que las

⁴³ Entropía: “es una magnitud física que, mediante cálculo, permite determinar la parte de energía que no puede utilizarse para producir trabajo, también se dice que la entropía es el grado de desorden de la energía que guarda la materia” (Georgescu, 1996). Por ejemplo un zapato cuando es nuevo tiene su entropía mínima, cuando es usado por un niño precario de San Juan Tilapa, Toluca y lo desgasta hasta el punto de que prácticamente pisa con parte de su dermis del pie, podemos decir que la entropía del zapato es máxima, ya nadie lo podría utilizar, lo mismo cuando en invierno ese mismo niño prende una fogata para calentarse, cuando pone un trozo de madera nuevo en el fuego la entropía del leño es mínima y al quemarse la entropía es máxima ya nadie podrá utilizar ese trozo de madera jamás, la energía que generó se disperso por el universo”.

⁴⁴ Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco, 2012.

tarifas de la electricidad en México están 86% más altas que en Estados Unidos. Las tarifas industriales de electricidad en México han aumentado considerablemente en la última década. En 2003, destaca el reporte, la tarifa industrial promedio era de 0.06 dólares por kilovatio hora. Esta tarifa casi se duplicó en lo que va de 2013 a 0.12 dólares por kilovatio hora⁴⁵".

La cadena de valor de la industria del calzado en México es muy limitada, se importan más del 50% de los insumos requeridos para esta industria, prácticamente el crédito o financiamiento para el crecimiento, innovación y capacitación son inexistentes y caros⁴⁶.

San Mateo Atenco inserto en los efectos perniciosos de la globalización y en la lógica económica capitalista es decir en la camisa de fuerza que representa la competitividad global –en este proceso siempre hay ganadores y perdedores–, el pronóstico es pesimista, los talleres de producción de calzado están en una muerte anunciada –parafraseando a Gabriel García Márquez–, sin embargo las acciones de los sujetos en los contextos cambiantes cada vez a mayor velocidad son impredecibles, esta comunidad se resiste a perder su denominación de tierra del calzado, desaparecen y aparecen los talleres en una lógica capitalista de adaptación a la flexibilidad emprendedora, –menores ingresos, más horas de trabajo, menores márgenes, colaboración sin ingresos de toda la familia, ampliación de líneas de zapatos, elusión de costos de registros, tarifas e impuestos, etc.– .

La realidad es contundente, la terciarización en SMA ha desplazado la producción de calzado en muchos talleres por múltiples factores: baja productividad⁴⁷, incremento de la competencia de comercializadores de calzado de otras regiones del país y de otros países, reducción de demanda, pérdida del poder adquisitivo

⁴⁵ Capistrán, Carlos, 2013 Economista en Jefe para México para el Bank of América. Merrill Lynch: www.bankofamerica.com <http://carloscapistran.com>, consultado el 9 de julio del 2013.

⁴⁶ Cámara Nacional de la Industria del Calzado, 2010.

⁴⁷ La **productividad** es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También Productividad puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida, (Casanova, 2002).

de la mayoría de los trabajadores asalariados del país, específicamente del segmento de trabajadores que perciben menos de tres salarios mínimos –mercado al que se dirigen mayormente los productores de zapatos de esta comunidad– .

Los países subdesarrollados o en vías de desarrollo se encuentra en el peor de los escenarios, en la modernidad sin modernización (García-Canclini, 2009), sociedades que sin llegar a niveles de consolidación en la industrialización están transitando hacia la terciarización y servicialización con presupuestos muy bajos en Investigación y Desarrollo y por consiguiente en tecnología, su capacidad de exportación es limitada y por tanto sus balanzas deficitarias ponen en riesgo la estabilidad de los mismos. Considerando la conceptualización de modernidad en el sentido de la confluencia de cuatro procesos como proyectos en su constitución: proyectos: emancipador, expansivo, renovador y democratizador(García-Canclini, 2009). Como proyecto emancipador lo fundamental es la racionalización de la vida social y el individualismo creciente, en especial en las zonas urbanas. El proyecto expansivo en una perspectiva económica y en especial en el sistema capitalista la expansión se refiere a los mercados y a las utilidades, pero también en otra arista la expansión se manifiesta en el conocimiento y descubrimientos científicos. El proyecto renovador abarca dos aspectos, el incesante anhelo de mejoramiento y dominio sobre la naturaleza y por la otra parte ese deseo encontrado como diría Bourdieu, de la novedad y la distinción en la masificación —ser o tener algo distinto siempre y cuando sea igual que los demás, la identidad se define y se afirma en la diferencia– (Flecha, 2001). El proyecto democratizador pretende una evolución racional y moral en todos los ámbitos de la sociedad –ciencia, educación, cultural, político–. Los desajustes existentes en Latinoamérica entre modernismo y modernización son provechosos para la clase hegemónica, de esta manera es más fácil justificar y continuar siendo la clase dominante o el país hegemónico (García-Canclini, 2009).

La apertura económica desmesurada y sin estrategias en los ámbitos de investigación y desarrollo, educativas, tecnológicas y con monopolios en los principales rubros productivos de la nación, México tiene condiciones de

estanflación, donde el huevo pasó de 8 pesos el kilo en 2011 a casi 30 pesos el kilo para el 2012 y donde los factores de la modernización están en niveles de primeras experiencias tanto en lo político –apenas en el año 2000 se dio después de casi setenta años la alternancia en el poder ejecutivo– como en lo económico, –la actividad económica de mayor productividad en sus sectores secundario y terciario se encuentra concentrado en un puñado de familias mexicanas y de trasnacionales –establecidas en nuestro país– el riesgo de la inestabilidad y desanclaje social es real y experimentado por miles de mexicanos día a día.

Específicamente los efectos de la apertura económica de nuestro país para los talleres y las fábricas de producción de calzado fueron diferenciados e inesperados, es el caso de las fábricas que se endeudaron con tecnología para producir calzado sintético y que fueron de las más perjudicadas, Taiwán introdujo a nuestro país calzado sintético de menos de 1.25 dólares el par. Casi todos los talleres tuvieron graves dificultades durante este proceso, asimismo 40% de la mediana; la grande se mantuvo, pero redujo su producción y número de trabajadores hasta 1995 (Hernández, 2007).

En esta pequeña localidad de producción casi artesanal de calzado, la avalancha de zapato oriental, destruye y precariza el valor del trabajo. El incremento de la comercialización en detrimento de la producción de calzado genera la tendencia en la disminución de trabajadores en los talleres de producción de calzado y el número de unidades productivas, en contraposición al incremento en el número de trabajadores en la comercialización y servicios, con el consiguiente decremento en los ingresos de los trabajadores, la comercialización y la servicialización tienen el mal del costo, solo ofrece salarios precarios. (Esping-Andersen, 1998).

3.5 RECAPITULACIÓN RASGOS BÁSICOS DEL CONTEXTO DE LOS TALLERES

En síntesis podríamos resumir en siete considerandos el contexto de los talleres de producción de calzado en esta comunidad de San Mateo Atenco.

1) Podríamos clasificar como tres grandes escenarios en esta localidad de SMA como elemento fundamental en la ZMVT:

1.1) el primero gira alrededor de la industrialización –que significó un cambio importante en las formas de vida social de los pueblos de la región–; esta época abarca fundamentalmente la década de los años cincuenta a los setenta.

1.2) El segundo está articulado por el agotamiento de la actividad industrial –debido a las transformaciones del modelo económico nacional y del contexto internacional– y acompañado por la expansión de los asentamientos inmobiliarios regulares e irregulares ; esta etapa comprende de los años ochenta a la fecha.

1.3) Un tercer escenario está localizado en la segunda mitad de la década de los noventa y se mueve según la lógica de la reestructuración industrial y la inserción de la zona a la economía global, acrecentada por los tres ordenes de gobiernos que intentan construir un nodo de inversión global alrededor de la ampliación del aeropuerto internacional de Toluca, que permitiría sustituir al de la ciudad de México (Arteaga, 2005).

2) Existe una Transformación en la composición de empleos que oferta esta comunidad, tendencia decreciente en el número de empleos que ofrecen los talleres de calzado y una tendencia creciente en el número de empleos en el área comercial y de servicios.

Existen cinco etapas que son evidentes en la crisis de la industria del calzado en nuestro país y por supuesto en la localidad de SMA. (Hernández, 2007).

- a) Año de 1986, Ingreso al Acuerdo General de Aranceles y Tarifas (GATT), China y otros países asiáticos a través de Estados Unidos de Norteamérica inicia la introducción masiva de zapato a nuestro país.
 - b) Año de 1994, Inicio del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.
 - c) Año de 1995, Devaluación, pérdida de poder adquisitivo, inflación.
 - d) Año de 2000, ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio, introducción masiva de zapato Asiático a precios de dumping.
 - e) Año del 2005 a la fecha, Importaciones masivas con aranceles mínimos y con ingresos laborales deprimidos.
- 3) La pérdida del poder adquisitivo del segmento del mercado a quien están dirigidos los productores de calzado de San Mateo Atenco es otro factor significativo en las bajas ventas y del cierre de talleres.
- 4) Nueve mil habitantes de esta comunidad, tienen condiciones de vida que los ubican por debajo de la línea de pobreza, en pobreza multidimensional, tanto social como económica.
- 5) Las significativas transformaciones que acusan las narraciones de los sujetos, corresponden a un proceso de hibridación entre la influencia de la modernidad y sus tradiciones.
- 6) En síntesis los talleres de producción de calzado de SMA se enfrentan al mismo tiempo a mayor competencia y menor demanda.
- 7) La estrategia de los talleres para su supervivencia es la familiarización del trabajo, con una creciente tendencia en la participación de la mujer, ya no como apoyo sino como elemento fundamental en el sostén de la familia.
- 8) No existe alguna estrategia a corto y mucho menos a largo plazo con participación de alguno de los tres órdenes de gobierno para contener la desindustrialización en esta región, incrementar la productividad y la competitividad. México tiene un costo-país muy por encima de los países con los que realiza intercambios comerciales.

9) Los ingresos de la población económicamente activa de SMA tienen una tendencia decreciente en la medida que desaparezcan los talleres de producción de calzado.

10) Se ve lejana o casi imposible la regularización de las unidades económicas, sobre todo los micro y pequeños talleres, el no registro ante autoridad alguna es un factor de la posibilidad de la emergencia, sobrevivencia y competitividad de las unidades económicas precarias para la producción de calzado en esta localidad.

Tabla 3.1
NÚMERO DE EMPRESAS POR TAMAÑO
CENSOS ECONÓMICOS INEGI

Tamaño	1988	1993	1998	2003	2009	2013
Micro	1,238,792	2,092,861	2,616,660	2,888,166	4,897,141	5,426,463 *
Pequeña	49,280	68,020	80,237	85,229	221,194	245,099*
Mediana	14,685	18,750	22,694	24,461	15,432	17,099*
Grande	3,497	4,927	6,775	73,07	10,228	11,339*
Total	1,305,254	2,184,558	2,726,366	3,005,157	5,144,055	5,700,000*

Fuente: Elaborada a partir de los datos de los "Censos Económicos", 1988, 1993, 1998, 2003, 2009 INEGI

*= Valor Estimado por el INEGI en relación al proyecto de Censo económico que se realizará en 2014.

Tabla 3.2
POBLACIÓN OCUPADA POR TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA EMPLEADORA
OCTUBRE-DICIEMBRE 2013

Tipo de unidad económica	Personas
Total 58.2% PEA ocupada	29,316,361
Sector informal sectores 2º y 3º	13,946,457
Trabajo domestico remunerado	2,162,878
Empresas, Gobiernos e Instituciones	6,938,914
Ámbito Agropecuario	6,268,112

Fuente: INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 4º. Trimestre 2013.

Tabla 3.3
PRODUCTO INTERNO BRUTO POR TAMAÑO DE EMPRESA
2013 (en millones de pesos)

	% Empleo	Contribución al PIB
Producto interno bruto 2013		15,770,000 (100%PIB)
Micro Empresas (1-10)	41	7,569,600 (48%PIB)
Pequeña Empresa (11-50)	15	2,207,800 (14%PIB)
Mediana Empresa (51-250)	17	2,365,500 (15%PIB)
Grande Empresa (más 251)	28	3,627,100 (23%PIB)
Total	100	
Economía informal	59.1% del PEAO	2,996,300 (19%PIB)

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Tabla 3.4
PERSONAL OCUPADO POR TAMAÑO DE EMPRESAS
CENSOS ECONÓMICOS INEGI

Tamaño	1988	1993	1999	2003	2009
Micro	2,740,205	4,491,891	5,567,851	7,405,634	12,643,697
Pequeña	936,384	1,231,285	1,460,501	3,865,415	6,599,122
Mediana	1,293,166	1,607,984	1,976,221	1,476,579	2,523,193
Grande	1,558,888	1,925,919	2,933,218	3,491,908	5,961,392
Total	6,528,643	9,257,079	11,937,791	16,239,536	27,727,404

Fuente: Elaborada con los datos de los censos económicos del INEGI.

Tabla 3.5
ESTADOS MEXICANOS CON MAYOR NÚMERO DE EMPRESAS
CENSO ECONÓMICO 2009 INEGI

Estados	Numero de empresas
Edo. de México	5,850,000
Distrito Federal	414,000
Veracruz	354,000
Jalisco	331,000
Puebla	309,000

Fuente: Censo económico 2009 INEGI.

Tabla 3.6
ESTADOS MEXICANOS CON MAYOR NÚMERO DE MUJERES EMPLEADAS
CENSO ECONÓMICO 2004

Estados	% de mujeres empleadas
Tlaxcala	47
Oaxaca	46.90
Morelos	46.70
Michoacán	46

Fuente: Censo económico 2009 INEGI.

Tabla 3.7
SECTOR INFORMAL EN MÉXICO

Concepto	1999	2000	2003	2008	2012
Informales millones de personas	9.873	9.920	10.805	12.238	14.90
% PEA	25.35	25.11	26.7	27.38	29.30
% Empleadores	8.93	9.58	24.30	33.99	ND
% T. Cuenta propia	37.53	37.82	46.30	66.10	ND
% T. Asalariado	28.41	28.00	28.50	29	ND
% T. Destajo	9.00	8.98	9.5	3.91	ND
% T. Sin pago	16.09	15.57	15.12	14.27	ND

Fuente: IINGE Y STPS (1999,2000,2003,2008 y Preliminares 2º.trimestre 2012)

No incluyó el INEGI a los trabajadores desprotegidos agrícolas y a trabajadoras desprotegidas en el servicio doméstico.

Tabla 3.8
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE MÉXICO
EN PORCENTAJES (1895-2011)

Año	Sector			
	Primario	Secundario	Terciario	Extractivas
1895	40.9	14.4	37.9	6.8
1970	11.6	23.8	53.6	11
2000	5.5	27.5	65.5	1.5
2009	3.5	24.3	66.3	5.9
2010	3.5	25	64.6	4.9
2011	3.3	25.3	64.8	4.7

Fuente: Elaboración propia con información de Censos y Conteos Económicos, Instituto Nacional del Estadística y Geografía, Históricos de (1895-2011).

Tabla 3.9
TOTAL DE VIVIENDAS Y DENSIDAD POR Km2 (1970-2010)SAN MATEO
ATENCO,ESTADO DE MÉXICO

Año	Viviendas Totales	Densidad por Km2
1970	2,541	96
1980	4,972	188
1990	7,139	269
2000	11,983	452
2005	13,895	524
2010	16,118	607

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de los censos y Conteos INEGI, (1970-2010).

Tabla 3.10
HABITANTES Y DENSIDAD DE POBLACIÓN POR Km2 EN SAN MATEO
ATENCO , ESTADO DE MÉXICO (1970-2010)

Año	Hombres	Mujeres	Total	Densidad por KM2
1970	9,337	8,803	18,140	684
1980	16,857	21,346	33,719	1,271
1990	20,580	21,346	41,926	1,581
1995	26,751	27,338	54,089	2,040
2000	29,325	30,322	59,647	2,249
2005	32,652	34,088	66,740	2,517
2010	35,597	36,982	72,579	2,736

Fuente: Elaboración propia en base a los Censos y Conteos INEGI (1970-2010).

Tabla 3.11
INMIGRACIÓN EN EL MUNICIPIO DE SAN MATEO ATENCO, ESTADO DE MÉXICO (1970-2010)

Año	Población Total	Inmigrantes	(%)
1970	18,140	773	4.26
1980	33,719	2,376	7.05
1990	41,926	4,657	11.11
2000	59,647	7,544	12.65
2005	66,640	780	1.17
2010	72,579	902	1.24

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo General y Conteos de Población y Vivienda, INEGI 1970-2010 y del Plan de Desarrollo (2010-2015).

Tabla 3.12
INGRESOS DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO, SAN MATEO ATENCO (2010)

Ingresos	Personas	%PEA	Estrato Social
Ningún salario	5,257	18.25%	Trabajadores no asalariados (parientes del dueño)
Hasta 2vsm*	11,270	39.13%	Trabajadores asalariados pobres
De 3 a 5 vsm*	9,749	33.85%	Trabajadores destajistas o a comisión.
De 6 a 10 vsm*	1,613	5.60%	Trabajadores por cuenta propia.
Más de 10 vsm*	913	3.17%	Dueños de taller y/o locales comerciales.
Total	28,803	100%	

Fuente: Elaboración propia con datos de Plan Municipal de Desarrollo (2013-2015) .
 *vsm: veces salarios mínimos.

Tabla 3.13

POBLACIÓN DE SAN MATEO ATENCO POR GRUPOS DE EDAD (2010)

Años	Numero de Personas
Menos de 1 año	1328
De 1 a 4 años	6079
De 5 a 9 años	7896
De 10 a 14 años	7197
De 15 a 19 años	7104
De 20 a 24 años	6624
De 25 a 29 años	6011
De 30 a 34 años	5070
De 35 a 39 años	5824
De 40 a 44 años	4530
De 45 a 49 años	3674
De 50 a 54 años	2887
De 55 a 59 años	2084
De 60 a 64 años	1515
De 65 a 69 años	1011
De 70 a 74 años	725
De 75 a 79 años	484
De 80 a 84 años	271
De 85 y más	2251
N especificado	1114
Total	72579

Fuente: IGECEM Instituto de Información e Investigación Geográfica y Catastro del Estado de México. Elaborado con datos proporcionados por las unidades de Información en los ámbitos Estatal y Federal.

Tabla 3.14
DISTRIBUCIÓN DE LA PEA DE SAN MATEO ATENCO POR SECTOR
ECONÓMICO (1970-2010)

Año	Población activa	Sector primario	(%)	Sector secundario	(%)	Sector terciario	(%)
1970	4,339	1,232	28.39	1,311	30.21	1,367	31.5
1980	9,203	1,474	16.02	3,564	38.73	1,949	21.18
1990	11,570	526	4.55	6,482	56.02	1,577	13.63
2000	20,769	347	1.67	10,633	51.2	8,914	42.92
2010	28,803	259	1.29	11,635	40.43	16,346	56.75

Fuente: Elaboración propia con información del IGCEM, con base a datos del Censo General de Población y Vivienda, INEGI, (1970-2010).

Tabla 3.15
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA DE SAN MATEO
ATENCO (1970-2010)

Año	Población total	Población activa	PEA (%)	Población inactiva	PEI (%)
1970	18,140	4,339	23.92	6,124	33.76
1980	33,719	9,203	27.29	7,654	22.7
1990	41,926	11,570	27.6	15,841	37.78
2000	59,647	20,769	34.82	19,820	33.23
2010	72,579	28,803	39.68	24,036	33.11

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Censo General de población y Vivienda, INEGI, (1970-2010).

Tabla 3.16
NÚMERO DE ESCUELAS EN SAN MATEO ATENCO (2010)

Nivel escolar	Publicas	Privadas	Total	Capacidad de alumnos total
Preescolar	29	2	31	3,742
Primaria	26	2	28	10,906
Secundaria	12	1	13	3,856
Bachillerato	3	2	5	1,274

Fuente: IGECEM 2010 Población en San Mateo Atenco.

Tabla 3.17
NÚMERO DE TALLERES Y DIVISION DE TRABAJO
HOMBRES Y MUJERES (1990-2009)

Año	Total de talleres	Total personal ocupado	Personal ocupado hombres	Personal ocupado mujeres
1999	495	1,507	1,093	414
2004	500	1,352	978	374
2009	1,337	6,795	4,159	2,570

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de los Censos y Conteos Económicos (1999-2009).

Tabla 3.18

PRODUCCIÓN NACIONAL DE CALZADO Y USO DE CAPACIDAD INSTALADA

Año	Millones de personas	% Uso de capacidad instalada
1985	233	61.2
1986	237	64.1
1987	244	64.5
1988	245	64.9
1989	200	52.6
1990	208	59.6
1991	199	58.6
1992	193	56.4
1993	173	55.9
1994	171	55.8
2000	190	60.1
2010	244	64.5

Fuente: Elaboración propia con información de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco

Tabla 3.19

IMPORTACIÓN MEXICANA DE CALZADO PARA EL AÑO 2012

País	Valor millones de dólares	Millones de pesos	% dólares	Precio promedio USD/par zapatos
Vietnam	281	22	37.5	12.44
China	245	26	32.7	9.24
Indonesia	134	13	17.9	10.24
Italia	47	1	6.2	46.64
España	43	1.2	5.7	35.55
Totales	750	63.2	100	

Fuente: Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Jalisco.

Tabla 3.20

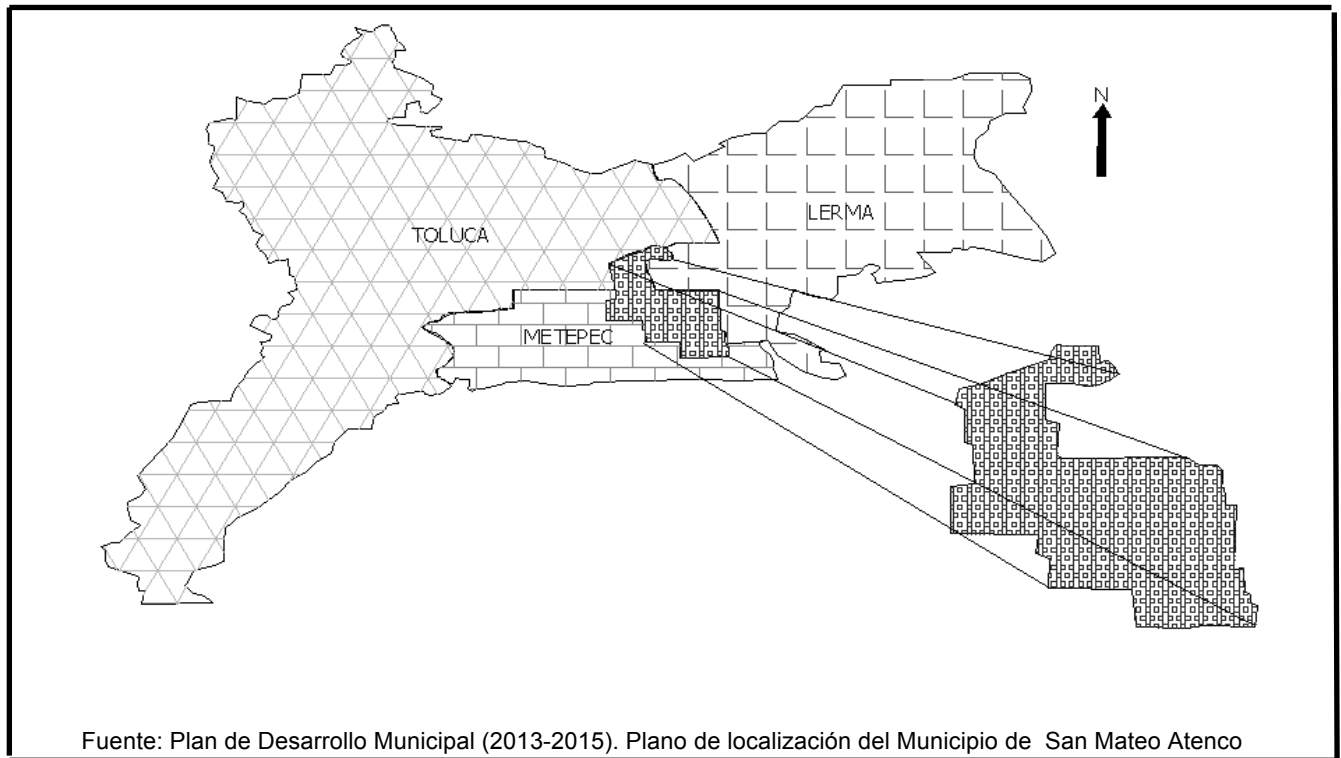
EXPORTACIONES MEXICANAS DE CALZADO EN EL AÑO 2012

País	Valor millones de dólares	Millones de pares	% dólares	Precio promedio USD
E.U.A	496	19	92.5	26.1
Japón	14.89	0.41	2.75	36.31
Canadá	14.89	0.41	2.75	36.31
Francia	9.63	0.1	1.7	89
Brasil	8.15	1	1.5	7.41
Totales	539.52	21.11	100	

Fuente: Cámara de la industria del Calzado del Estado de Jalisco.

Figura 3.5

SAN MATEO ATENCO, ESTADO DE MÉXICO



IV. EL TALLER DE PRODUCCIÓN DE CALZADO, Y SUS AVATARES EN SAN MATEO ATENCO

“La ciencia que la humanidad tiene en un momento dado depende de lo que es la humanidad en ese momento”.

Georg, Simmel (2002)

Se presenta la descripción del taller, interconectando el saber, el estar y el ser en los procesos, las herramientas, los recursos más importantes de cada actividad y las interacciones de los sujetos situados en espacio-tiempo. Relaciones que marcan las trayectorias de estas instituciones en donde los actores realizan las principales trayectorias de su vida laboral, las cuales les da de alguna manera seguridad ontológica contra la incertidumbre que provocan las transformaciones y cambios naturales o no del mundo de la vida y del trabajo de los actores (Goffman, 1976; visto en Giddens, 2011:119).

El empate de los recursos materiales con los recursos humanos, se hace con el objetivo de mostrar el contexto en donde se realiza la interacción de los sujetos y sus prácticas laborales –los talleres de producción de calzado– en los cuales se genera la identidad más conocida de San Mateo Atenco (SMA) como “tierra del zapato”; las transformaciones de estas instituciones en sus avatares, desde el origen, cúspide y declive, condiciona la emergencia de habilidades y reflexividad de los individuos que se convierten en sujetos y agentes los cuales dan respuestas individuales y subjetivas de acuerdo a sus propias historias, experiencias y condiciones tanto materiales como emocionales.

En este capítulo nos planteamos las siguientes interrogantes que definen y describen a los talleres de producción de calzado: ¿Cómo se constituyen los talleres de producción de calzado en San Mateo Atenco (SMA)? ¿Cómo se estructura el trabajo en los talleres de producción de calzado? ¿Cuál es la lógica de la productividad y competitividad en el taller?, ¿Cómo se manifiesta la desigualdad de género en los talleres de calzado en esta comunidad?, ¿Cómo es la vinculación entre la autoridad y los talleres?.

Los mercados naranja y azules constituyen la parte más visible de la existencia de los talleres y de los trabajadores informales. El que los talleres estén de lado, disimulados atrás de la casa dificulta el poder concebir tanto a los trabajadores como el taller en si mismo, entrar a desentrañar un taller es como entrar en un laberinto donde los códigos, los signos se van descubriendo dialécticamente y en una frase de Marx en la construcción de conocimiento debemos metodológicamente pasar de lo concreto a la construcción de abstracciones para regresar a lo concreto es decir la realidad, esta nos recuerda que no podemos hacer construcciones abstractas sin primero observar detenida y profundamente la realidad.

En este capítulo se aborda en los primeros tres subcapítulos las trayectorias de los talleres en su origen, auge y declive, en la cuarta parte analizamos la actualidad de los talleres, en la quinta parte analizamos la informalidad de los talleres y finalmente en la sexta parte examinamos la vinculación de las Autoridades con los talleres.

4.0 TRAYECTORIA DE LOS TALLERES DE SMA

4.1 ORIGEN

Existe muy poca información de la historia de cómo y cuando inició la producción de calzado en San Mateo Atenco (SMA). No es objeto de esta investigación profundizar en el tema del origen de los talleres, sin embargo diremos que es un oficio o profesión que emergió a principios del siglo pasado desplazando la actividad agropecuaria que era el sustento de los habitantes de esta comunidad, transformando la identidad municipal de pueblo agrícola a “tierra del zapato”. Esta situación ha traído cambios y transformaciones en la identidad personal y de la comunidad.

...jajaja (carcajada), ya no sé ni como decirle a San Mateo ya no es un pueblo, pero todavía mucha gente guarda sus tradiciones, tenemos cada mes la celebración del santo patrono de cada barrio, pero pus tampoco es ciudad, está muy feo jajajaja (carcajadas) y ya ve ni pavimentado está, las escuelas están deterioradísimas, como en los pueblos....[...].pero pus pueblo, pueblo ya no es porque pus los condominios horizontales parecen fortalezas ya nadie se conoce como antes, puss la verdad no se que es..jajajaja..... (Aurorita, esposa de dueño de taller de producción de calzado, maneja una fonda de comida corrida, 55 años de edad).

La historia contada por uno de los funcionarios públicos que también pertenece a una familia de zapateros de gran tradición, narra la casi ya mítica historia de San Mateo Atenco como localidad zapatera.

“..la principal actividad económica era el cultivo ya que nos apoyábamos de la rivera del Lerma, también la pesca... en 1912 había alrededor de diez mil habitantes y más del 60% eran agricultores, por 1918 una familia de la Hacienda Santa Rosa donde estaban las vías del tren empiezan hacer bota

charra...no había la herramienta adecuada, el vidrio se usaba como lija...la venta no era aquí se llevaba a la Ciudad de México. Posteriormente 17 o 18 personas tienen la iniciativa de tener un tianguis para la venta de botas y zapatos para caballero, aquí enfrente del Ayuntamiento, que por cierto muy criticados. Ya en el año de 1929 se da un nuevo avance, deja de ser casi artesanal, llegan las máquinas usadas que vienen de León y de la Ciudad de México, ayudan al trabajo y dan mejor calidad al calzado...posteriormente ya más consolidados se organizan y nace la primera asociación de productores de calzado de San Mateo Atenco (PROCASMA), y ya empiezan a adquirir un terreno para poner ese centro que se conoce como mercado naranja y tener venta directa al cliente, se empiezan a tener mas líneas, calzado para dama, hasta hoy que se fabrica zapato ortopédico y para diabético, a los cinco años surge otro grupo que es el Grupo Artesanal de Calzado que se conoce como mercado azul...[...].anteriormente el 85% de los trabajadores se dedicaban a la producción de calzado, ahora mucho menos como un 70%, muchos talleres han cerrado..” (Genaro. Funcionario Municipal, 42 años).

4.2 EL AUGE DE LOS TALLERES

Los talleres cobran gran relevancia a principios de los ochenta, estos talleres fueron absorbiendo a los hijos de los campesinos que por heterogéneas y complejas razones cambian su actividad económica fundamental de agricultores a trabajadores del calzado. Algunos trabajadores y descendientes de los primeros zapateros llegan a dominar el oficio en todos sus procesos y se convierten en los iniciadores de los nuevos talleres familiares de calzado. De acuerdo al censo de 1970 de INEGI en esa época San Mateo tenía una población de 18,140 habitantes y una población económicamente activa de 4,339 personas de los cuales el 28.39% trabajaba y vivía de la agricultura y de la pesca de los cuerpos de agua de

los alrededores. Actualmente SMA tiene una población de más de 72,000 habitantes, una Población Económicamente Activa de 28,803 personas de los cuales el 40.18% se dedica a la manufactura y el 1.29% a actividades agropecuarias⁴⁸.

De 1970 a 1992 el crecimiento en el número y tamaño de los talleres se dio ininterrumpidamente pasaron de 54 a casi 2000 talleres⁴⁹, principalmente: trabajadores por cuenta propia, palomeros, maquiladores, micro, pequeños y medianos talleres, constituidos por: uno, dos, cinco o hasta veinte elementos respectivamente⁵⁰. Los fundadores de la mayoría de los talleres y sus descendientes continuaron haciendo por casi 15 años lo que les había funcionado, había tanta venta de zapatos y liquidez en la década de los ochenta y parte de los noventa que la mayoría que logró un taller mínimo de 5 trabajadores acrecentó su patrimonio fundamentalmente en bienes raíces –edificios y casas de departamentos hechizos para habitar y rentar– .

“...si piedras producíamos, las mismas nos compraban, la verdad nos confiamos, yo me confié, pensamos que esto era eterno, no hicimos lo que teníamos que hacer, no sabíamos, producíamos lo mismo, lo mismo y todo se vendía, ya ve ahora, uno tiene que hacer de todo, novedad, calidad y buen precio....” (Charly, hijo propietario de taller, 36 años).

“..mi papa tiene su edificio de nueve departamentos, ahí mismo tiene la bodega de zapatos en la planta baja, ahí nos prestó a mi hermano y a mi, con nuestras familias y los demás los renta..” (Jusef, hijo de propietario de taller, 29 años).

⁴⁸ IGCEM (Instituto de Información e Investigación Geográfica del Estado de México con información del INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2010

⁴⁹ Entrevista M42FM0913

⁵⁰ Entrevista M54FZM1013

“...mis hijas me dijeron que yo ya no debo andar haciendo negocitos, ya ve me asaltaron, tengo varias viviendas que las rento, pero mi vida es el trabajo sino que hace uno..” (Gela, Propietaria de taller, 57 años).

“...mis padres construyeron varias casas, ahora las rentan, gracias a eso hemos sobrevivido, en las crisis, cuando menos tiene uno para comer..” (Charly).

Hasta hace 15 años el perfil del iniciador del taller, era hombre-jefe de familia de origen campesino, con una trayectoria laboral iniciada en algún taller de producción de zapatos desde abajo, en el mejor de los casos con primaria terminada, adquirieron el “Oficio” por el procedimiento de *ayudar-aprender-hacer-dominio-enseñanza*.

Todos los talleres empiezan igual” comenta Don Facundo⁵¹, una vez que se toma la decisión de iniciar un taller, se inicia comprando la máquina pespuntadora, esta es la piedra angular del taller “el que sabe coser como Dios manda, sabe hacer zapatos”, la motivación de iniciar o continuar un taller parte de múltiples determinantes, sin embargo las mas observadas son: a) haber heredado el oficio de algún pariente cercano, –el abuelo, el padre o el tío– o b) Iniciarse en el oficio desde la niñez o adolescencia.

“...mi tío me hizo trabajar desde muy pequeño pero me enseñó este oficio que ha sido el éxito de mi vida, recuerdo desde niño, era el último chalán aprendí desde abajo, se puede decir que crecí entre los zapatos, la piel, las cajas y el mercado donde se vendía, nomas crecí y se me metió la idea de tener mi propio taller, el taller de mi tío ya desapareció y mire el mío aquí esta”... (Don Facundo, propietario fundador desde hace 31 años de un taller 55 años de edad).

⁵¹ Entrevista M56PF0912

En el auge, algunos talleres crecieron y se independizaron de la casa; todos iniciaron dentro de las casas, los que se consolidaron fueron formalizándose conforme se dio el crecimiento. San Mateo Atenco es desde la década de los ochenta y hasta la fecha una región que no tiene desempleo e incluso da trabajo a otras comunidades conurbadas.

“...uno mismo construye como Dios nos da a entender” “nosotros construimos, nosotros pegamos los tabiques, nosotros echamos el colado...[...].primero construimos un cuarto para vivir, el segundo cuarto que se hace es el taller....”. (Don Facundo, Dueño de taller, 55 años).

De los talleres que estamos observando algunos están en el mismo predio pero ya independientes de la casa, los trabajadores por cuenta propia y maquiladores, el taller es su casa y su casa es el taller. Esto trae varias consecuencias, es muy difícil identificar en donde hay algún taller, pero es mucho más difícil identificar quién es un maquilador o un trabajador por cuenta propia. Las casas de estos trabajadores son en su mayoría precarias, están en proceso de construcción en obra negra, las casas y los talleres se multiplican con el crecimiento de la familia lo hacen en el mismo predio de los padres o los abuelos.

4.3 EL DECLIVE DE LOS TALLERES

Hay una presunción en la comunidad que desde el año de 1994 los talleres de producción de calzado están en una tendencia decreciente, responsabilizan este fenómeno a dos factores fundamentales el ingreso de México al Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de norte América y Canadá (TLCAN) y a la crisis económica que se desató en ese mismo año en nuestro país.

“...a nosotros nos está pasando lo mismo que a Estados Unidos, ya ve ellos disque tenían buena productividad y ya perdieron todas sus fábricas de

zapatos, el tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá les sirvió a los ricos, porque a la mayoría de los mexicanos, nos amoló, los zapatos orientales entran por Estados Unidos y de ahí a México”....(Jusef, hijo de fundador y administrador de taller...29 años).

“...desde la devaluación, todo empezó a caer, la gente no tiene dinero y al gobierno no le importa, tienen sus propios intereses, todo se está cayendo, el panorama es negro, haber hasta cuando aguantamos...” (Facundo, propietario de taller, 55 años).

Los talleres estaban en el pináculo y en pleno crecimiento, cuando México ingreso en el año de 1986 al GATT⁵² en sus siglas en inglés (General Agreement on Tariffs and Trade), en el año de 1995 el GATT desapareció en su lugar se fundó la Organización Mundial de Comercio (OMC); su efecto en los talleres de producción de calzado repercutió paulatinamente y se aceleró con la firma de China en 1992 al mismo organismo y la entrada en vigor en el año de 1994 del Tratado de Libre Comercio con Canadá, Estados Unidos y México. A partir de ese año en San Mateo Atenco las ventas de los talleres de producción de calzado cayeron drásticamente, un taller de 15 trabajadores vendía más de 800 pares a la semana, hoy ese mismo taller con 9 trabajadores vende menos de 500 pares a la semana, los talleres de 5 elementos donde trabajaban sólo familiares y que vendían 200 pares a la semana están vendiendo menos de 100 pares y muchos tuvieron que cerrar el taller como tal para convertirse en palomeros o integrarse como destajistas a talleres que subsisten (Iglesias, 1998).

A principios de los ochenta y durante casi toda esa década los talleres estaban trabajando en su máxima capacidad instalada de producción y venta, las autoridades y el dirigente de los zapateros de SMA, Productores de Calzado de San Mateo Atenco (PROCASMA) coincide en que había cerca de 2000 talleres en esa época, en estos talleres y las tiendas para comercializar el zapato

⁵² GATT: Acuerdo General de Aranceles y Tarifas, el cual prácticamente desapareció el 1o. de enero de 1995 con la integración de la Organización Mundial del Comercio en esa misma fecha. Dentro de las actividades de esta organización por supuesto están los acuerdos entre países de los aranceles y tarifas de exportaciones e importaciones.

trabajaban casi el 80% de la población económicamente activa. Actualmente la autoridad municipal y el dirigente de PROCASMA, se acercan a una cifra que ronda los 1000 talleres y trabajan en ellos alrededor del 40.43% de la PEA y en la comercialización –incluidos productos nacionales e internacionales– el 56.75% de la PEA de la población económicamente activa de esta localidad.

En el auge de los talleres lo podríamos marcar en la década de los años de 1984 a 1994, los chalanos se convirtieron en aprendices, estos se convirtieron en cortadores, montadores o maquinistas, los más especializados se independizaron en trabajadores por cuenta propia. Iniciaron como trabajadores precarios la mayoría apenas si sabía leer y escribir con la experiencia en el trabajo llegaron a ser maestros de un oficio.

La comercialización se expandió y con ello la competencia así entraban en una lógica de producción capitalista. Se estaban convirtiendo de maestros de oficio a micro-empresarios.

En un principio no vendían el zapato en la localidad. En los setentas el mercado local era pequeño y se usaban mayormente huaraches y botas vaqueras–, el zapato se vendía fundamentalmente en la Ciudad de México, que para esas fechas ya era una gran metrópoli.

Es difícil abandonar las maneras del maestro artesano que durante una, dos o tres décadas ha tenido éxito, varios de estos maestros heredaron el oficio de sus padres y abuelos. Por otra parte, y a pesar de la división del trabajo en el taller y la producción en serie, no lograron acompasar su ritmo al de un cambio en el diseño, innovación y tecnología; cautelosamente han ido respondiendo más a las necesidades de calzar con buena piel antes que con buen diseño, a la moda y con detalles de calidad, la falta de tecnología especializada y técnicos especialistas en su utilización no permite realizar determinadas líneas de calzado con la calidad requerida.

La capacitación se ha dado por el sistema *aprendiendo-haciendo*, todo se vendía en el Distrito Federal o en alguna otra ciudad emergente como Cuernavaca, Querétaro, cuando se atrevieron a vender en San Mateo Atenco, enfrente del Ayuntamiento como dice Don Genaro fueron muy mal vistos, pero ellos continuaron, los vocablos –modernización, innovación, diseño, administración, organización, capacitación, sistematización, productividad– no significaban absolutamente nada, ni para los maestros zapateros ni para los servidores públicos.

Serán interesantes los datos proporcionados por el censo económico que se está realizando en este año y que a partir de finales del año en curso tendremos información, esta información se pronostica que será más precisa y abarcadora. Localidad por Localidad, se podrá corroborar los pronósticos hipotéticos predichos por los entrevistados en esta investigación desde: autoridades municipales, funcionarios de la organización de zapateros, los trabajadores y dueños de los talleres de producción de calzado, en el sentido de que los talleres están desapareciendo a una velocidad vertiginosa.

“...no sabemos, lo que pasa es que ahora los talleres ya no son como antes que tenían trabajadores, como decía mi esposo ahora si son sólo familiares, los integran de 4 a 5 integrantes de la misma familia...” (Helenia, esposa de dueño de taller 35 años).

“...están disminuyendo el número de talleres y los que quedan se contrajeron por la caída del mercado y la creciente competencia nacional e internacional...”(Presidenta Municipal..36 años).

“...pues antes eran arriba de 1300 productores y ahora han ido disminuyendo y los trabajadores han ido a buscar trabajo a las empresas que están en la zona industrial que colindan con Toluca...” (Presidenta Municipal, 36 años).

“...los talleres están desapareciendo....[...].Le aseguro que dentro de esta

agrupación de los 340 socios que somos, quedarán 200 produciendo zapato, los otros 140 o están rentando sus locales, o los tienen cerrados porque no tienen la capacidad de mantener un taller aunque sea familiar...[...].la industria del calzado está muriendo...” (Presidente de PROCASMA....54 años).

Podríamos tipificar esta comunidad como una sociedad “híbrida⁵³”, como una población que está transitando por una serie de trayectorias y transformaciones que la rebasan, apenas hace 36 años en SMA la mayoría de su población caminaba en el campo con huaraches y arado, sin darse cuenta, el asfalto los sorprendió, ayer ya con zapatos y bicicletas por aquello de “pueblo bicicletero”, se convirtió en zapatero generando más que una empresa un taller artesanal, los dueños con una lógica híbrida entre capitalismo y tradicionalismo entran y salen de la modernidad dependiendo del contexto, las transacciones económicas se hacen con una lógica capitalista y las relacionales con una lógica tradicional, el zapatero se percibe más como un maestro de oficio, todavía se expresan las sensaciones de satisfacción al decir, “*saber hacer*” zapatos no cualquiera (García-Canclini, 2009).

Los maestros zapateros boyantes y exitosos, no vieron venir la supercarretera de la globalización⁵⁴, esta los rodea y se planta bajo sus pies, haciéndolos tambalear, convirtiéndolos en malabaristas en un escenario neoliberal que les exige productividad, novedad, innovación, competir. Los maestros zapateros de San Mateo Atenco, entienden bien que la situación es difícil, pero confían con más esperanza que realidad en que haciendo lo que les funcionó por casi 40 años les funcionará en estas complicadas y globales épocas.

⁵³ Híbrido: “Procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas” (García-Canclini, 2009;III)

⁵⁴ Globalización: Proceso social en donde mundialmente las personas viven en circunstancias en las cuales Instituciones desarraigadas vinculan prácticas locales con relaciones político-económico-sociales globalizadas que organizan aspectos de la vida cotidiana, son procesos que afectan a los individuos y a las colectividades en un sentido fenomenológico y social (Giddens, 2002).

“..me arrepiento, sí, sí me arrepiento, pero uno no lo sabe, no lo piensas, nadie te dice, cuando hay dinero no piensas, lo que han hecho mis padres, todo lo que ve este edificio, el taller, las casas, lo hicieron con una línea de zapatos, mi padre sólo producía zapato de piel para caballero, ahora tenemos cinco líneas, si no vendes una pues vendes la otra, tenemos que estar a la vanguardia y dar barato para poder competir contra el zapato de León, de Guadalajara y sobre todo el oriental..” (Charly hijo propietario de taller, 36 años).

“...mi papá, nos enseñó a trabajar desde niños, a ahorrar, no deber, no queremos ser muy grandes porque esos talleres son los que primero cerraron, mejor medianos, para tener y resolver problemas medianos...” (Jusef, hijo de propietario de taller y administrador, 29 años).

Surgen preguntas que el futuro responderá ¿Cómo podrán sobrevivir los talleres de zapatos en la modernidad sin modernización?, ¿Cómo competir contra empresas mundiales en un contexto de contracción económica?, ante estas preguntas encontramos sentencias, presunciones y respuestas en el sentido de que la mayoría de los talleres de producción de calzado de San Mateo Atenco morirán, se alude al egoísmo, la mala actitud, la resistencia al cambio y la poca voluntad para cambiar y modernizarse.

“...no quieren cambiar de mentalidad ni de actitud, no quieren capacitarse, no quieren cambios, son empresarios pero son muy tradicionalistas quieren seguir manejando sus talleres como en las buenas épocas, se han perdido muchos talleres por falta de visión porque estamos muy desunidos, hay mucho egoísmo...” (Presidente de PROCASMA....54 años).

“...no han querido seguirnos y es porque no quieren cambiar su forma de pensar[...] nosotros mismos somos responsables de la desventaja que hemos creado porque siempre queremos estar atentos a un mercado

interno y no nos atrevemos a tener la experiencia para exportar [...] Como esta apertura nos agarro muy desprevenidos, pues no pensamos que se fuera a abrir tan pronto, ahorita que hay un retroceso del mercado en México hay que rectificar nuestros errores del pasado y empezar a modificar nuestras conductas entre otras cosas para invertir en nueva maquinaria para que cuando se normalice, estemos preparados para exportar”....(Presidenta Municipal....36 años).

García-Canclini enfatiza que para comprender a las sociedades híbridas y la habilidad que tienen los sujetos para entrar y salir de la modernidad, tendríamos que iniciar por conocer algunas diferencias fundamentales que constituyeron la plataforma de desarrollo de la industrialización y la modernidad entre el primer mundo y el tercer mundo, en Francia en el año de 1985 reportó menos del 10% de analfabetas, se publicaban alrededor de 2000 periódicos, en nuestro país para el año 1950 más del 50% de la población mayor de 6 años era analfabeta, circulaban en algunas partes del país 6 o 7 periódicos, no había mercado para las editoriales.

En la comunidad de San Mateo Atenco para 1970 el sector económico primario representaba el mayor segmento de la Población Económicamente Activa (28.39%) y, el nivel escolar promedio de la comunidad era de 3er. Grado de primaria, en el último censo de población y vivienda el nivel escolar en esta localidad era de 9.4 años, lo que significa que para el 2010 el nivel medio escolar estaba apenas en la educación media básica⁵⁵, lo anterior se evidencia en el perfil de los pioneros en la industria del zapato en esta localidad, mayormente varones de origen campesino, precarios y con nivel educativo inferior al básico.

El potencial de sobrevivencia en cada taller de producción de calzado depende de un conjunto complejo de factores, los cuales han cambiado diametralmente en el nuevo escenario económico globalizado y neoliberal, no solo por el acceso de

⁵⁵ Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (2013-2015), tomado del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

competidores internacionales y del dumping, la mayoría de los talleres venden a segmentos del mercado de zapatos golpeados por la pérdida acumulada en los últimos veinte años de su poder adquisitivo.

La Cámara Nacional de la Industria del Calzado con sede en la Ciudad de México, reportó una caída en el consumo per cápita de zapatos en México del 31%, en la últimas tres décadas paso de 3.5 pares por habitante a 2.4 pares por habitante⁵⁶. Como se puede observar confluyeron al mismo tiempo la reducción en la demanda y el incremento de la oferta con las importaciones, es decir que los productores de calzado de nuestro país –grandes, medianos, pequeños y micro– están en el peor de los escenarios que el mercado presenta.

“..muchos talleres han cerrado, lo fundamental es el alza de precios, porque si un zapato costaba \$200.00 pesos con el aumento de materias primas pues sube el costo de los zapatos y si sube la gasolina como es producto extranjero pues sube mucho y nosotros aumentamos precios y la gente gana muy poco, imagínese 900.00⁵⁷ pesos para tres o cuatro hijos, antes una familia le compraba dos o tres pares de zapato al año a cada hijo, ahora una vez al año y con puro remiendo todo el año, a veces también son muy difíciles, en tiendas departamentales compran zapatos en catálogo de \$699.00 pesos, nosotros tendremos que venderlo en máximo \$400.00 pesos para poder competir y venderlo, aquí en SMA la gente viene a buscar precio, quieren zapatos de piel para niños y niñas de menos de 200.00 pesos, lo que ha pasado es que pocos talleres tiene ganancias y luego no hay inversión y si no hay nuevos desarrollos entonces no hay venta..” (Presidente de PROCASMA, 54 años).

A nivel nacional las micro y pequeñas empresas del calzado representan el 89%, las medianas el 9% y las grandes empresas el 2%. El nivel de producción y de

⁵⁶ Cámara Nacional de la Industria del Calzado, S.C. La Industria del Calzado de 1992 al 2012.

⁵⁷ El salario mínimo de México es: 1. Area geográfica “A” de 67.29 pesos diarios, 2. Area geográfica “B” es de 63.77 pesos diarios, por ocho horas de trabajo. Comisión Nacional de Salarios Mínimos (2014).

productividad son referentes al tamaño del taller. El nivel tecnológico se encuentra aún muy obsoleto y poco desarrollado, 58% de los talleres son de tipo artesanal, 39% están parcialmente mecanizadas y sólo el 8% cuenta con alta tecnología. En 1980 la industria del cuero y el calzado representaba el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, para 1992 sólo representó el 1.79% y actualmente es de tan sólo el 0.22%⁵⁸ (Iglesias, 1998).

4.4 LOS TALLERES EN LA ACTUALIDAD

4.4.1 ¿Cuántos talleres de producción de calzado son?

La información estadística desagregada en relación a categorías cualitativas y cuantitativas de los talleres en (SMA) es muy limitada y con sesgos enormes, la información sistematizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en sus censos económicos desagregados presenta información inconsistente al cruzarla con la información ofrecida por las Organizaciones de los Zapateros (PROCASMA) y autoridades municipales, especialmente para el caso de los censos económicos de 1989, 1994, 1999, 2004 la información presentada por estos está muy lejos de la realidad. Para el caso del censo económico del 2009 haciendo el cruzamiento con las informaciones de las autoridades municipales y las organizaciones de productores de calzado en esta entidad, la información de referencia se acerca, sin embargo en cuanto a los cuentapropistas –maquiladores, palomeros (talleres de una sola persona)– y al total de personal que labora en los talleres es inexacta.

La categoría de taller con mayor dificultad para localizarlos, identificarlos y censarlos es la de los trabajadores por cuenta propia y maquiladores, debido a que el lugar de trabajo es el mismo espacio de la casa familiar sin algún anuncio o diferenciación, en algunas casas la máquina de coser, los bancos y herramientas,

⁵⁸ Fuente: Cámara Nacional de la Industria del Calzado (CANAIICAL), con información de INEGI (1992-2012).

están en sitios de la casa que son como escenarios teatrales, los transforman dependiendo de la necesidad en la rutina-espacio-tiempo diaria de estos sujetos: taller, dormitorio, comedor, recibidor, almacén.

El censo económico del año 2009 reportó para esta comunidad, 1,337 unidades económicas –talleres productores de calzado– con la participación de 6,795 personas de las cuales son dependientes de la razón social 6,729 trabajadores, de estos el personal remunerado eran 2,356 y el total de propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados eran 4,373 personas, el total de personal no dependiente de la razón social eran 66 personas, también se reporta el total de remuneraciones en un monto de 73 millones de pesos y con un total de gastos por consumo de bienes y servicios de alrededor de 172 millones de pesos (INEGI, 2009)⁵⁹ (ver anexo 3).

Los propietarios de los talleres entrevistados no tienen idea de cuántos talleres hay en la localidad. Las cifras ofrecidas por parte de las autoridades municipales, el Presidente de la Organización más antigua y más grande de productores de calzado de SMA, así como las cifras registradas por la Cámara Nacional de la Industria del Calzado con sede en el Distrito Federal, la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato –Entidad Federativa de mayor producción de Calzado Nacional–, y la Cámara de la Industria del Calzado de Jalisco, difieren en la información de cuantos talleres hay en SMA en rangos amplios, por lo que es verdaderamente una incógnita esta información.

“...aproximadamente son 872 familias que están censadas como talleres, dentro de lo que son estos dos grupos artesanales y ahora también otros compañeros que no pertenecen a ninguna de estas organizaciones...”
(Presidenta Municipal, 36 años).

“...el número real de zapateros lo ignoramos, esta es una agrupación que consta de 340 socios, hay dos agrupaciones, hablamos de en promedio 680 que tenemos registrados, dentro de alguna agrupación , pero también hay

⁵⁹(INEGI, 2009) Censo Económico.

mucho compañero que no pertenecen a las agrupaciones que le llamamos externos, gente que tiene sus talleres y locales independientes, yo creo que habrá unos 500, estamos hablando que habrá entre 1000 y 1100 talleres en San Mateo que producen calzado...”(Presidente de PROCASMA, 54 años).

“..hoy en día le entran al taller el papá, la mamá, los hijos, las nueras, los yernos, hasta los nietos, ora las ganancias se quedan en familia...[...].yo digo que como unos 400, 500, que trabajen bien, como unos 80, así de fácil, que trabajen bien, que estén produciendo más de 200 pares a la semana...” (Charly, hijo propietario de taller, 36 años).

“....no, no en realidad no sabemos cuantos son, si han cerrado varios pero no sabemos cuantos hay...” (Jusef, hijo de propietario de taller y administrador, 29 años).

4.4.2 Categorías y dimensiones de los talleres

Encontramos tres categorías de talleres en función del número de integrantes que lo componen y de la cantidad de pares de calzado que producen por semana, existe una cuarta categoría que son los talleres que tienen el tamaño y la estructura organizacional de una fábrica como: la división amplia del trabajo, tecnología mixta –algunas fábricas están más automatizadas que otras, algunas tienen una combinación de tecnología mecánica con tecnología automatizada para la mayor parte del proceso de producción–, turnos fijos y la mayoría de los integrantes son asalariados, pero no todos tienen contrato y prestaciones de seguridad social⁶⁰.

La heterogeneidad de los talleres abarca numerosas distinciones en sus propiedades y dimensiones en relación a: su sistema de producción,

⁶⁰ Presidente de PROCASMA

administración, relaciones laborales, registro legal, tecnología, diseño e innovación, experiencia, escala, líneas de zapatos.

Los talleres llamados familiares con uso intensivo de mano de obra, casi siempre familiar no remunerada y tecnología obsoleta. De acuerdo a la estimación que hace el Presidente de PROCASMA representan junto con los trabajadores por cuenta propia –palomeros y maquiladores– alrededor del 91.5% del total de talleres, los pequeños y medianos talleres que ya cuentan con algo de tecnología automática y que tienen hasta 20 trabajadores –entre familiares no remunerados, asalariados y destajistas– representan alrededor del 7.5% del total de talleres y las fábricas representan menos del 1% del total de productores de calzado de SMA.

Las dimensiones o propiedades de las diferentes categorías de talleres no son inamovibles, nada más lejos de la tal situación, los talleres están en constante transformación y adaptación en relación a sus cambiantes contextos y a las dinámicas de sus participantes. En la (tabla 4.1), se presentan las dimensiones fundamentales que distinguen a las distintas categorías de los talleres. Las fábricas como instituciones formales, todas tienen registro hacendario, procesos y sistemas contables, sin embargo en la mayoría coexisten trabajadores formales y desprotegidos.

“...aquí en los talleres casi nadie tiene seguro social, como se paga a destajo, uno les dice ¿quieres seguro?, te pago menos porque si no, no sale. Ya ve las fabricotas de mas de 50 trabajadores, algunos tienen seguro pero la mayoría no, se los dan cuando ya tienen años trabajando con ellos, a los destajistas que ellos tienen tampoco les dan seguro, a nadie le gusta ir al seguro se pierde todo el día y nunca le atinan y para uno es muy caro...”
Gela, propietaria de taller, 57 años.

Tabla 4.1

CATEGORÍAS DE LOS TALLERES DE SAN MATEO ANTENCO, PROPIEDADES Y DIMENSIONES FUNDAMENTALES

Categorías / Dimensiones	Trabajador por cuenta propia, (maquiladores y palomeros)	Micro-talleres	Talleres pequeños y medianos	Fábricas
1. Número de participantes	Uno	Menos de 9	Menos de 20	Más de 50
2. Cantidad de pares producidos por semana.	Menos de 100	Menos de 200	Menos de 500	Más de 1000
3. Los dueños participan en el trabajo manual.	Siempre, es el hombre empresa, palomero o maquilador, realizan todas las actividades desde las administrativas, comerciales y de producción. No llevan contabilidad.	Los dueños participan sobre todo en la resolución de problemas de producción y en todas las situaciones de administración y comercialización. La contabilidad es externa.	Esporádicamente, los propietarios realizan la administración, las compras y las ventas. La Contabilidad se realiza externamente.	Nunca, los dueños supervisan que la estrategia y la táctica se realicen, las decisiones fundamentales se toman mayormente por la experiencia de los dueños, en algunos casos se toman en cuenta opiniones de especialistas.
4. Participa en el trabajo manual familiares.	Siempre	Mayormente	Regularmente	Casi nunca
5. Tiene el control del proceso del trabajo.	El propio palomero o maquilador.	Trabajador destajista o algún familiar trabajador.	Trabajador destajista.	Supervisor, estructura operacional.
6. Tecnología en su proceso.	Solo máquina de coser.	Máquinas de coser ⁶¹ y algún otro equipo usado. Rebajadoras, Doblilladoras.	Máquinas de coser, rebajadoras, suajadoras, dobilladoras, orilladoras, mayormente usadas y de tecnología atrasada.	Combinación de tecnología de punta con tecnología atrasada.
7. La remuneración a los trabajadores.	Por pares producidos y vendidos.	Destajo y tareas, por pares producidos.	Los trabajadores maestros, son remunerados por destajo y tareas. Los auxiliares y aprendices con salario fijo.	Mayormente asalariados con categorías diferenciales, dependiendo del tipo y dificultad de la actividad y la experiencia. Los externos son por pares producidos.
8. Horario	No tienen horario, pero pueden llegar a trabajar 12 horas diarias de lunes a viernes y 6 horas los sábados.	No tienen horario los destajistas, trabajan regularmente de 10 a.m. a 20 p.m.	No tienen horario los trabajadores destajistas, los asalariados regularmente entran a las 8 am y trabajan hasta las 6 o 7 pm.	Tienen horario en dos turnos, los primeros trabajan de 7 am a 3 am y el segundo turno de 3 pm a 11 pm.

⁶¹ La máquina de coser en zapatos de piel o de telas sintéticas, es un elemento fundamental donde el trabajo humano todavía es insustituible y le da un carácter de gran prestigio al maquinista ya que cada par de zapatos es único y su calidad identifica al maestro pespuntero.

9. Administración profesional.	No, No llevan registros ni contabilidad.	Registros con poco orden y constancia, muy pocos talleres de este tamaño llevan contabilidad.	Subcontratan los servicios profesionales de contador externo o algún familiar profesionista en el ramo de administración o contabilidad.	Regularmente se cuenta con estructura profesional administrativa de operación y contable
10. Diseño e Innovación	No, maquilan lo que les piden.	Esporádicamente, cambian de línea, de modelo y de materiales, copiando modelos de novedad de talleres mas grandes.	No cuentan con área de diseño. Copian , catálogos y zapatos que compran en León Guanajuato.	Si, se tienen suscripciones a revistas de zapatos de Italia, E.U.A., algunos tienen diseñadores de planta.
11. Mercadotecnia y Publicidad	No	No	Solo colectiva a través de asociación gremial. Mantas, espectaculares, rifas, etc.	Si, a través de Catálogos, espectaculares e internet.
12. Seguridad social para trabajadores (salud y pensiones)	No. La percepción es que los Ingresos apenas alcanzan para la casa y el taller.	No. La percepción es que es muy cara la seguridad social y muy deficiente, le resta competitividad a sus productos, haría inviable el taller.	No, sólo en casos de diagnóstico de enfermedad crónica de algún trabajador antiguo. La percepción es que es muy cara y de mala calidad.	Parcialmente, sólo a los más antiguos o mujeres por embarazo. La percepción es que es muy cara e incosteable, le reduce viabilidad a la empresa.
13. Registro Hacendario	No	Si,, *	Si, REPECOS*	Si, como personas morales.
14. Pago de impuestos	No	Cuota fija mensual muy baja. Al momento hay una confusión por la reforma hacendaria, en este segmento consideran para el futuro hacer la mayor parte de sus transacciones en efectivo.	Cuota fija muy baja. La expectativa es registrarse como contribuyentes y solo facturar una parte de sus transacciones, lo demás será sin factura y en efectivo.	Se paga de acuerdo al reporte contable, regularmente no se reportan las ventas totales de mostrador en efectivo.
15. Percepción de informalidad.	No. Se perciben como microempresas de trabajo honesto, que no pagan impuestos porque no pueden.	No. Se perciben como microempresa honestas para la viabilidad familiar, argumentan que si pagaran impuestos no les quedaría nada para la familia.	No. Se perciben como microempresas de generación de empleos honestos.	No. Se perciben como fábrica que cumple con casi toda la normatividad del Gobierno, las ventas que no reportan a Hacienda las perciben como la única posibilidad de lograr un margen operativo decente.

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.*REPECO: Régimen de Pequeño Contribuyente.

Podemos de alguna manera distinguir cinco escenarios distintos en los que los talleres se mueven sin dejar de reconocer que la heterogeneidad y los contextos diferenciales en cada taller condicionan: su crecimiento y permanencia así como las formas y procesos de toma de decisión, de organización y de funcionamiento.

1. Talleres de una sola persona, encontramos tres subcategorías con distinciones sutiles pero importantes: trabajador por cuenta propia, maquiladores y palomeros. Los primeros tienen la experiencia, conocimiento y habilidades, en su propio domicilio pueden maquilar parte del proceso de producción de los zapatos o maquilar la producción total del zapato, estos trabajadores tienen la capacidad y conocimientos del mercado, en algunas ocasiones ellos producen zapato y lo venden directamente al mercado, sobre todo zapato de piel para hombres. Los maquiladores casi siempre se dedican a realizar parte del proceso, sobre todo lo que es el maquinado y el montado pero igualmente en su propio domicilio. Los palomeros son trabajadores con ingresos a destajo y que pueden realizar los procesos principales del calzado de piel (maquinado y montaje), en la mayoría de los casos directamente en las instalaciones de los diversos talleres a los que les trabajan.

2. Talleres familiares de menos de 9 trabajadores que se han configurado en el crecimiento y ampliación de la familia y que comparten, dependiendo del volumen de producción requerido por cada taller, a trabajadores destajistas para complementar la producción del taller y sostener los ingresos y la semana laboral del trabajador-destajista. De esta manera cuentan con un trabajador experimentado “bien hecho”, ningún trabajador tiene algún tipo de seguridad social. Iniciaron comercializando su calzado en los mercados de SMA y actualmente buscan otros mercados para producir a una escala rentable.

3. Talleres pequeños y medianos que operan individualmente produciendo en nichos de mercado (zapato de piel para caballero, niños, escolares, para hospital, para diabéticos), cuentan con menos de 20 trabajadores entre

asalariados y destajistas, la mayoría no cuenta con algún tipo de seguridad social. Iniciaron la comercialización en otros mercados como el Distrito Federal, Guadalajara y otras ciudades, actualmente también comercializan en los mercados de SMA. Son talleres de mayor consolidación, conviven laboralmente la segunda y tercera generación de zapateros, los más consolidados tienen estructuras administrativas y de sistematización implementadas por los hijos o nietos profesionistas o por externos.

4. Talleres medianos que producen como subcontratistas de fábricas más grandes de otras regiones o de organizaciones comerciales que venden por catálogo, estos talleres regularmente tienen más de 20 trabajadores algunos asalariados y otros destajistas, sólo algunos cuentan con registro en la seguridad social, los criterios para asegurarlos son: sólo asalariados, antigüedad y algún posible riesgo de salud. Estos talleres operan de alguna manera con planeación de la producción, lo que les permite estabilidad, sin embargo son vulnerables ya que en ocasiones dependen de pocos clientes, realizan marginalmente producción de calzado para comercializar en los mercados de SMA.

5. Las fábricas de más de 50 trabajadores, estas instituciones cuentan con tecnología mixta, procesos de organización, implementación y sistematización, además de contar con una red comercial tanto en SMA como en varias plazas de la República Mexicana. Podríamos pensar que están consolidados y sin embargo, la percepción de los dueños es que están en situación de vulnerabilidad, en los últimos años las ventas se les han bajado entre un 10 y 20%, la causa fundamental es la competencia despiadada con los productos orientales. Han realizado estrategias de reducción en la producción y los costos fijos, despidiendo trabajadores asalariados y trasladando procesos como el maquinado a talleres maquiladores, subutilizando su capacidad instalada, la paradoja para ellos es que ahora les conviene para algunas líneas de zapato comprar zapato chino y comercializarlo en sus puntos de venta.

“...ya no queremos queso, sino salir de la ratonera, la competencia está tremenda es imposible competir con zapato oriental que cuesta más barato que los puros insumos, antes decíamos, no tienen calidad, ahora está entrando un zapato Chino que ya tiene calidad, está muy difícil...[.].gracias a que tenemos nuestras propias tiendas en varias plazas, de otra manera está difícil, ya no pensamos en crecer pensamos en sostenernos...[...].ya hay líneas de zapatos que no producimos, sobre todo el sintético ya se los compramos a los chinos...” (Cesar...Hijo del propietario de la fábrica....42 años).

Dependiendo de la época de producción y situación particular de cada taller los propietarios o familiares pueden no participar en las tareas manuales, sin embargo algunos fundadores del taller, por puro gusto o satisfacción esporádicamente o rutinariamente participan en alguna actividad manual, hay propietarios de edad avanzada que están en el taller todo el día.

“...mis hijas me dicen que ya no vaya al taller, que descanse o me vaya a la tienda, pero para mi es un gusto estar aquí y ver en qué puedo ayudar..” (Gela, Propietaria de taller, 57 años).

Los talleres son únicos, heterogéneos y complejos, varios tienen maquinaria muy vieja almacenada, comprada en subastas en León o en la Ciudad de México, algunos talleres logran echar andar algunas máquinas y a veces se dan cuenta de que en lugar de ayudarles les representó mayor gasto en energía eléctrica y en economía por las frecuentes descomposturas, sin embargo no las desechan ya que las perciben como un símbolo de que el taller quiere modernizarse.

“..jajaja, ese armastrote la compró mi papá, que porque estaba muy barato y nos iba a ayudar, nunca la pudimos echar andar y eso que mi hermano es Ingeniero en sistemas, no hay quien la componga, esa doblilladora de allá

hacía un ruido infernal y gasta mucha luz, mejor la quitamos..” (Jusef, hijo de propietario de taller, 29 años).

Los talleres como instituciones que operan en una lógica económica capitalista, se adaptan, construyen y reconstruyen, sería muy simplista decir que la motivación está únicamente en lo material, el éxito del taller es el éxito de los sujetos, sean dueños o trabajadores, los agentes que participan en los talleres tienen anhelos que dependen del: trabajo, de la economía, el prestigio y la permanencia de los talleres.

“ esa es una buena pregunta, uno continua con el taller porque es lo que uno sabe hacer, lo que uno ha hecho toda su vida, además porque siempre queda la espinita de la esperanza en que podamos organizarnos y el gobierno nos entienda y nos ayude con tanto producto chino tan barato, no se crea es como un reto como que uno no se quiere quebrar y quedar mal con la familia y le busca y le busca..” (Presidente de PROCASMA, 54 años).

Los talleres proporcionan vínculos a los trabajadores que apoyan las identidades individuales y colectivas de los atenquenses tales como:

- Trabajo; como vínculo fundamental en el mantenimiento de las relaciones sociales de las instituciones de los sujetos –familia, taller y comunidad–.
- Generación de recursos económicos que les den viabilidad al taller y a la familia, a la misma comunidad.
- Prestigio en la comunidad por el saber y bien hacer acumulado y la permanencia –éxito laboral y éxito en el taller–.

Algunas estrategias, costumbres y prácticas emprendidas en los diferentes talleres en el contexto de la mundialización, favorecen la permanencia y crecimiento de

estos, otras representan lastres que los arrastran a situaciones de inviabilidad. Algunos trabajadores y propietarios de los talleres han desarrollado habilidades y capacidades de organización que favorecen la formación de pequeños grupos de talleres para concurrir al abastecimiento de demandas muy específicas como es el caso del abastecimiento de zapato hospitalario, ortopédico y para diabéticos.

Esta etapa ha sido novedosa pero no con mucho éxito, según nos narran algunos de los participantes, sin embargo lo ven con una sensación de esperanza para la competencia y productividad, hay talleres que tienen buenos niveles de productividad pero sus volúmenes de producción son todavía a escalas reducidas y con poca liquidez para otorgar crédito, situaciones que no les permite participar solos en el abastecimiento de clientes institucionales.

“... cuando salió la convocatoria desde la gubernatura de que nos juntáramos varios talleres para la producción de zapato ortopédico y para hospitales, asistimos más de 50 talleres, ahorita quedamos menos de 15, pero hay vamos, es difícil porque se requiere liquidez y es lo que ahora los talleres no tienen, yo tuve que vender mi coche para tener liquidez para aguantar a que nos paguen, pero eso va bien... (Gela, propietaria de taller, 57 años).

“..no quisimos entrar en ese grupo para la producción de zapato ortopédico, pierde uno mucho tiempo en las juntas, los pedidos son muy pocos y le pagan a uno mucho tiempo después..” (Charly, propietario hijo, 36 años).

En la comunidad de San Mateo las estrategias de acuerdos y concertaciones entre los propietarios de los talleres son limitadas al funcionamiento de la organización a la que pertenecen –pagos de derechos, permisos, problemas con ambulantes, problemas con los servicios públicos como es el caso de PROCASMA. Si bien comparten conocimiento común, pautas, territorio geográfico, valores culturales e

historias comunes, no podríamos decir que cuentan con una plataforma homogénea para evaluarlos como “clúster⁶²”.

La mayoría de los talleres se organizan y funcionan individual y autónomamente, no hay estrategias conjuntas ni compartidas para el logro del incremento en la productividad y mejorar la competitividad; cuando mucho dos o tres talleres que pertenecen muchas veces a la familia extendida del fundador o fundadora del taller se ponen de acuerdo para la compra de insumos y la producción de líneas de zapato complementarias, esto entraña conflictos no sólo en el ámbito económico sino también en el del orden relacional, jerárquico y el de poder.

“...mi tío quería que compráramos la piel juntos, pero tuvimos muchos problemas, no nos pagaba, no funcionó, es mejor cada quién por su lado..”(Charly, hijo de propietario de taller, 36 años).

“...es muy difícil que se unan varios talleres para bajar costos, hay mucha envidia, todo mundo quiere recibir sin dar nada a cambio...” (Presidente de PROCASMA, 54 años).

Las habilidades organizacionales de los talleres, para enfrentar la competencia tanto Nacional como Internacional en el sentido de convenios y capacitaciones para el incremento de la productividad y la competitividad de acuerdo a lo expresado por el Presidente de PROCASMA, son casi inexistentes. Las capacidades requeridas a partir de tres variables independientes como: la capacidad organizacional –estructura y superestructura–, capacidad instrumental –estrategias y tácticas– y la capacidad sistémica –registros, errores, aciertos–, imprescindibles para la pervivencia, profesionalización e institucionalización de unidades económicas en el contexto de la globalización, se dan de manera

⁶² Clúster: Un **clúster industrial** (o simplemente **clúster**) es un concepto nacido a principios de la década de los 90 como herramienta para el análisis de aquellos factores que permiten a una industria específica incorporar nuevos eslabones en su cadena productiva, los factores que determinan el uso de nuevas tecnologías en sus procesos, y los factores determinantes de la generación de actividades de cooperación para el incremento de ventajas competitivas en sectores industriales que comparten un territorio (Porter, 1990).

orgánica y a través de la experiencia y la incorporación de las nuevas generaciones que tienen en el caso de los talleres pequeños, mayor nivel académico y la observación y experiencia de aciertos y errores de los fundadores de los talleres (García, 1998).

La organización y el organigrama son orgánicos y verbales. Los fundadores con sus descendientes y con los trabajadores de mayor jerarquía integran y desarrollan multifunciones para la programación de la producción y la solución de problemas operativos en los microtalleres.

Los talleres medianos y las fábricas cuentan con organigrama y asignación de actividades específicas así como reportes de producción.

Las habilidades instrumentales en estrategias y tácticas se distinguen en su implementación en los talleres medianos, que tienen trayectorias de mayor experiencia de éxitos. Estos talleres en la época de auge invirtieron en el fortalecimiento del taller tanto en la parte tecnológica como en la parte comercial, de alguna manera están consolidados –reducción de costos, reducción de desperdicios, ahorro, producción de modelos novedosos y de vanguardia al menor costo y búsqueda de nuevos clientes, promociones y publicidad–.

En la capacidad de sistematización sólo algunos de los talleres pequeños, medianos y casi todas las fábricas manejan manuales y reportes de producción, rendimiento, desperdicios, errores, productos no conformes y calidad en registros en blanco y negro.

*“...con los otros Presidentes Municipales mandaron disque capacitadores de desarrollo humano, de productividad pero vinieron un sólo día y después ya nada más venían a que nosotros les firmáramos y no regresaron..”
(Jusef, hijo de propietario de taller, 29 años).*

“...yo llevo el control de cuanta piel compramos y la tengo almacenada bajo llave antes se perdían los rollos enteros, también veo que no se desperdicie ningún material...[...]. cada quien aquí tiene su responsabilidad yo me encargo de la producción y las compras y mi hermano y mi papá de las ventas...[...]. cada trabajador se le asigna su tarea, cuidamos mucho la calidad...[...]. Doña Cheilia cuida la calidad, damos garantía en nuestros zapatos si se les cae el tacón le cambiamos el zapato, pero casi no pasa..”
(Jusef, hijo de propietario de taller, 29 años).

“...para este año estamos rifando un coche último modelo por cada 500 pesos de compra en nuestros locales les damos un boleto...” (Presidente de PROCASMA, 54 años).

En cuanto a los ingresos de los talleres hay una diversidad dependiendo de la productividad y de las relaciones comerciales que los propietarios hayan desarrollado en su trayectoria, generando desde ingresos de subsistencia hasta los talleres que tienen capacidad de ahorro y acumulación.

Los talleres son instituciones comandadas por sujetos diestros y condicionados por contextos que los constriñen pero que también los habilitan (Giddens, 2011), en la búsqueda de estrategias para adaptarse a las cambiantes contextualidades, tanto a nivel macro como micro, impactando su vida cotidiana, tanto en el trabajo, la familia y sus comunidades. Estas transformaciones son resueltas o no en función de las condiciones estructurales, socioculturales y económicas de cada sujeto y cada taller, por tanto la lógica, operación y desarrollo de los talleres constituye un proceso social enmarcado por los procesos económicos, políticos y culturales.

La percepción tanto de los propietarios como de los trabajadores en el sentido de considerar a la capacitación y la productividad como variables importantes para el progreso de los talleres es casi nula; la percepción más importante para el

progreso de los talleres tiene que ver más con factores externos del contexto macro económico.

En la parte económica se responsabiliza del declive de los talleres a la apertura desmedida de los mercados a las importaciones dumping de zapatos de origen oriental y a la crisis económica que ha constreñido los ingresos de la clase trabajadora, por tanto el progreso de los talleres se percibe en función de una competencia internacional controlada y sin contrabando, y a nivel micro se pronostica el progreso de los talleres cuando los ingresos de la clase trabajadora sean remunerativos –su mercado natural.

“...no, olvídense de la productividad hay tenemos almacenados más de 2000 zapatos, lo que queremos son clientes, la gente no tiene dinero, imagínese con 2 o 3 hijos y ganar 700 o 900 pesos a la semana..” (Jusef hijo de fundador de taller...29 años)

“...nosotros le hacemos una línea de niños a una fábrica, se los vendemos a 150 pesos y ellos en las plazas comerciales los venden a más de 300 pesos, aquí los mismos los vendemos a 170 pesos y ni así vendemos, la gente está bien amolada todo ha subido y los salarios siguen igual, como van a comprar...” (Charly, Propietario de un taller, 36 años).

“...para vender tenemos que producir bien hecho, barato y con numeración, los trabajadores ya lo saben, si no lo hacen bien y barato los clientes no regresan y entonces si se acaba el trabajo para todos...” (Charly, hijo de propietario de un taller mediano, 36 años).

4.4.3 ¿Cómo compiten los talleres?

Tanto la producción como la competitividad de los talleres están inmersos en la lógica capitalista “a calidades y condiciones similares, el menor costo posible”. Algunos talleres de San Mateo Atenco, en esa lógica han traído de las regiones más pobres del país “(con altos índices de desempleo y niveles de pobreza casi extrema, –principalmente de Guerrero y Oaxaca) personas que viven hacinados en un cuarto y trabajan de 10 a 12 horas al día, se les paga a destajo con diferencias de hasta el 50% menos en relación a los trabajadores atenquenses o de la zona conurbada del Valle de Toluca.

Otros factores competitivos como: posicionamiento comercial por la ubicación de los puntos de venta de los mercados naranja y azul, el reconocimiento de la calidad del zapato de SMA de mayoristas y la aceptación de la calidad en el uso de auténtica piel –los zapatos de piel duran más que los sintéticos–, precio bajo, alguna novedad, numeración amplia, diversidad de líneas, variedad en modelos y fiabilidad en el cumplimiento de entregas por parte de los talleres son consideradas como fundamentales por las generaciones más jóvenes (hijos (as) o nietos (as) para la pervivencia de los mismos).

“...tuvimos que ir a Oaxaca y Guerrero a buscar trabajadores, porque los de aquí han elevado mucho su precio y simplemente no sale, les tenemos un cuarto donde duermen y también tenemos una cocina para que se preparen su comida, trabajan uno o dos meses y regresan a ver a su familia, les conviene porque en su pueblo ganaban menos de \$100.00 pesos al día y a veces nada, aquí si se apuran se llevan de mínimo mil quinientos pesos a la semana y a veces más de dos mil pesos por semana..” (Gela, Propietaria de taller, 57 años).

“...nosotros sobrevivimos gracias al prestigio que hizo mi papá y a que a él le ha gustado almacenar arto calzado, para una urgencia de algún cliente siempre tenemos para resurtir, lo que nos hace falta a nosotros es más venta, esa sí se ha caído pero feo...” (Jusef, hijo de propietario taller, 29 años).

“...mi papá hacía casi una pura línea, ahora nosotros hacemos bota para mujer, zapatilla, chancleta, zapato para hombre, zapato escolar para nicho, si nos falla una línea vendemos otra...” (Charly hijo de dueño de taller, 36 años).

“...nosotros tenemos la culpa, porque vienen los clientes y piden un zapato y resulta que no tenemos la numeración completa o hacemos de un solo color y luego lo queremos dar caro, esos tiempos ya pasaron, ahora tenemos que tener de todo y darlo barato, si seguimos así los clientes no regresan...” (Charly, hijo de dueño de taller, 36 años).

“...todos somos responsables, somos muy egoístas cuando debimos ponernos de acuerdo había más egoísmo, pero yo ya voy de salida, nos estamos organizando con mi hija y mi yerno, como en un corpotivo, sí corporativo, bueno que cada quién es responsable de algo, por ejemplo yo me encargo de las compras, mi hija de las ventas y mi yerno de la producción, si estamos mejor...[..].no son los mismos tiempos, antes había posibilidad de salir adelante, ahora está más difícil hay mucha competencia y los clientes compran menos, antes una familia venía y se llevaba por así decir un par de zapatos para cada chamaco, ahora se llevan un par y al mes regresan por otro, la cosa está difícil, pero como dicen el sol sale para todos, y si uno tiene fe, todo sale...”(Gela, dueña de taller, 57 años).

Las unidades económicas pequeñas compiten fundamentalmente con precio y reducción de costos laborales en una lógica capitalista, el costo laboral de la

familia nuclear, el no pago de cuotas a las instituciones de seguridad social y la elusión de cuotas e impuestos, quedan subsumidos al logro de la competitividad y la permanencia (De la Garza, 2011).

“..hemos tenido varias caídas ya creíamos que cerrábamos, pero nos quedamos la pura familia, mis padres, mi esposa y mi hermano empezamos otra vez, una semana 20 pares, otra semana 40 pares y así, ahorita estamos produciendo de 200 a 250 pares por semana, yo les digo aquí a los maquinistas y montadores, si quieren cobrar más por cada par de zapatos no nos van a comprar y entonces todos perdemos....[...]...se nos coló un inspector del seguro social, me costo 8000 pesos, pero no podemos pagar el seguro, si pago tendríamos que cerrar..” (Charly, hijo de propietario de taller, 36 años).

4.5 LA INFORMALIDAD EN LOS TALLERES

En cuanto a la informalidad de los talleres podríamos hacer dos divisiones de las actividades empresariales –empresas o personas físicas: las que cuentan con registro ante autoridad y que en esencia no pertenecen al sector informal, pero que sin embargo a sus trabajadores los contratan de manera informal – sin prestaciones sociales-, y las que no cuentan con registro hacendario ante autoridad alguna, no pagan impuestos y además sus trabajadores también son contratados de manera informal, estos dos grupos atraviesan la economía de todo el país.

Hay matices desde luego en este fenómeno social, por ejemplo algunas empresas nacionales y trasnacionales formales, comercializan sus productos a través de vendedores en la vía pública o de puerta en puerta con trabajadores que no cuentan con contrato alguno y sin protección social, las mujeres y hombres

familiares que trabajan en los talleres sin remuneración y sin prestaciones sociales son otro extremo de este fenómeno donde la desprotección social de los trabajadores se hace evidente. Todos estos trabajadores son llamados trabajadores desprotegidos (TD), consideramos que es errónea esta conceptualización, es bien cierto que tienen empleos precarios sin protección social, en todo caso serán empleos informales pero no TD.

Consideramos que tratar la informalidad es un término impreciso, peyorativo, y estigmatizante, que los compara con sujetos e instituciones irresponsables, veleidosos, sin compromiso, veletas, vainas, tarambanas, cantamañas y casquivanos; en su lugar podríamos utilizar los calificativos de desprotegidos, precarios, pobres, tenaces, atrevidos o hábiles.

Lo decisivo no sea convenir cual de esos conceptos abarca más y es fecundo para explicar la relación de los talleres con sus trabajadores, con la sociedad, las instituciones públicas y privadas de ésta, sino como construir conceptos y principios que no estigmaticen pero que sí nos expliquen realidades y prácticas complejas de los agentes y sus instituciones que al mismo tiempo nos permitan volver este mundo más comprensible, más traducible, más equitativo y convivible. (Flecha, 2001).

La ambigüedad del concepto de informalidad ha llevado a que la opinión pública nacional e internacional confunda a la enfermedad con los síntomas, la informalidad no es causa de... es consecuencia, que se eslabona en contextos específicos, generando efectos secundarios para toda la sociedad, sin embargo para los sujetos precarios corresponde en más de las veces a únicas oportunidades como soluciones concretas a problemas concretos de su vida cotidiana (Ramírez de León, 2013).

Al sector informal se le compara con el cáncer de los países subdesarrollados y el vampiro de la sociedad, se esgrime que la informalidad equivale a la transferencia

de recursos de la sociedad, del gobierno o de otras empresas hacia los informales, también se plantea como competencia desleal y uno de los principales causantes del inadecuado desempeño de los mercados.

Las investigaciones de este fenómeno más publicitadas, buscan afanosamente la barita mágica que pudiera desaparecer a estas pequeñas e improductivas unidades económicas –ese fue el objeto del TLC que México firmó con Estados Unidos de Norteamérica y Canadá– este tratado nos traería más y mejor para todos, empresas e ingresos de primer mundo.

La idea era prácticamente que quienes trabajan en estas informales unidades económicas se trasladaran a las grandes empresas, produciendo al menor costo posible, aumentando sus ingresos y el consumo de las familias. Nada más alejado de la realidad después de 20 años las grandes y medianas empresas ofrecen salarios miserables para poder competir, el número de empleos es muy limitado ya que el crecimiento de estas grandes empresas sólo puede ser un porcentaje reducido de su base cada año, hoy lo están viviendo también los países desarrollados con la desindustrialización, la relocalización de plantas industriales a regiones de mayor competitividad y la implementación de tecnología de punta (Esping-Andersen, 1989).

Como dice Ramírez de León (2013), no siempre la informalidad es dañina, “al menos en México el sector informal ha permitido mitigar muchas de las crisis del sector formal (incluso algunos afirman que el sector informal mexicano, alimenta al sector formal). La informalidad en parte es una respuesta a los bajos salarios que la industria de la exportación ofrece a aquellos individuos con bajos niveles de capital humano. Estos bajos salarios a su vez se originan del hecho de que las actividades manufactureras enfocadas al mercado interno dependen de bancos nacionales y sus altas restricciones crediticias, los hace competir contra importaciones con costos menores países dos o tres veces más productivos que

el nuestro: energía, crédito, tecnología, permisos, peajes, transporte, (Ramírez de León, 2013).

Las irregularidades en sus registros gubernamentales es una situación por la que todos los talleres han atravesado alguna vez. Sin embargo, ni el ocultamiento absoluto ni la legalidad total son rasgos frecuentes. La combinación del cumplimiento de ciertas reglamentaciones, principalmente hacendarias y, la evasión de otras disposiciones, principalmente aquellas cuyo incumplimiento afecta al trabajador (seguridad social, sanidad, condiciones de trabajo) resulta la más frecuente opción para reducir el riesgo y al mismo tiempo no sacrificar la viabilidad del taller.

“...pss, sí pagamos nuestros impuestos poquitos pero pagamos, seguro no porque pues no alcanza, son cuotas muy elevadas, uno quiebra si se pagara, además la mayoría de los trabajadores son a destajos y pues cada vez la mano de obra es más cara aquí..” (Don Facundo, fundador del taller....55 años).

“....nadie quiere el seguro, porque es un pésimo servicio y además si pagamos seguro social de todos los trabajadores, cerramos el taller...” (Jusef, hijo del propietario y administrador del taller...29 años).

“...la mayoría de los trabajadores son familiares y los otros son a destajo, no tenemos a nadie en el seguro social, es muy caro, o comemos o pagamos seguro social..” (Charly hijo del fundador del taller, 36 años).

“... de porsí, que en cada compra con factura uno ya está pagando impuestos, pero hacemos nuestra declaración de impuestos como se debe, pero tenemos sólo algunos en el seguro, no nos alcanza para más..” (Don Héctor, dueño de un taller pequeño... 52 años).

“...no la verdad no tenemos a nadie en el seguro, si así apenas salimos, figúrese pagando seguro, no imposible...” (Doña Gela propietaria del Taller...57 años).

Como se muestra en la tabla 4.2 dentro de los talleres se pueden presentar varios escenarios en cuanto a la regulación legal de esta institución como unidad económica y en cuanto a sus relaciones laborales. Los Trabajadores por cuenta propia son irregulares en cuanto unidad económica y en cuanto al trabajo, el empresario y el trabajador son la misma persona. Los Micro Talleres: Mayormente trabaja la familia nuclear y cuando mucho dos trabajadores destajistas, la mayoría de estas microempresas están registradas como contribuyentes pequeños, los trabajadores todos son irregulares sin contrato y sin prestaciones sociales. Los talleres pequeños y medianos tienen registro hacendario y contribuyen hasta el 31 de diciembre del 2013, como REPECOS⁶³, pocos trabajadores tienen registro en la seguridad social.

Las fábricas todas tienen registro hacendario y alrededor del 60% de los trabajadores tienen registro para la seguridad social. La formalidad laboral en cuanto al registro y pago de cuotas a veces representa el margen de sobrevivencia de los talleres.

La desprotección social o desafiliación salarial y la pobreza son dimensiones del análisis que hacen referencia a aspectos que están presentes en la vida de los talleres, por esa razón la informalidad debe ser considerada como un concepto que permite identificar ciertos factores de importancia para el estudio de la dinámica interna de estos talleres y no como un eje que divida rígidamente dos sectores estáticos, inamovibles e inconfundibles.

⁶³ REPECOS: Registro en Hacienda como Regimen de Pequeños Contribuyentes. Esta modalidad fué cambiada a partir del 2 de enero del 2014. Ahora todos los contribuyentes morales o físicos pequeños y grandes deberán contribuir de acuerdo a la nueva ley de Hacienda.

Más que tipificar y desagregar un análisis que nos defina qué niveles tiene de informalidad los talleres, eso desde luego depende de las características, trayectorias y experiencias que han generado un conjunto de valores, relaciones y pautas de comportamiento compartidos por el conjunto de la comunidad. La mayoría de los talleres son unidades económicas formales desde los microtalleres hasta las fábricas cuentan con algún tipo de registro Institucional-gubernamental para el pago de impuestos, la categoría en la que tanto los talleres pequeños y los micro-talleres están registrados es el llamado Régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECOS), con pagos mensuales de cuotas fijas de acuerdo a su declaración anual de ingresos.

Los trabajadores por cuenta propia –maquiladores y palomeros–, no tienen algún tipo de registro ante Institución gubernamental alguna, son al mismo tiempo empresario-trabajador, situación que corresponde a estrategias de búsqueda de mayores ingresos y que va en relación al conocimiento y oficio que poseen. El saber hacer en la industria del calzado les proporciona ingresos superiores a los que en su condición de baja instrucción escolar estarían sujetos en una fábrica trabajando como obreros, de acuerdo a la estimación que comenta el Presidente de PROCASMA, este segmento representa alrededor del 9% de los talleres en SMA.

En aras de una comprensión amplia de las realidades de los talleres de producción de calzado es necesario distinguir entre talleres, pobres, precarios, ineficientes y talleres informales. De las tres categorías de talleres es posible que la mayoría de los trabajadores cuentapropistas no tengan registro hacendario, sin embargo desde microtalleres familiares hasta los talleres medianos y las fábricas, de acuerdo a lo que dicen tanto las autoridades municipales como el líder de los zapateros tienen registro hacendario, que eludan impuestos es un fenómeno distinto y que atraviesa a casi toda la economía nacional, no sólo a unidades económicas pequeñas y precarias sino también y en mayor proporción incluye a la mayoría de las grandes empresas de diversos sectores formales, tanto nacionales

como internaciones asentadas en nuestro país. Es muy distinto como dice Denise Dresser, ser informal a eludir impuestos, la mayoría de las empresas mexicanas y extranjeras asentadas en este territorio –Gigantes, Medianas, Pequeñas, Micro y Profesionales Independientes– no pagan todos los impuestos que deberían (Dresser, 2006), cuestión que entraña una investigación profunda para transparentar en nuestro país quién o quiénes no pagan impuestos realmente.

Es muy cómodo por parte de los poderes hegemónicos de nuestro país, trasladar una responsabilidad de todos los contribuyentes morales o físicos, nacionales o extranjeros al sector informal. Como dice Lidia Puigbert “nuestro trabajo sociológico no consiste en tomar decisiones (nadie nos ha votado), ni tampoco en promover determinados valores morales. Pero si nos corresponde analizar científicamente qué y cuáles son los caminos abiertos para que las sociedades acerquen las “realidades” a sus propias opciones” (Flecha y otros 2001:13) .

Es interesante en este sentido la investigación que realizó el Centro de Investigaciones Económicas de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León en el año 2004 y que se encuentra en la web del Sistema de Administración Tributaria (SAT) de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público de nuestro país en el cual evidencia que si todos los participantes de la economía informal a nivel nacional pagaran impuestos el incremento en la recaudación de impuestos seria de tan sólo el 0.5% del Producto Interno Bruto (PIB), (Flores Daniel y Valero Jorge, 2004).

En la misma página del SAT en la red existen una infinidad de investigaciones y artículos en el sentido de que las grandes empresas tanto nacionales como extranjeras realizan las mayores elusiones fiscales del país, eludiendo acumuladamente montos superiores varias veces de lo que todo el sector informal deja de contribuir.

Hay estrategias en el dominio de la difusión masiva de lo simbólico que favorece la conservación de privilegios de los sectores hegemónicos y al mismo tiempo responsabiliza y estigmatiza al sector informal del fracaso económico de nuestro país (García-Canclini, 2009).

En un análisis del concepto de informalidad en el interior de los talleres podría ser visto como un sistema rígido escindido entre la formalidad e informalidad sin embargo consideramos que es importante la conceptualización de las condiciones y relaciones laborales en el taller. Encontramos que el término que expresa algunas de estas condiciones es la de *desprotección social*, esta desprotección incorpora ciertas dimensiones y componentes en las relaciones sociales que tienen lugar en la empresa, que no pueden ser obviadas en un estudio de su dinámica interna, en el siguiente capítulo se abordarán las subjetividades y colectividades en el interior del taller de producción de calzado.

Presentamos a continuación una tabla donde se presentan las unidades económicas y la regularidad en el registro hacendario y de seguridad social de los trabajadores, hay un desconocimiento de la cuantificación de cada categoría de taller en esta localidad, se presenta un estimado que hace la organización de zapateros PROCASMA: el 9% son trabajadores por cuenta propia, 82.5% de microtalleres, el 7.5% pequeños y medianos talleres y el 1% fábricas. ((Tabla 4.2).

Tabla 4.2

REGISTRO HACENDARIO Y SEGURIDAD SOCIAL EN LOS TALLERES DE SAN MATEO ATENCO, ESTADO DE MÉXICO

Unidad económica	Registro hacendario	Inscripción, seguridad social a sus trabajadores
Trabajadores por cuenta propia	No	No
Micro-talleres	Si	No
Talleres pequeños	Si	No
Talleres medianos	Si	Muy pocos
Fábricas	Si	60%

FUENTE: Elaboración propia con información del ayuntamiento y de la agrupación PROCASMA.

4.6 VINCULACIÓN DE LAS AUTORIDADES CON LOS TALLERES

Empezaremos parafraseando al sociólogo Daniel Bell, cuando dice que “la nación se hace no sólo demasiado pequeña para solucionar los grandes problemas, sino también demasiado grande para arreglar los pequeños” (en Giddens, 2002:29), la autoridad inmediata en la localidad son los gobernantes municipales que a decir de algunos de los dueños de los talleres estos servidores públicos son indiferentes y están muy limitados para participar activamente en el desarrollo económico del municipio y para estimular la creación de un verdadero clúster o la conformación de redes industriales para el mejoramiento de la productividad y la competitividad en los talleres de zapatos, en esta localidad.

“... el empleo que tienen las autoridades municipales es el empleo soñado, les pagan una fortuna por limpiar calles y recoger borrachos, porque por lo demás no hacen nada, no se si no pueden o no quieren...”(Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

“...sé que debe haber autoridades, sí así estamos mal, pero deberían de poner personas que les interese el pueblo, no sólo enriquecerse ellos, eso le baja a uno la moral, no cree uno en ellos, son muy corruptos, nada más ven sus intereses..”,(Charly dueño de taller, 36 años).

El crecimiento de los ambulantes en la “U” comercial de SMA se refieren los dueños de los talleres a lo permisivo de Autoridades Municipales anteriores, esto como señala Ramírez de León parece ser el ejercicio del corporativismo político que en los ciclos electorales otorga concesiones, facturas que serán cobradas ciclo a ciclo en los tiempos electorales, como diría Sor Juana Inés de La Cruz, sois la causa que juzgáis, el sector informal existe con la coparticipación de las autoridades.

“..definitivamente los que dan permiso al ambulante son las autoridades municipales, no es el caso de esta administración, ella viene a toparse con este gran problema que es el ambulante, la presidenta municipal el día de hoy quiere hacer de San Mateo, un pueblo con encanto comercial, ya que hay mucho comercio aquí en San Mateo, le está costando mucho trabajo quitar, retirar a los ambulantes lo que es sábado y domingo, estas estructuras están casi enfrente, invaden 4 metros de lo que es la vía pública, no sólo la banqueta si no se bajan al camino, pero este es un problema que las autoridades han permitido...” (Presidente de PROCASMA, 54 años).

Hay una sensación de una cierta indiferencia de las autoridades para implementar políticas públicas sensibles y comprometidas para aprovechar las experiencias del *saber hacer* en la industria del calzado en esta comunidad, es una percepción del ignorar lo real al punto de ser incapaces de dar una respuesta a un problema si no es desviándolo a especialistas, es lícito entonces pensar que algunas situaciones, incluso algunos segmentos sociales, autorizan maneras de ser y de pensar de nuestras autoridades caracterizadas por la indiferencia o conciliables con ella (Giraud, 2008).

“...pues veo la situación gris de los talleres, en diez años quedarán muy pocos, por nuestra apatía como productores....[...]..a las administraciones anteriores no les interesó verdaderamente apoyarnos y la mentalidad de no aceptar capacitación...”(Presidente de PROCASMA, 54 años).

“...cien por ciento comercial, San Mateo Atenco se identifica por ser una zona que produce calzado sin embargo desde el año 92 hacia acá sigue siendo la actividad preponderante pero ahora en fines de semana encontramos productos de todo tipo..” (Funcionaria Pública de SMA, 36 años).

4.7 RECAPITULACIÓN DE LOS RASGOS BÁSICOS DE LOS AVATARES DE LOS TALLERES DE PRODUCCIÓN DE CALZADO EN SMA

En síntesis podríamos resumir en diez considerandos en la constitución y los avatares de los talleres de producción de calzado en esta comunidad de San Mateo Atenco.

1) Los talleres se constituyen en torno al *saber hacer* en un pequeño espacio junto o dentro de la casa, ayer con el orgullo de producir mayormente zapatos de piel y hoy en día mezclando los insumos naturales y sintéticos, en su penoso trayecto de “ tierra del calzado a pueblo con encanto comercial⁶⁴”.

2) Los talleres estructuran el trabajo en torno a la mayor flexibilidad y menor costo posible, la jerarquía laboral se va eslabonando desde el ayudante general llamado chalan o “zorrita” pasando por los asalariados que realizan el detallado, limpieza, revisado y etiquetado, los trabajadores de mayor jerarquía son los que realizan los tres procesos principales –trozado o cortado; el maquinado y el montado–, estos últimos son los candidatos a formar los micro-talleres o picas de maquilado.

3) Prácticamente todas las unidades económicas productoras de calzado de esta comunidad compiten con precio y reducción de costos laborales en una lógica netamente capitalista. El costo laboral no remunerado de la familia, el no pago de cuotas a las instituciones de seguridad social y la elusión de cuotas e impuestos, quedan subsumidos al logro de la competitividad y la permanencia.

4) Encontramos sentencias, presunciones y respuestas en el sentido de que la mayoría de los talleres de producción de calzado de San Mateo Atenco morirán, se alude al egoísmo, la mala actitud, la resistencia al cambio y la poca voluntad para capacitarse, cambiar y modernizarse.

⁶⁴ Pueblo con Encanto Comercial: Objetivo de la Administración Municipal (2013-2015)

5) Los ingresos de la población económicamente activa de SMA tienen una tendencia decreciente en la medida que desaparezcan los talleres de producción de calzado.

6) Los talleres como instituciones que operan en una lógica híbrida económica tradicional-capitalista, se adaptan, construyen y reconstruyen. Sería muy simplista decir que la motivación está únicamente en lo material, el éxito del taller es el éxito de los sujetos, sean dueños o trabajadores, los agentes que participan en los talleres tienen anhelos que dependen de: el trabajo, la economía, el prestigio, la interacción social y la permanencia de los talleres.

7) La ambigüedad del concepto de informalidad ha llevado a que la opinión pública nacional e internacional confunda a la enfermedad con los síntomas, la informalidad no es causa, es consecuencia, que se eslabona en contextos específicos, generando efectos secundarios para toda la sociedad, sin embargo para los sujetos precarios corresponde en más de las veces a oportunidades y alternativas como soluciones concretas a problemas concretos de su vida cotidiana.

8) Se ve lejana o casi imposible la generación de empleos con protección social en las unidades económicas, tanto en los micro-talleres, pequeños y medianos talleres e incluso en las fábricas de mayor producción de calzado en esta región, las unidades económicas registradas o no generan históricamente trabajo desprotegido en una estrategia recursiva y actualmente como prácticas sociales para la sobrevivencia y competitividad de sus unidades económicas.

9) Las mujeres de esta comunidad viven en un contexto autoritario patriarcal, incluso en los hogares donde una mujer es la jefa de familia, los hombres de la casa –abuelos, tíos, primos, hermanos u otros– tienen dominio sobre ellas, en una cotidianeidad donde las desiguales condiciones de las mujeres las llevan a situaciones de pobreza, marginación y violencia, esto se traduce en menores oportunidades para el acceso a la educación y a los peores niveles de empleos

con ingresos y condiciones de gran discriminación. Son una minoría las mujeres que participan en labores de mayor jerarquía y remuneración en los talleres de producción de calzado.

10) Daniel Bell dijo que en la modernidad “la nación se hace no sólo demasiado pequeña para solucionar los grandes problemas, sino también demasiado grande para arreglar los pequeños”, dada la desvinculación de las autoridades para el desarrollo económico de los municipios, no solo en SMA sino casi en todos los Ayuntamientos de nuestro País, las autoridades municipales son demasiado dependientes Estatal y Federalmente para solucionar tanto los pequeños como los grandes problemas de sus Municipios (visto en Giddens, 2002).

V. SUBJETIVIDADES DE LOS TRABAJADORES QUE REALIZAN TRABAJO EN LOS TALLERES DE PRODUCCIÓN DE CALZADO EN SAN MATEO ATENCO

*Una parte de mi es todo el mundo, otra parte es nadie, fondo sin fondo.
Una parte de mi es multitud, otra parte extrañez y soledad.
Una parte de mí pesa y reflexiona, otra parte es delirante.
Una parte de mí es permanente, otra parte se conoce de repente.
Una parte de mí es sólo vértigo, otra parte lenguaje.
Traducir una parte en la otra parte, esa es una cuestión de vida o muerte.*

Ferreira Gullar(1985)⁶⁵

Para México en 1970 las manufacturas representaban el 27% del PIB, cuarenta años después representan menos del 24%, el trabajo desprotegido (TD) o trabajo informal ha crecido aceleradamente desde finales de los setentas, esta dimensión histórica del trabajo ha constituido la acción de los sujetos en la producción y reproducción social en respuesta al contexto y a sus condiciones de vida precarias. Las cifras son contundentes 6 de cada 10 trabajadores⁶⁶ realizan TD.

⁶⁵ Poeta Brasileño José Ribamar Ferreira, (1985)

Uma parte de mim é todo o mundo, outra parte é ninguém, fundo sem fundo.

Uma parte de mim é multidão, outra parte estranheza e solidão.

Uma parte de mim pesa e pondera, outra parte é delirante.

Uma parte de mim é permanente, outra parte é conhecido de repente.

Uma parte de mim é só vertigem, outra parte linguagem.

Traduzir uma parte pela outra parte, é uma questão de vida ou morte

⁶⁶ INEGI (2014) Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

Las características e identidades de los trabajadores de los talleres de producción de calzado en San Mateo Atenco están estrechamente relacionados con el trabajo-oficio que realizan en un proceso de hibridación entre lo artesanal y lo industrial, entre lo tradicional y lo moderno, entre los constreñimiento contextuales y las habilitaciones de los sujetos, produciendo y reproduciendo sus instituciones sociales –los talleres, la familia y la comunidad–.

La vida cotidiana transcurre en contextos cambiantes a velocidades cada vez más ágiles, transformando tanto a los sujetos como a sus instituciones, donde el conocimiento mutuo se confunde con el común y trastoca los ámbitos culturales e identitarios (Giddens, 2011;65-79) de la tradicional familia con hombre-jefe de la misma, a la creciente tendencia de familias con jefatura femenina; del patriarcado a la participación de la mujer en el trabajo con condiciones todavía de sometimiento y exclusión; de la tradicional familia biparental a la familia monoparental; de la incompleta industrialización de nuestro país a la desindustrialización; de la competencia regional a la competencia mundial; de la promesa del Estado del pleno empleo al desempleo masivo–.

Estos contextos de la acción social, constituyen los marcos de acción de los hombres y mujeres que realizan TD llamado “informal” en los talleres de producción de calzado.

En el contexto inmediato se enfrentan a consecuencias y fenómenos de su acción y de acciones de otros: cierre de talleres, competencia internacional, ingresos y salarios precarios con menor poder adquisitivo, incremento de la violencia e inseguridad social, aceleradas transformaciones de tradiciones e interacciones sociales que, por una parte, afligen a la mayoría de los trabajadores de los talleres y por la otra, generan sensaciones híbridas en cuanto a lo público y lo privado de: incertidumbre-esperanza, egoísmo-solidaridad e indiferencia-envidia.

Estas sensaciones los recubren en un manto de gran melancolía, hay remembranzas de dicha por lo tenido, pero son opacadas por sensaciones de amargura por lo perdido. El pasado cercano se ve como un oasis, en donde

naufragaron las posibilidades sostenibles del éxito.

Las celebraciones pasadas se narran como si fueran historias de toda la vida. Como en el caso de las fiestas rimbombantes de San Mateo Atenco con artistas famosos y del momento que amenizaban las grandes tertulias de las conmemoraciones de los atenquenses: el 21 de septiembre en honor al Santo patrono San Mateo Apóstol y el 25 de octubre, en honor a San Crispín y Crispiniano Santos patronos de los zapateros.

“...a San Mateo Atenco vino Selena⁶⁷, La Sonora Santanera⁶⁸ teníamos unas fiestas formidables, había mucho dinero, eran famosas las fiestas de aquí, todos ganábamos bien...”(Doña Gela, propietaria de taller, 57 años).

Los atenquenses, en específico los zapateros y las autoridades no previeron las consecuencias de la globalización,⁶⁹ ni de las estrategias político-económicas neoliberales y el derrumbe de las barreras arancelarias, no se prepararon para la competencia internacional.

Como dice Castro (2000;444), los mexicanos desruralizados y de historias de gran precariedad, aprenden a vivir al día. La pobreza acentuada y prolongada habilita a los sujetos para sobrevivir, sólo se pervive en el presente, no se piensa en el mañana ni en los riesgos del futuro, se está anclado en el presente, con remembranzas del pasado.

Sería interesante investigar si estas cogniciones ancladas en el presente contribuyen a que los mexicanos permanezcamos con niveles altos de satisfacción o “felicidad” a pesar de tener situaciones muy constrictivas en las esferas político-económicas, según los índices de felicidad a nivel internacional nos colocan en

⁶⁷ Cantante México-Americana, denominada la Reyna del Tex-Mex. (1971-1995).

⁶⁸ Agrupación mexicana de música tropical, fundada en 1955 a la fecha.

⁶⁹ “Globalización: Más que definir el concepto exponemos como la globalización está reestructurando nuestros modos de vivir, y de forma muy profunda. La globalización está dirigida por Occidente, lleva la fuerte impronta del poder político y económico estadounidense y es altamente desigual en sus consecuencias para diferentes Estados. La globalización influye en la vida diaria tanto como en los acontecimientos que se suceden a escala mundial, en este sentido se incluyen: el trabajo, la sexualidad, el matrimonio y la familia.” (Giddens,2002:15)

los primeros lugares⁷⁰, a pesar de las abismales desigualdades sociales, la violencia e inseguridad extendida en casi todo el territorio y la pobreza que abarca a más de 50 millones de mexicanos, somos un país de gente feliz.

La producción de calzado en SMA está en declive, sin embargo hoy en día los talleres de producción de calzado cobran relevancia ya que generan alrededor del 40% del empleo de la población económicamente activa de esta localidad. Y le dan identidad a los sujetos que laboran en ellos.

En la mayoría de los talleres observados parecen organizaciones en pleno desorden, sin embargo existen rutinas que sustentan las rutinas laborales de los agentes que producen y reproducen estas instituciones, como lo sintetiza Giddens (2011:95) “una rutina es inherente tanto a la continuidad de la personalidad del agente, al paso que él anda por las sendas de actividades cotidianas, en cuanto a las instituciones de la sociedad, que son tales sólo en virtud de su reproducción continuada”.

La interacción entre los mismos trabajadores y otros actores, es intensa generando todo tipo de fenómenos, desde rituales de interacción, conflictos, jerarquías, cotas de poder e identidades colectivas y subjetivas que se traducen en múltiples y entrecruzadas sensaciones de libertad, incertidumbre, abandono, egoísmo, indiferencia, nostalgia y esperanza.

En este apartado nos planteamos varias preguntas que constituyen las interrogantes hipotéticas que dan sustento a este estudio en torno a la experiencia subjetiva y las interacciones sociales de los trabajadores de los talleres de producción de calzado de SMA:

¿Cuáles proyectos individuales y colectivos constituyen el sentido de los “yo” y los “nosotros” para los trabajadores de los talleres de SMA?, en un contexto donde los pronósticos son desalentadores en torno a la disminución y precarización del empleo, también nos preguntamos ¿Cómo el trabajo llamado desprotegido ofrece

⁷⁰ INEGI (2004) :Los mexicanos se calificaron en promedio en 8.4 de felicidad en una escala del 0 al 10.

formas de pertenencia y afiliación?, ¿Cómo ven los atenquenses –hombres y mujeres– este mundo de trabajo de formalidad e informalidad de protección y desprotección, de esperanza e incertidumbre? ¿Qué tipo de prácticas y sensaciones comparten para conformar el *sentido común* de los hombres y las mujeres que realizan trabajo en los talleres de producción de calzado dentro del contexto llamado la tierra del zapato?.

Este capítulo presenta en la primera parte los rituales de interacción de los trabajadores en el taller y en la comunidad como búsqueda de máxima energía emocional y pertenencia social. En la segunda parte se aborda la comprensión del conocimiento común en la experiencia subjetiva de los actores que realizan trabajo en los talleres de producción de calzado de la comunidad de San Mateo Atenco, en sus acelerados cambios contextuales. En la tercera parte analizamos la desigualdad de género en los talleres y la manera en que ésta (incluyendo sus formas extremas, como la violencia contra las mujeres) se refleja en la visión que tienen del mundo los hombres y las mujeres en los talleres. En la cuarta parte analizamos la cuestionada centralidad del llamado TD y las consecuencias de ésta en la constitución de la identidad de los individuos y las colectividades que realizan trabajo TD. Finalmente en la quinta parte examinamos las manifestaciones de esta comunidad en relación a los procesos de cambio social percibidos.

Estos actores sociales existen en contextos situados en el interior de segmentos de espacio-tiempo, los cambios que serán novedosos para algunos de esos actores, no lo será para otros. Es en estos acumulados de información donde la investigación es comprensiva, en el sentido más abarcador y amplio del término, entendemos a los seres humanos como agentes diestros y entendidos; facultades que se manifiestan en su vida cotidiana y que les permiten explicar lo que hacen y las razones de su hacer; el entendimiento de los agentes está inmerso en una conciencia práctica⁷¹, acotado en parte por lo inconsciente y en parte por las

⁷¹ Conciencia práctica: “Lo que los actores saben (creen) acerca de condiciones sociales, incluidas en especial las condiciones de su propia acción, pero que no pueden expresar discursivamente, sin embargo, ninguna barrera de represión protege a la conciencia práctica, a diferencia de lo que ocurre con lo inconsciente” (Giddens, 2011:394)

consecuencias no buscadas de su acción (Giddens, 2011:145-147).

“...mi hermano se enoja porque dice que exagero que para que les doy café y pan todas las mañana, pero la gente trabaja contenta y repercute en la producción, además ya lo están esperando todos los días, no lo perdonan..”(Jusef, administrador e hijo del propietario del taller, 29 años).

5. 1 RITUALES DE INTERACCIÓN EN LOS TALLERES

Una acumulación de coordinación emocional mediante un ritual de Interacción crea sentimientos de solidaridad y de membresía. Las emociones ingredientes de los rituales de interacción son pasajeras, no obstante lo cual, su efecto es una emoción duradera: los sentimientos de adhesión al grupo reunido con ocasión del ritual. La participación de la interacción del grupo infunde a sus miembros una fuerza emocional que los transforma en seguidores entusiastas, uno se siente bien con el grupo (Collins, 2009: 223-225).

5.1.1 El café del diez para las ocho

La entrada del taller es a las ocho, al 10 para las ocho, Doña Aurorita sale de su casa con la olla de café caliente y Jusef llega con una bolsa de rafia blanca con el pan, mayormente bolillos. A la entrada y ante el gran altar de la Virgen de Guadalupe se saludan; entre los hombres con ese juego de manos de tres o cuatro movimientos y terminan con un movimiento de semi-abrazo que acerca en diagonal la parte izquierda del pecho, como si se saludaran con el corazón.

Hay tres mujeres en este taller Doña Cheilia, Alicia y Cecilia ellas sólo saludan verbalmente, buenos días a todos grita Doña Cheilia, Cecilia con una voz casi inaudible saluda buenos días, chancean con Marquillos, como le dicen al chalán,

cada uno saca su tasa, unas de plástico, otras de peltre, a nosotros nos traen de la casa un jarrito de barro, el café endulzado con piloncillo tiene un fuerte sabor a dulce que a mi parecer combina bien con el bolillo, se sonríen, comentan en un lenguaje casi murmurado, preguntas e intenciones que a cada palabra provoca una suave carcajada en alguno de los trabajadores, alcanzamos a escuchar, “se le pegaron las sabanas, ese está “tecolote” “siempre llega temprano, se cree el jefe” , “es el rey del cemento”.

El ritual del café dura de 10 a 15 minutos a veces Doña Aurorita ya les tiene preparados unos bolillos con frijoles, el café se lo toman todos parados, apoyando de vez en cuando su tasa en la mesita que está a un lado del altar de la Virgen de Guadalupe y de San Crispín y Crispiniano el Santo Patrono de los Zapateros.

Los temas en esta interacción van desde el clima, el viento y el polvo que levantó, la telenovela del momento, el fútbol, que si el Toluca va a volver a ser campeón, si alguien tiene algún familiar enfermo, alguna fiesta pasada o futura o alguna ceremonia religiosa. Las relaciones localizadas que están organizadas en términos de lugar, en donde el espacio no ha sido transformado por el distanciamiento de las relaciones entre tiempo-espacio generan confianza y seguridad ontológica (Giddens, 2011:97).

5.1.2 El saludo, persignación y el inicio del trabajo

La energía emocional elevada es un sentimiento de confianza, y de entusiasmo por la interacción social; es la vertiente personal de un agudo sentimiento de solidaridad ritual durkhemiana que emana de, y se orienta hacia un grupo. (Collins, 2009: 23-25).

Cecilia y Don Remigio son los primeros que terminan su café de las mañanas, pasan a saludar a la Virgen, se persignan y se suben a trabajar, Doña Cheilia pasa

con veneración a saludar a la Virgen le reza, se persigna tres veces y al final le hace una reverencia voltea a ver a su compañeros y con una gran sonrisa dice “a trabajar a trabajar”. Cada trabajador antes de iniciar el trabajo pasa a persignarse ante la Virgen de Guadalupe, Doña Aurorita la esposa de Don Facundo, recoge la olla del café y lo que sobró de pan, también se dirige al altar, agradece un día más y se persigna. Jusef con movimientos casi mecánicos se persigna.

5.1.3 La Celebración del día del zapatero, 25 de octubre

Al analizar las fiestas tradicionales es posible distinguir dos ejes de integración de la actividad religiosa. Un eje estructura las acciones religiosas en el ámbito municipal, pudiendo observarse que, en general, este eje se vincula con tres entidades divinas: a) el santo patrono, como es el caso de San Mateo Apóstol en el municipio de Atenco; b) la Virgen de Guadalupe, y c) Jesús (Morales, 1999).

El segundo eje es el que ordena la actividad religiosa dentro de los barrios o localidades de cada municipio y, en estos se estructuran las acciones religiosas por santos patronos por agrupación o gremios como es el caso de San Crispín y Crispiniano para el gremio de los zapateros en San Mateo Atenco (Morales, Op. cit.).

Cargas, mesas directivas, tuvieron su origen en el siglo XVIII, cuando se integraron como sistemas jerarquizados combinando funciones civiles y religiosas, dentro del gobierno indígena, que contaban con recursos comunales para sufragar los gastos. En la segunda mitad del siglo XIX, en el marco de los regímenes liberales, a pesar de que estos sistemas comenzaron a desarticularse a causa de la desamortización de bienes corporativos de la iglesia, se recompusieron con base en otros principios de financiamiento que combinaron en distintos grados la erogación individual, la del grupo de encargados y la colectiva del barrio, pueblo o municipio (Albores, 2004).

De manera que fueron los integrantes de las agrupaciones mencionadas, con el

apoyo del pueblo, en quienes recayó el costo de las celebraciones. En el municipio de San Mateo Atenco, los cargos que subsistían al comienzo del siglo XX eran los de mayordomo, fiscal, topil, campanero y sacristán. En el transcurso de los primeros setenta años del siglo pasado, los últimos cuatro funcionarios tendieron a desaparecer, mientras que el cargo de mayordomo adquirió una fortaleza creciente (Albores, 2004).

Las mayordomías, son agrupaciones que están más ligadas con la tradición religiosa popular es decir, relativa a casi toda la comunidad. Las mayordomías son masculinas o femeninas y, se comprometen (por un tiempo preestablecido, que se fija de uno a tres años) a realizar lo necesario para sacar adelante la celebración del santo de su incumbencia (Albores, 2004).

En San Mateo Atenco, el sistema de mayordomías es el que reviste mayor magnitud de toda la organización religiosa y abarca, además de los grupos tradicionales, a los encargados de las celebraciones tanto patronales como gremiales. Estos últimos son la mayordomía del gremio de zapateros que fue establecido, en 1949, en torno a los patronos de esta agrupación: San Crispín y San Crispiniano (Albores, Op.cit.).

Las fiesta del pueblo es el evento esperado de toda la comunidad. Se realiza la conmemoración con la más grande afluencia de vecinos e invitados, quienes, además de escuchar misa, presencian, en el atrio, las danzas de aztecas, moros y el desfile de las mojangas. Los pobladores reciben en sus casas a los familiares, amigos, compadres y vecinos y, ya en la noche, asisten de nuevo a la iglesia para contemplar la sesión de fuegos artificiales y de toritos (Morales, 1999).

Dice Collins (2009: 72-92), que estos rituales de interacción contribuyen en una dualidad a la conservación de la tradición y al mismo tiempo a la introducción de transformaciones, en estos rituales la improvisación y la euforia disimulan el traspaso de los límites y van generando cambios que en procesos espacio-temporales van objetivándose y constituyendo la nueva tradición.

Un ejemplo de lo anterior es el llamado desfile de las mojjangas⁷² que cuando llego a América era una danza callejera durante los carnavales, estaba protagonizada por actores que imitaban a animales, actualmente el pueblo crean figuras con características humanas exageradas y gigantescas, de animales y monstruos, hechas de cartón y forradas de papel que recorren las calles principales del pueblo con la música, celebrando al santo patrono, en esta misma celebración desfilan también las llamadas locas que son hombres disfrazados detalladamente de mujeres voluptuosas.

Para el festejo del 25 de octubre se buscan padrinos que acompañen al acto de bendición de la imagen de San Crispín y San Crispiniano, en estas celebraciones social-religiosas surge el compadrazgo, la tradición pasó de generación en generación, y de uno a otro pueblo. El compadrazgo, es un vínculo muy respetado durante el año de su duración. El compromiso del padrino consiste en estar pendiente del buen estado de la imagen, del cambio de flores y del primer almuerzo ocho días después de la celebración.

La tradición es una rutina significativa, contribuye de manera fundamental a la seguridad ontológica en tanto que sostiene la confianza en la continuidad del pasado, presente y futuro, y conecta esa confianza con las prácticas sociales rutinarias. La confianza, sustentada en tales actitudes y formas de conciencia, posibilita el sentido familiar de nuestro mundo; en cambio, solemos desconfiar de aquello que nos resulta ajeno o extraño. (Giddens, 2002: 95-97:).

Mas de 4000 personas asisten al atrio de la Parroquia de San Mateo Atenco para la celebración de la misa -el día de San Crispín y Crispiniano-; ésta es oficiada por el Obispo de la Región que tiene su cede en Toluca, todos los trabajadores vestidos en sus mejores galas, casi todos con su familia.

⁷² La **mojjanga**, en su origen, fue una farsa representada con máscaras y disfraces ridículos en las fiestas públicas de raíz carnavalesca. Consistía en un texto breve en verso, de carácter cómico-burlesco y musical, que adquirió rango de género dramático menor del Siglo de Oro español. En los corrales de comedias se solía cerrar con ellas el programa, tras el tercer acto de la comedia (Gomez, 1997).

Para la celebración religiosa se instalan lonas, se colocan sillas, se llenan los jarrones de flores, que los funcionarios de la Mayordomía organizan, cada familia con sus imágenes enmarcadas, unas inmensas, otras en tercera dimensión, otras mas pequeñas, se agradece un año de trabajo y también se refrendan compadrazgos, filiaciones, amistades y con estos la confianza en el futuro cercano, el próximo año.

Algunos talleres recién pintados, los más con altares renovados y llenos de flores, otros adornados con globos y papel picado. Los protagonistas de esta fiesta son los trabajadores, maquiladores y sus familias, los propietarios son los anfitriones.

Alquilan mesas, sillas, ofrecen un abundante banquete que inicia con aperitivos tradicionales, nopales en escabeche, chicharrón crujiente y bebida ilimitada: refrescos, tequila, brandy, mezcal y ron. La música en vivo es un componente que garantiza el éxito de la celebración.

La comida tradicional son los mixiotes⁷³ de cerdo o de pollo, arroz, salsas, frijoles y muchas tortillas, en otros festejos el plato principal son carnitas de cerdo o pollos a la parrilla. El tipo de proteína que se sirve en la fiesta es importante porque da cuenta de la situación económica del taller.

“...antes se servía borrego, pero ahora está muy caro, los mixotes son muy sabrosos y rendidores, se les pone una pieza de pollo y artos nopales...”
(Doña Aurorita esposa del dueño del taller, 55 años).

Los ingredientes emocionales de una fiesta pueden ser la cordialidad y el sentido del humor, el contento, la satisfacción, pero su resultado duradero es el sentimiento de membresía en un grupo (Collins, 2009: 72-73). Todos los

⁷³ Mixiote o Mexiote (del náhuatl metl (maguey) y xiotl (película de la penca de maguey)) es un platillo típico de la región sur del altiplanicie mexicana (Querétaro, Hidalgo, Puebla, México y D.F.), consistente en carne enchilada (carnero, cerdo, pollo, conejo) cocida al vapor, envuelta en una película que se desprende de la penca del maguey pulquero (Agave salmiana).

trabajadores de los talleres hacen referencia con amplia satisfacción por la última celebración de su día y por la ilusión de la próxima.

“...es una fiesta muy bonita, porque los señores nos atienden, todos nos ponemos muy contentos, hay música y baile, es nuestro día, les regalan galletas, dulces y chocolates a nuestros hijos, ellos también participan, cada año la estamos esperando....” (Alicia la pespuntadora del taller, 29 años).

La conversación en la fiesta es la forma de estos rituales de interacción, en la medida que la fiesta avanza y las inhibiciones van disminuyendo van apareciendo los personajes; el conversador, el contador de historias, el contador de anécdotas, el ocurrente, el juguetón, los que hacen eco y los que escuchan, sonríen y se carcajean.

Con pocas palabras se expresan las excelsas virtudes o desvíos de los personajes cuestionados que van desde los políticos, el vecino, el amigo, el compadre hasta los santos. Un capítulo importante es recordar los pasados y recientes milagros de San Crispín; Don Rogelio que es el conversador, cuenta historias que ya nadie le cree pero que todos quieren escuchar, cuando la historia se torna más inverosímil Don Rogelio sale airoso de ese trance con un chiste siempre oportuno, basta una frase chispeante para resolver las más arduas dificultades del momento, todo se torna risa, se llega al contento.

Todos atentos a Doña Cheilia cuando recuerda una anécdota sucedida en el taller, esta historia la conocen todos, cada años la cuenta y la recuentan para reafirmar a propios y extraños los milagros de sus santos patronos.

“... una vez estaba en el taller un maquinista que ya no trabaja aquí, se cayó de la silla como si le hubiera dado un infarto, todos corrieron a ayudarlo y lo único que el pedía era la imagen de San Crispín, le trajeron la imagen y casi moribundo se despidió de él, repentinamente despertó y lo que nos dijo fue “bueno he despertado de un largo sueño, y ahora tengo mucha hambre quiero comer, tengo tal apetito, que sería muy capaz

de tragarme la cúpula de la Parroquia de San Mateo”, después nos contó que estuvo con el espíritu de San Crispín, que le aconsejó que se alimentara bien y se cubriera, él tenía la costumbre de andar siempre sin chamarra, aun en días de mucho frío...”.

“...San Crispín tenía un espíritu jovial y una alegría grande porque le gustaba mucho su trabajo, San Crispín y Crispiniano hacían zapatos muy sencillos para regalar a los pobres y zapatos de alta calidad que vendían a los ricos...”

“...San Crispín y su ayudante fueron mártires con muchas virtudes y muy valientes porque defendieron a Cristo de los no creyentes hicieron heroicas penitencias y recibieron enormes castigos y torturas, apoco no?, la alegría de San Crispín y Crispiniano nos resulta un ejemplo...(..)esa alegría tiene su base en el amor a Dios y en el trabajo....”. (Don Rogelio, maquinista del taller, 35 años).

Todos sonríen y Don Rogelio hace reflexiones menos formales en torno al trabajo y a la felicidad; *“estamos jodiditos pero contentos”, “eso es cierto”, “de tu boca sale pura verdad”, “pa’que nos quejamos”,* van expresando cada uno de los participantes al mismo tiempo que sueltan carcajadas que inician tímidas, suben de tono hasta llegar a un generalizado estado de ánimo de casi euforia.

Los rituales de celebración logran su objetivo y balancean los avatares de la vida cotidiana con rituales de interacción, que integran la vida de los sujetos y sus comunidades.

5.2 CONOCIMIENTO COMÚN

Debemos el esclarecimiento de la naturaleza de un saber mutuo a lo realizado por los etnometodólogos y los fenomenólogos éstos, arremetieron contra

concepciones ortodoxas de la ciencia social y nos permitieron distinguir en la acción social lo fundamental y constituyente del *sentido común* en la conformación de las comunidades y los individuos (Garfinkel, 2006, Schutz,2008, vistos en Giddens, 2011:23-28).

Giddens conceptualiza al sentido común como un amalgamiento de éste con el saber mutuo que se ha objetivado en articulaciones lingüísticas-simbólicas, como una creencia, “el sentido común se constituye en las creencias proposicionales implícitas en la conducción de prácticas cotidianas, un sentido común es un saber mutuo que no es considerado un saber sino una creencia falible”⁷⁴(Giddens, 2011:357-361).

El concepto de sentido común se entiende aquí como un sistema cultural, compartido por una comunidad de individuos y que existe como consecuencia de la convicción de dichos individuos de que es un saber práctico, significativo y correcto, el sentido común “no es lo que percibe espontáneamente una mente liberada de propensiones; es, más bien, lo que colige una mente llena de presunciones...” (Geertz, 1994:105; en Castro, 2000:208).

Las interpretaciones de los actores no sólo describen, sino que también construyen esos contextos, las racionalidades y sentido común tiene tal importancia en la comprensión de una colectividad porque a los actores les da la certeza de actuaciones exitosas-plausibles, mientras a los observadores les permite conocer las maneras y los valores de las acciones, con este conocimiento se acerca el observador a la comprensión del por qué las cosas se hacen de esta manera y no de otra (Giddens, 2011: 43-47).

⁷⁴ El falibilismo es la doctrina lógica que sostiene la posibilidad de que una proposición dada puede ser negada, cambiando su valor de verdad y a partir de ella obtener una nueva discriminación certera acerca de lo conocido. Esta doctrina tiene su génesis en Charles Sanders Peirce, conformando un elemento fundamental de sus sistema lógico y filosófico. Llamado el padre del pragmatismo, esta teoría no guarda ninguna semejanza con la noción vulgar de pragmatismo, que connota una burda búsqueda del beneficio así como la conveniencia política. En cambio, el pragmatismo de Peirce es un método de experimentación conceptual, para la formación de hipótesis explicativas, y propicio para el uso y la mejora de la verificación Peirce estaba principalmente interesado en la lógica de la ciencia y, más especialmente, en lo que llamó abducción (como complemento a los procesos de deducción e inducción), que es el proceso por el que se genera una hipótesis (Almeida, 2012).

Para el investigador no siempre es fácil distinguir entre saber mutuo y sentido común. Pueden existir creencias aceptadas por los participantes tan irritativas, violentas o groseras que el observador o investigador tome una distancia crítica no comprensiva; lo que desde una perspectiva puede ser un “rol de género” puede aparecer desde otra, como un “contexto propiciador de opresión, estigmatización y exclusión” (Giddens, 2011:357).

En el caso de estudio hay un sin fin de perspectivas, desde los investigadores que estigmatizan a los sujetos que realizan trabajo por cuenta propia no registrados sólo como “evasores fiscales” y ese mismo trabajo desprotegido, desde otra perspectiva, puede aparecer como una “estrategia de sobrevivencia” o como “una resistencia familiar para procurar el bienestar de sus miembros” en omisiones o incapacidades del Estado.

Como miembros de una comunidad en un proceso de hibridación, los talleres se reproducen en una lógica capitalista⁷⁵ con relaciones sociales y laborales mezcladas entre lo tradicional y lo moderno; es una comunidad productora y consumidora de bienes materiales y al mismo tiempo con muchas y variadas interacciones sociales derivadas de sus tradiciones.

Al realizar el análisis de las narraciones de los sujetos en esta investigación, resulta claro que tanto la teoría de la estructuración como la de *culturas híbridas* conciben a actores condicionados por el contexto pero no determinados, el margen de la agencia estriba en los recursos acumulados individuales y colectivos y en las trayectorias de vida específicas, donde los agentes son capaces de interpretar y actuar en sus propias circunstancias y por lo tanto producir y reproducir sus cursos de vida y sus instituciones (Giddens, 2011:55)

Este subcapítulo se aboca a la discusión de algunas de las características primordiales del sentido común de los trabajadores de los talleres de producción

⁷⁵ El **capitalismo** es un orden económico y social que tiene como base de producción y reproducción social el usufructo de la propiedad privada sobre el capital, que se encuentra mayormente constituido por relaciones empresariales vinculadas a las actividades de inversión y obtención de beneficios, así como de relaciones laborales asalariadas subordinadas (Smith, 1958).

de calzado atenguenses que son relevantes para los fines de este trabajo. El primer apartado se concentra en la forma en que los individuos perciben los aspectos relacionados con los cambios en sus relaciones laborales, económicas y sociales, y cómo los han subjetivado y compartido en cogniciones de índole común, produciendo sensaciones de incertidumbre, egoísmo, envidia, indiferencia y lejanía gubernamental.

5.2.1 Sensación y cogniciones compartidas

5.2.1.1 Incertidumbre laboral

La incertidumbre laboral en marcos económicos es entendida como la desprotección sistemática por la pérdida de empleo, como la imposibilidad de generar mecanismos aseguradores para la continuidad y estabilidad en el trabajo, como la ausencia de marcos institucionales para mantenerlo. ¿Es “sólo” eso la incertidumbre laboral? (De la Garza, 2011:49-55).

La incertidumbre laboral podríamos comprenderla desde tres marcos conceptuales: un nivel macro referido tanto a nivel mundial como nacional –ya no podemos sólo pensar en lo nacional, la última crisis económica y social a nivel mundial del 2007, todavía la está superando el mundo entero–; el segundo marco representa el contexto inmediato, en este caso los talleres de producción de calzado, vapuleados por la crisis económica y la competencia internacional; el tercer marco es la dimensión subjetiva de cada individuo, con sus recursos, historia y trayectorias de vida.

La incertidumbre laboral subjetiva constituye en sí misma dos ámbitos relacionales: en principio una dimensión temporal como variable fundamental ya que la incerteza está relacionada con la continuidad, estabilidad y regularidad tanto del empleo como de sus atributos en cuanto a ingresos, jornadas y

beneficios sociales, éste sería el ámbito objetivo de la apreciación de los sujetos de la incertidumbre laboral (Mancini, 2008).

Mancini (Op. cit.) particulariza la dimensión subjetiva en función de los recursos y experiencias que cada individuo presenta en la exposición al riesgo potencial de pérdida de empleo, la dimensión subjetiva es la parte perceptiva del fenómeno en situaciones donde objetivamente todos los trabajos pueden encontrarse potencialmente en igual “riesgo” y sin embargo, los trabajadores difieren en grados en sus experiencias de incertezas laborales, dependiendo de sus trayectorias.

En una perspectiva subjetiva de la totalidad laboral, la incertidumbre en relación a la pérdida del empleo, podríamos considerarla como una categoría a la preocupación o incertidumbre laboral y sus dimensiones que se manifiestan en emociones como una *amenaza* que representa un nivel de posibilidad o riesgo menor en relación a la pérdida laboral, hasta la manifestación dimensional emocional de *miedo* que representa un nivel de alta probabilidad de que ocurra, el contexto y la experiencia específica de los sujetos determinan estos niveles (OIT, 1986).

En este sentido la OIT (1986) precisa que los elementos psicosociales en el trabajo son complejos y difíciles de entender, dado que representan el conjunto de las percepciones y experiencias del trabajador y abarcan muchos aspectos.

Para el caso de estudio los trabajadores de los talleres con trayectorias laborales en la irregularidad, perciben la desprotección social de sus trabajos como normalidad, no hay expectativas de beneficios sociales ni significan motivación alguna para la elección del lugar de trabajo, lo significativo para ellos es la continuidad del trabajo y el nivel de ingresos en el taller.

En estos términos, el problema de la incertidumbre laboral es un problema básicamente de la temporalidad, economía y estabilidad del trabajo en los talleres.

Los trabajadores esbozan una preocupación a nivel de amenaza, por el destino de los talleres, lo expresan en términos de la posibilidad de pérdida del trabajo, debido a las cada vez más frecuentes crisis de bajas ventas de zapatos de los talleres.

Esta incertidumbre económica se agudiza en cada temporada de venta de calzado –existen tres temporadas de ventas mayores: abril y mayo; julio-agosto y noviembre-diciembre, que corresponden respectivamente a las temporadas de: primavera y la salida escolar; la segunda verano-otoño y el regreso escolar; y, la tercera invierno y las fiestas navideñas y año nuevo–. La preocupación de todos los trabajadores estriba en la capacidad del taller para producir zapatos novedosos a la moda y a precios competitivos.

El nivel percibido de incertidumbre laboral es una amenaza latente, sin embargo no estamos hablando aquí de una sensación de desesperanza, puesto que dicha noción implica que las cosas no sólo están fuera del control del individuo sino que están predestinadas, aquí hay esperanza y melancolía al mismo tiempo, los buenos tiempos de hace diez años se recuerdan como algo que se perdió pero que con trabajo y fe puede volver, sino igual que antes cuando menos mejor que ahora, no se dan por vencidos, quiebran o entran en crisis financiera y se reagrupan, se reducen y vuelven a empezar.

“...despilfarramos, nos confiamos, hemos quebrado en tres, cuatro ocasiones y nos hemos levantado poco a poco, si yo hubiera sabido lo que ahora sé, todo sería muy diferente”...(Charly).

“...cuando le pica a uno la satisfacción de producir ya no lo dejas, nosotros antes sólo comercializábamos zapatos, pero es mejor producir, tienes más posibilidad de ganar y vender...”(Don Héctor, propietario de taller, 52 años).

Los actores de esta comunidad confían, en su *saber hacer*, el oficio en unión con Dios y la suerte son los pilares con los que eliminan la incertidumbre, saben que

ahora el trabajo duro y las gestiones audaces de los patrones y Dios, garantizan cierto nivel de éxito en el trabajo y por lo tanto en la vida.

Gran parte de su incertidumbre proviene de la situación de carestía e inflación que se generó a partir de la crisis de 1994, existe la creencia de que la gente tiene cada vez menor poder adquisitivo, la competencia desleal de la producción China también es un motivo importante de incertidumbre. No consideran que la productividad sea un factor importante para la permanencia del taller y de los trabajos.

“... no, no la productividad, no es lo fundamental, aquí tenemos ya fijados los precios de cada proceso y realmente el zapato es barato, aquí vendemos un zapato de piel para niño en menos de \$200.00 pesos, y en las plazas para los ricos pagan \$500.00, \$700.00 pesos por unos zapatos casi iguales, aquí el problema es que como entra zapato oriental con precios que no cubren ni los puros materiales...” (Doña Gela, dueña de taller, 57 años).

La percepción de incertidumbre económica es atribuida a la ineficiencia de las administraciones gubernamentales; mantener y motivar salarios mínimos pauperizados de la clase trabajadora –mercado natural de los talleres– y permitir la entrada de zapatos de contrabando, con costos dumping, este fenómeno se percibe como una deslealtad gubernamental.

La percepción de incertidumbre se ha incrementado paulatinamente ya que en esta localidad no hay desempleo, sin embargo la incertidumbre va creciendo en el sentido de que los trabajadores de los talleres cada vez tienen que negociar ingresos más bajos para mantener sus puestos de trabajo.

“..yo les digo a los destajistas y maquiladores, troceadores, maquinistas y montadores, es mejor que no suban sus costos porque perdemos todos...” (Charly, dueño de taller, 36 años).

Es importante mencionar que ante esta incertidumbre hay organización y

estrategias de los trabajadores asalariados y destajistas para distribuirse días laborales cuando escasea el trabajo, de los seis días laborales los asalariados trabajan terciados tres días cada uno, en el caso de los destajistas los que trabajan en talleres pequeños, buscan trabajo en otros talleres para complementar los ingresos de la semana.

Existe la incertidumbre de pérdida del empleo y de reducción de ingresos casi en toda la comunidad de trabajadores de los talleres a nivel de amenaza, sin embargo hay una esperanza y fe en que la situación económica mejore. Las categorías que los sujetos reconocen como fundamentales para el éxito del taller son: la variedad de líneas de zapatos – zapatilla, chancletas, escolares, para caballero, botas para dama, infantiles– y de las novedades para cada temporada que cada taller está implementando. La responsabilidad mayor recae en los dueños de los talleres, los trabajadores confían en que las estrategias de ellos y su trabajo logrará la recuperación del mercado de zapatos.

Podemos encontrar en la incertidumbre laboral en su parte subjetiva niveles y tipos en función de: el contexto específico de cada taller, la organización del trabajo en el mismo y las trayectorias laborales individuales así como en las propias expectativas de los sujetos.

Las transiciones entre el trabajo formal y desprotegido son más comunes en México que en otros países de Latinoamérica, en parte, debido a los bajos salarios que el sector formal ofrece en este país. Lo que demuestra claramente como la inseguridad laboral puede atravesar ambas estructuras laborales (Mancini, 2008).

En muchos casos, la productividad y los salarios del sector desprotegido igualan o sobrepasan a los del sector formal, con la ventaja agregada de la disposición de tiempo, de horarios y las preferencias racionales e individuales asociadas al trabajo no asalariado.

Si el sector formal no ofrece mejoras sociales o económicas, el sector informal deviene como una opción razonable para los trabajadores (Berg, Ernst and Auer

2006, en: Mancini, 2008). El caso en estudio corresponde a esta racionalidad, los trabajadores de los talleres son considerados por la comunidad y por ellos mismos como bien pagados y con amplia libertad laboral, en comparación con sus iguales que trabajan en fábricas.

“...aquí nadie le dice a uno lo qué tiene que hacer, uno ya sabe, si se trabaja duro, pero igual se gana...” (Don Víctor, encargado del taller de Don Facundo, 52 años).

“...en la fábrica te pagan una miseria y tienes que rolar turnos y muchos problemas con los supervisores...” (Don Rogelio maquinista a destajo en taller de Don Facundo, 35 años).

“...el que aprende este oficio, ya no lo deja, puede andar de taller en taller pero ya no lo deja...” (Doña Chivis, maquiladora, 49 años).

Hay que destacar que en México el salario mínimo se encuentra por debajo de la línea de pobreza. Son los empleadores los que cuentan con los mayores salarios, seguidos de los profesionales y los empleados del sector público, los trabajadores por cuenta propia que generan trabajo desprotegido, presentan niveles de ingreso diferenciales, depende del sector, la competencia y la especialización del cuentapropista⁷⁶.

5.2.1.2 Sensación de indiferencia, envidia y egoísmo

Unas sensaciones que comparten y expresan casi todos los entrevistados en los talleres es la del crecimiento en la indiferencia de la población y de las autoridades hacia los problemas de la comunidad y los talleres; así mismo la sensación de que la envidia y el egoísmo en la comunidad van en aumento. Existe también la sensación de que estas categorías subjetivas están provocando resquebrajamiento en la comunidad y son las responsables de la pérdida de

⁷⁶ El instituto de Investigaciones Sociales, S.C., realizó en el 2012 una investigación donde expone que el sector informal de cuentapropistas tienen ingresos entre 3 y 8 salarios mínimos.

oportunidades para que los talleres crezcan y se integren para el aumento de la competitividad.

Además hay la sensación compartida de que la violencia e inseguridad social está creciendo a niveles incontrolables y que esto afecta la comercialización de sus productos, atribuyen esta sensación al crecimiento del desempleo, la pobreza en regiones aledañas y la ineficiencia de las autoridades gubernamentales para su control.

Dice Giraud (2008:49) que las lógicas sociales de la indiferencia y la envidia, no son causa sino consecuencias de la acción social y su agudeza contemporánea se inscriben en las prácticas sociales modernas o en procesos de destradicionalización de pueblos que se han convertido en urbes de grandes concentraciones humanas. La población de SMA sextuplicó su población en menos de cuatro décadas.

Giraud (Op. cit.) se pregunta si ¿en la modernidad la envidia y la indiferencia pudieran ser consideradas características invariantes de la naturaleza humana? Si éste fuera el caso, no habría lugar para interrogarse sobre sus fundamentos sociales. Una de las cuestiones que se imponen es la de saber sobre qué tipos de creencias se apoyan hoy las manifestaciones de la indiferencia y de la envidia.

El referente moral opuesto a la indiferencia es la compasión, la solidaridad y el deber de participar en la construcción de la sociedad. El referente que se opone a la envidia es la indiferencia ante los bienes de otros y una cierta equidad en la distribución (Giraud, 2008:45).

5.2.1.2.1 Indiferencia

La indiferencia procede directamente de la racionalización⁷⁷ de los espacios públicos, mientras la envidia puede ser un referente moderno por la obsesión democrática de la reivindicación de la igualdad. La racionalidad se ha impuesto en todas las esferas de actividad, el modelo de racionalidad instrumental, que asocia objetivos y medios, se ha vuelto, junto con la racionalidad cognitiva, la medida de la modernidad y, finalmente, del progreso (Giddens:13, 2002).

El desencanto de la modernidad no se tradujo en un derrumbe de los valores y de las creencias sino en una referencia nueva a la democracia y, correlativamente, al individuo y al principio de igualdad. En la modernidad "democrática", al no tener ni superiores ni inferiores, ni asociados habituales y necesarios, nos replegamos voluntariamente sobre nosotros mismos y nos consideramos aisladamente (Tocqueville, 1981, II:4), en la actualidad a este fenómeno le denominamos individualismo o egocentrismo, del cual casi todos los dueños de taller se quejan, y al mismo tiempo todos muestran manifestaciones de éste.

Ocurre simplemente que el modelo de racionalidad instrumental se fue imponiendo progresivamente como el modelo mismo de la modernidad y la eficacia, lo que trajo consigo una cierta cantidad de efectos en función de los cuales es necesario considerar el individualismo, ése sentimiento reflexivo y apacible que dispone a cada ciudadano a aislarse de la masa y de sus semejantes y a mantenerse apartado con su familia y sus amigos (Tocqueville, 1981).

"... ya no se puede confiar en los demás tan fácilmente, antes nos conocíamos casi todos, ahora sólo a algunos del barrio ..." (Don Rafael, cuentapropista, 36 años).

⁷⁷ El movimiento de racionalidad instrumental Weberiano como la objetivación de la relación con el mundo en el cual el hombre trata de alcanzar objetivos a partir de medios adecuados y de "fundamentar sus creencias en razones tan sólidas como sea posible". Weber, fue llevado a precisar las diferencias existentes entre la racionalidad cognitiva (coherencia lógica relativa a la validez y a la intercompatibilidad de las proposiciones teóricas) y la racionalidad instrumental (coherencia teleológica o coherencia dirigida hacia objetivos prácticos), (M. Weber, citado por Boudon, 1999:149).

“...casi ya no conozco a muchos dueños de talleres, sólo a mis compadres y mi familia...” (Charly, dueño de taller, 36 años).

En las ciudades o zonas urbanas de grandes poblaciones, la indiferencia es un elemento constitutivo de la individualidad, no podríamos compadecernos de todos los necesitados, discriminados, humillados y desamparados con los que nos crucemos, perderíamos totalmente nuestros recursos y nuestro tiempo (Giraud, 2008:49).

A su vez los burócratas, autoridades, médicos, jueces y representantes sociales necesitan una buena dosis de indiferencia hacia el imputado para poder continuar con su vida cotidiana. Esta categoría social, la indiferencia en la modernidad, se dimensiona perturbadoramente, en un exceso nos hace espectadores –desde ahí el arte, la miseria, la injusticia, la violencia, la discriminación y la política, son un espectáculo–, y, en una minimización nos hace víctimas. Entonces en la modernidad, vivimos de manera esquizofrénica, entre la indiferencia y la compasión (Giraud, Op. cit.)

La indiferencia respecto de los otros parece condenable, pero al mismo tiempo la racionalización de nuestras sociedades provoca una creciente indiferencia. Somos compasivos y, por lo tanto, también protestamos, pero la protesta es de corta duración, como el compromiso (Giraud, 2008).

Las tres cuartas partes del tiempo la gente delega. ¿Por qué delegamos las tres cuartas partes de nuestra vida a otros? Porque la delegación permite en un momento ser actor, y en otro momento ser indiferente respecto de la manera como las cosas ocurren. ¿La indiferencia sería un producto social, un efecto del funcionamiento de la sociedad?.

En un sentido, en nuestras sociedades se les permite a los individuos ser autónomos y compartir la responsabilidad de sus actos con la trayectoria de instituciones que constituyen sus acciones. Por tanto los individuos son

responsables de su vida, pero las Instituciones deben responder por sus actos – escuela, empresa, policía, justicia, televisión, familia, salubridad, constitución política, leyes internacionales– eso es muy importante, porque permite, efectivamente, no soportar el peso de todas las imputaciones, pero al mismo tiempo puede generar intolerancias, violencia y genocidios (Giraud, Op. cit.).

Por ejemplo, un policía sabe que su acción de quitarle su mercancía y desalojar a un trabajador ambulante o golpear a estudiantes que se manifiestan frente al Senado de la República, va a dejar gente sin sus recursos de trabajo y puede lastimar mortalmente a los estudiantes, pero él también sabe que no es responsable, ya que la institución justicia se lo ordena y él no hace más que su trabajo –ese nivel de obediencia e indiferencia es la responsable de genocidios–.

En la democracia moderna parece que la indiferencia puede ser una fuerza pero también una debilidad, todo depende del objeto y el contexto donde se aplique. El fenómeno es perceptible en el otro como una acción pasiva, negativa o de omisión, nuestra subjetividad neutraliza la percepción propia como una protección o como una impotencia, los otros son los indiferentes, los extremos aparecen cuando se participa en un evento como la observación de la represión con niveles desproporcionados de violencia en la calle –ver como traumatizan o violan a una persona–, la indiferencia en ese caso nos torna culpables (Giraud,2008).

La indiferencia de las autoridades ante la avalancha de importaciones dumping o contrabando, se percibe como culposa, como una insensibilidad que está provocando la quiebra de muchos talleres, que generan empleo y bienestar familiar. La violencia incrementada, la precaria nutrición de los niños de los barrios y colonias más pobres, se percibe como una indiferencia e ineficiencia de la autoridad. Al mismo tiempo dueños de talleres y trabajadores se perciben comunitariamente como indiferentes ante problemáticas sociales de la localidad y de los talleres.

“...no vamos a quebrar porque los Chinos, ni por la crisis, vamos a quebrar porque somos indiferentes....” (Presidente de PROCASMA, 54 años).

“...a las autoridades no les interesa el pueblo, sólo sus intereses...” (Don Charls Fundador de taller, 59 años).

“...lo que a mi más me duele es que las autoridades se llenan de secretarias , choferes y guaruras y no les importa los niños pobres y desnutridos de las orillas del pueblo, ahí están bien pobrecitos ...”(Doña Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

5.2.1.2.2 Envidia

La envidia es un movimiento que lleva a la democratización de las relaciones y a la igualación de los estatus. La envidia no es negativa porque compensa la indiferencia. En términos sociológicos, podría decirse que la envidia y la indiferencia son correlativas, la envidia puede traducirse como la pasión humana en la modernidad por la igualdad (Lipovetzky, 2008).

“... cuando uno es conformista, tiene que obedecer siempre, todos tienen control sobre uno, a veces es bueno ser envidioso, con envidia de la buena, porque quiere uno superarse...”(Don Rafael, cuentapropista, 36 años).

En la comunidad atenguense vista desde los talleres de producción de calzado, la envidia se manifiesta en la segmentación social, los dueños de las grandes talleres que se han convertido en fábricas, atraviesan un proceso de exclusión-inclusión, la comunidad tradicional los repele porque ya no son lo mismo. Los dueños de los talleres en constante sobrevivencia y los trabajadores, critican y envidian a las autoridades gubernamentales por su indiferencia y los grandes ingresos que se les atribuyen, por hacer poco.

Cuando se analizan las organizaciones y las instituciones, se encuentra en ellas misiones contradictorias. Los miembros deben ser discretos e indiferentes ante actuaciones éticamente críticas y al mismo tiempo deben competir estratégicamente para el logro de objetivos (Giraud, Op. cit.). Aquí puede aplicar

una práctica validada y de sentido común en la democracia de nuestro país, el buen político debe enriquecerse a cualquier precio, para poder sostenerse en el poder, los ciudadanos desde una trinchera pequeña e individualista, no son indiferentes, se conforman con envidiarlos.

De taller a taller, la envidia juega un papel importante, la comparación de los nuevos modelos de zapatos y las estrategias de comercialización. Los propietarios de los talleres se reúnen en grupos de compadrazgo muy pequeños –sólo ellos y los proveedores tienen acceso al taller–, es difícil que un propietario de un taller ingrese a otro taller. En el taller, los instrumentos, la maquinaria, las líneas de calzado, los nuevos modelos, los trabajadores especializados, los costos y los precios de los zapatos, son las estrategias para competir y objetos de envidia.

“...nosotros somos el referente, más nos tardamos en sacar un modelo que los otros talleres en copiarlo, por eso hacemos estrategias para sacarlos justo en la temporada, ni antes ni después...(…)...me da pena, pero pues nosotros copiamos de los modelos de los catálogos de León, les hacemos alguna modificación.....”(Jusef hijo de dueño y administrador del taller, 29 años).

La envidia en la comunidad de productores de calzado, también tiene una connotación negativa en el sentido de obstrucción –si no puedo ser, hacer o tener lo del otro, prefiero obstruirlo para que el no sea, no haga y no tenga. Se cuenta repetidamente por los dueños de talleres la fabula de la cubeta de cangrejos⁷⁸, en este sentido se habla en la comunidad de envidia de la buena o de la mala.

⁷⁸ Fabula de cangrejos mexicanos: “una canasta de cangrejos con un pequeño borde y destapada. ¿Y ésta por qué está tan desprotegida, no le da miedo que se le vayan a escapar? –pregunta al vendedor- No, no hay problema -dice éste- son cangrejos mexicanos, cuando uno está tratando de sobresalir, entre todos se encargan de jalarlo pa'bajo” - http://dimensionpolitica.net/completando-la-fabula-de-los-cangrejos_mexicanos#sthash.31gsUzPW. Consultado el 13 de enero del 2014.

5.2.1.2.3 Egoísmo

“...aquí cada quién ve para su santo, hay mucho egoísmo, no les interesa formar equipo, siempre hay quien desconfía de todo, quieren que uno le resuelva los problemas, pero sin participar, sobre todo los que tienen mejores talleres, no participan, cada quien en sus talleres hace lo que puede....” (Líder de PROCASMA, zapatero y dueño de taller 54 años).

La urbes industriales son el marco del individualismo, el reconocimiento y el derecho a la autonomía, la singularidad y la libertad marcó los logros de los individuos y el ejercicio de la independencia en el ego (Giddens, 2008).

Han sido evidentes los procesos sociales de desvinculación con los otros, que aunque son extraños hay una alerta tolerable, en las urbes nos cruzamos rutinariamente con desconocidos en una paz alerta, sin embargo en los ámbitos sociales dominados por criterios económicos las interacciones sociales se van tornado en extrañeza, desconfianza, temor y hasta niveles de miedo y pánico. (Giddens, 2008; Lipovetsky, 2008).

El proceso histórico de la sustitución de valores comunitarios por los individualistas tiene como hilo conductor, el avance del capitalismo y el mercado, la competencia como parangón de éxito y progreso de lo privado sobre lo público, el individualismo es indudablemente hijo de la modernidad Giddens (2008).

Esta sociedad íntima es el marco de la servidumbre moderna, al decir de Tocqueville (1981); un énfasis excesivo sobre el cultivo de los asuntos privados debilita el espíritu público y hace que los hombres desatiendan los quehaceres de la comunidad y estas relaciones personales templadas al calor de la intimidad se vuelven destructivas.

Los pueblos tradicionales, que se han ido transformando por efecto de la urbanización, la manufactura y la comercialización en una lógica capitalista, como

es el caso de San Mateo Atenco, la comunidad va constituyéndose en lo que García-Canclini (2009) llama formas societarias en donde la identidad comunitaria en un proceso de hibridez adapta dichos cambios a sus tradiciones para reconfigurar su comunidad.

“.....[...].pero pus pueblo, pueblo ya no es porque pus los condominios horizontales parecen fortalezas ya nadie se conoce como antes, puss la verdad no se qué es..jajajaja.....” (Aurorita, esposa de dueño de taller de producción de calzado, 55 años de edad).

“...es el novio de mi hija, a mi marido no le gusta que entre a la casa, pero, pus yo le digo que es mejor, porque así uno está al pendiente...(....)...pus es que ya son nuevas costumbres porque antes qué capaz que mi papá permitiera esto, era capaz de darnos una cueriza...” (Doña Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

5.3 DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LOS TALLERES

Como dice Castro (2000: 221), en la mayoría de las poblaciones de este país y no es la excepción SMA, las mujeres viven en un contexto autoritario patriarcal, incluso en los hogares donde una mujer es la jefa de familia, los hombres de la casa –abuelos, tíos, primos, hermanos u otros– tienen dominio sobre las mujeres, en una cotidianeidad donde las desiguales condiciones de las mujeres las llevan a situaciones de pobreza, marginación y violencia, esto se traduce en menores oportunidades para el acceso a la educación y acceso a los peores niveles de empleos con ingresos y condiciones de gran discriminación.

“...viví un infierno, tuve que trabajar desde muy niña en las fábricas porque en los talleres no admitían mujeres...[...].en las fábricas éramos como esclavas sino accedíamos a los pedimentos de los supervisores, por

cualquier cosa la corrían a una...”(Doña Chivis, maquinista, maquiladora...49 años).

En la Industria del calzado en SMA, el trabajo de la mujer inició en la comercialización del mismo, los mercados naranjas, azules y los demás se llenaron de vendedoras de calzado; mujeres familiares (esposa, hermanas, hijas de los dueños de los talleres), iniciaron su trayectoria en la industria del zapato vendiendo y encargándose de los locales comerciales, muchas de las veces sin percibir salario o con remuneraciones mínimas.

Las asalariadas no familiares provenientes de los barrios y colonias más pobres de SMA o de comunidades precarias que rodean la zona metropolitana de Toluca, han sido contratadas con ingresos mínimos –muchas de ellas son madres solteras, o estudiantes que abandonaron la escuela por heterogéneas razones–, en muchos de los casos además de otros factores por ser el principal y único ingreso familiar o para apoyar la economía de sus familias.

“...el salario aquí en la zapatería es de \$800.00 setecientos pesos semanales, más 100.00 pesos de la comida de sábado y domingo, más \$50.00 pesos por cada 50 pares de zapatos vendidos, casi saco los \$1000.00 pesos a la semana, el horario es de once de la mañana a ocho de la noche...” (Catalina, Vendedora de una de los locales de venta de zapatos de Don Facundo, 47 años).

“...trabajo medio tiempo, porque voy a la secundaria...[..]...trabajo para ayudar a mi mamá y para seguir estudiando....[...]. le doy la mitad de lo que gano a mi mamá, lo demás me compro ropa o lo que me gusta”,...(Ceci, ayudante general, 16 años).

En el caso de las primeras mujeres productoras de zapato, el oficio mayormente es obtenido a través del vínculo del marido fundador-hombre o pareja-productor de calzado, o por una necesidad de fuerza mayor como la muerte, abandono del hogar o divorcio del productor-fundador del taller de zapatos. En la última década

algunas de las hijas de las mujeres productoras de zapato, han iniciado extensiones de los talleres de sus madres o ampliado la línea de producción, también han aprendido a coser zapato y han formado pequeños talleres familiares trabajando fundamentalmente en maquilas. Hasta hace treinta años aquí en San Mateo Atenco el oficio era exclusivo de hombres⁷⁹.

“...desde los 24 años nos dedicamos y después de allí pasaron 10 años y se dio la rotura con mi esposo, y ya nos dedicamos solas, hicimos un grupo corporativo, está mi hija, su esposo y yo, mi otra hija entro pero no le gustó...[...]...tengo mi otra hija que ella vende zapato pero a las bodegas, ella compra para revender...” (Sra. Gela, propietaria de taller de 9 trabajadores y 8 locales comerciales, 57 años).

“...desde que me separe empecé a trabajar aquí, hace cinco años...[...]..yo sólo hacía lo más fácil, puros detalles, pero le pedí a Don Facundo una oportunidad en las máquinas y me dijo que era muy difícil y pesado pero lo logré, coso todo tipo de material desde sintético hasta piel....[...]...casi no hay mujeres maquinistas casi puros hombres, solo conozco a Doña Chivis como maquinista, ahora se hacer de todo...” (Alicia, pespuntadora destajista del taller de Don Facundo....29 años).

El trabajo de la mujer en esta comunidad pasó de tener mayormente motivaciones complementarias al ingreso del otrora jefe de familia –en muchos de los casos actualmente las esposas o jefas de familia contribuyen al gasto familiar en igual o mayor proporción que los hombres– a constituir el ingreso principal de las familias sobre todo aquellas donde el jefe de la familia es mujer. Representan las mujeres-jefas de familia alrededor del 18% de los hogares en esta comunidad⁸⁰.

“...no, su papá de mis hijos me da \$300.00 pesos a la semana y a veces nada porque ya tiene otra familia...[...].. yo prácticamente mantengo a mis

⁷⁹ Fuente: Entrevista con el Presidente de PROCASMA

⁸⁰ Fuente: Plan de Desarrollo Municipal (2013-2015)

hijos y a mi mamá...” (Sra. Alicia maquinista del taller de Don Facundo, 29 años).

Las esposas o dueñas de talleres se observa que su motivación al trabajo dejó de ser meramente instrumental, ahora es condición para realizarse en la existencia, un medio de autoafirmación y de sentido de vida. Es bien sabido por estudios específicos en torno a la motivación al trabajo de la mujer que el compromiso de las mujeres con el trabajo tiene componentes diversos que van desde la cooperación con la economía familiar, atravesando el deseo de escapar de: la infructuosa y repetitiva vida doméstica y la dependencia total del hombre-jefe de familia, así como una voluntad de mayor margen de maniobra en la vida social, poniendo énfasis en que una motivación creciente es la posibilidad de afirmar una identidad como sujeto y agente de su propia vida (Lipovetzky, 2012).

“...mi marido ya entendió que si no trabajo me enfermo, me dice no tienes necesidad, pero yo soy muy inquieta y si no trabajo me muero..” (Doña Aurorita, esposa de dueño de taller y dueña de una fonda de comida corrida, 55 años).

La conquista de la autonomía personal de las mujeres trabajadoras no las exime en modo alguno, en el caso que nos ocupa contra las normas machistas y las obligaciones sociales tradicionalmente asignadas a la mujer –cuidado de la familia, las tareas de la reproducción, supervisión de cumplimiento escolar de los hijos sobre todo los pequeños, cuidado del comportamiento de su sexualidad y la de sus hijas, cuidado de los familiares de la tercera edad, cuidado de discapacitados etc.–

“...trabajé mucho, durante muchos años cada ocho días tenía que ir a León Guanajuato, para ahorrar y tener todos los materiales para el taller, dejé a mis hijas solas, en la mera edad y lo pagué, se me casaron muy pronto,

ahora tengo a mis nietos...[...].hablaban mal de mí porque regresaba de León muy noche...” (Doña Gela, dueña del taller, 57 años).

“..trabajo aquí porque me queda muy cerca de mi casa y a la hora de la comida corro a mi casa y les doy de comer a mis hijos, si me tardo un poco no hay tanto problema....[...]. los dueños ya saben que a veces tengo que ir a las juntas de la escuela de mis hijos...” (Doña Cheilia trabajadora detallista del taller de Don Facundo, 46 años).

La comunidad de San Mateo Atenco al igual que casi todo el país el poder adquisitivo de los trabajadores ha disminuido, se tienen niveles de ingreso de hace 20 años, esta situación en unión con el crecimiento de las mujeres-jefas de familia han coadyuvado al incremento de la participación de la mujer al trabajo, como único ingreso o para complementar el ingreso familiar, las familias ya no pueden sostenerse con un solo ingreso.

“...entré a trabajar hace 5 años cuando mi hijo el menor tenía 6 años, lo que me daba mi marido apenas me alcanzaba para tres días ya los viernes no teníamos ni tortillas, si pedían algo en la escuela de mis hijos no podíamos cumplir, ya ve los centavos no alcanzan para nada...” (Doña Cheilia, detallista del taller de Don Facundo, 46 años).

Los cambios de los que somos testigos es absoluto, en nuestros días las mujeres quieren y necesitan realizar actividades laborales remuneradas. Las profundas transformaciones de amplios sectores de la actividad de la economía requieren especialmente el trabajo femenino, en particular el sector terciario de mayor desarrollo en el mundo, se han creado empleos donde el trabajo de la mujer es preferido –fundamentalmente por las características sensibles y empáticas de la mujer y por supuesto porque la remuneraciones son bajas–, podemos ver el crecimiento del trabajo en el sector terciario en esta localidad que paso del 31.5% en 1970 a más del 56% de la población económicamente activa en el 2010.

El auge de la sociedad de consumo en el sistema capitalista ha puesto fin al prestigio secular de la mujer de su casa, una economía basada en la estimulación y la creación incesante de nuevas necesidades tiende a favorecer el trabajo femenino en cuanto fuente de ingresos suplementarios imprescindibles para participar en los sueños de la sociedad del consumo. Como bien dice Giddens (2002), ni las sociedades tradicionales y atrasadas están exentas de este fenómeno social que es el consumismo, lo único que media son los recursos con los que se cuenta.

Cuanto mas crece la oferta de los objetos, de servicios, de pasatiempos, más se intensifica la exigencia de aumentar los ingresos de la familia, sobre todo gracias al salario femenino, a fin de estar a la altura del ideal consumista.(García-Canclini, 2009).

El reconocimiento social del trabajo femenino y la libertad sexual corren paralelos, sin embargo en nuestro país, sobre todo en provincia y en las comunidades más conservadoras y tradicionales, se presenta un miedo irracional ante la libertad femenina y particularmente en el ámbito sexual, se observa la voluntad de perpetuar la subordinación del sexo llamado débil –mujer– al sexo fuerte – hombre–. Estas resistencias y estrategias, cuentan con el beneplácito de instituciones que con indiferencia permiten y provocan la discriminación y la violencia hacia la mujer en ámbitos domésticos, laborales y sociales.

“...en la escuela primaria, dos niños mataron a una niña de ocho años en mayo del hace dos años, aquí en la primaria José Vicente Villada, nadie de las autoridades hace nada, aquí hay mucha violencia hacia la mujer y nadie dice nada..” (Gela, propietaria de taller, 57 años).

“...me separe porque el papá de mis niños tomaba mucho y lo corrieron de todos los trabajos, nos maltrataba, tomaba y ya sabíamos que nos iba a pegar...”. (Alicia maquinista de un taller, 29 años).

“...en las fábricas, cualquier supervisor le quiere faltar a uno, sobre todo en el tercer turno....[...]... seguido hay violaciones por Lerma....” (Catalina, vendedora de zapatos, 47 años).

5.4 EL TRABAJO DESPROTEGIDO COMO FUENTE DE SENTIDO Y ELEMENTO IDENTITARIO

Para comprender los significados y significantes del trabajo en los discursos de hombres y mujeres trabajadores de los talleres de producción de calzado en SMA nos inscribimos en el desarrollo de los procesos de transformación y significación de las comunidades que viven en la modernidad sin modernización en un contexto de grandes transformaciones, especialmente en estas últimas décadas donde se presenta la transición de:

a). La expansión industrial de la década de finales de los cincuenta y los sesenta, que en realidad en nuestro país llegó casi a finales de los sesenta y se estancó en una década más, el llamado “milagro mexicano” no quedó ni a medias. (De la Garza, 2011).

b). La inserción de México en la red comercial internacional sin barreras arancelarias y la multicitada globalización así como a la real y prematura desindustrialización que desde la década de los ochenta ha mantenido al país con niveles de crecimiento mínimos (García-Canclini, 2009).

c). La expansión de la tercerización, en una época donde la mercantilización y la sociedad informacional están en pleno proceso de globalización con

consecuencias sociales, económicas y políticas para los Estados (Esping-Andersen, 1989).

Se hace el análisis en relación al carácter estructurador del trabajo en sus categorías de desprotección social –trabajo informal–, considerando las dimensiones que en la investigación los sujetos marcaron como sustantivas tanto económicas como socioculturales en la definición identitaria, se toman en cuenta la heterogeneidad que da cuenta de las distinciones en el espacio laboral de: género, jerarquía, estatus y prestigio social, estas distinciones en las identidades individuales siempre están enmarcadas en relaciones de desigualdad y poder (De la Garza, 2011, García-Canclini, 2009).

Los cambios en el mundo del trabajo son un proceso que se encuentra en una incierta e indefinida transformación, van desde cambios cualitativos –acceso y ascenso de la mujer en el trabajo, flexibilización del lugar, tiempo, tipo de contratación, interacción con el cliente, asociación en lugar de relación laboral-, hasta cuantitativos –horario limitado, no hay salario, pago por honorarios- han sido tanto de forma como de fondo (Reygadas y otros 2011).

Podríamos decir que el trabajo manufacturero desprotegido o sin prestaciones sociales es un trabajo ultra flexible⁸¹ que nació en paralelo a la limitada industrialización de los países del llamado tercer mundo y se ha incrementado aceleradamente a partir de la caída del paradigma del Estado Industrializador Protector, sin ser exclusivo de los países subdesarrollados en estos países constituye la alternativa laboral para la mayoría de los trabajadores (Portes, 2004).

⁸¹ En el mundo neoliberal el concepto de flexibilidad se ha convertido en clave para entender los cambios en mercados de trabajo, procesos productivos y relaciones laborales, pero no hay un solo concepto de flexibilidad laboral, en la propia realidad coexisten varias flexibilidades. Estas van desde las transformaciones toyotistas en el sentido de la polivalencia, mayores calificaciones, identidad con la empresa hasta dimensiones de la flexibilidad que surgieron en las últimas décadas, donde la propuesta es la eliminación de rigideces en el Mercado laboral (subcontratación, despido sin consecuencias para la empresa, trabajos temporales). Otra dimensión propuesta por la academia en relación a la flexibilidad es la negociación entre gerencias y sindicatos (De La Garza, 2011). Debemos aclarar que en el tercer mundo los antiguos sectores informales no forman parte de una nueva economía, sin embargo cada vez más se hace uso de empleados sin protección social llamados trabajadores informales, en las empresas con lógicas capitalistas sean formales o informales.

En el caso de México como ya lo hemos mencionado en el capítulo anterior, la desindustrialización prematura así como la desruralización masiva de los setentas y la inserción también masiva de la mujer al trabajo, como única alternativa de empleo remunerador, arrojó al trabajo desprotegido llamado informal a millones de mexicanos y mexicanas, que no pudieron encontrar por diversas y heterogéneas razones suficiente y remunerador trabajo formal. (Portes, 2004; De la Garza, 2009; García-Canclini, 2009).

La desruralización y el capitalismo en nuestro país como en otros países subdesarrollados fueron tardíos, cuando los campesinos llegaron a las ciudades industrializadas formaron cinturones de miseria en las periferias de éstas debido a la falta de trabajo y a que el existente ofrecía salarios de hambre, el pauperismo cundió en las familias urbanas, un sólo ingreso no era suficiente ni para lo básico, estas familias encontraron viabilidad social al convertirse en trabajadores y trabajadoras por cuenta propia o asalariados sin prestaciones sociales (Portes, 2004).

El trabajo clásico taylorista-fordista en nuestro país fue limitado, los trabajadores con seguridad social han sido siempre una minoría (Tunal, 2012). Como dice Octavio Paz en el Laberinto de la Soledad, “para bien o para mal México siempre ha llegado tarde”, llegamos tarde a la industrialización –una evidencia son los índices de generación industrial de bióxido de carbono⁸² que da cuenta de la capacidad productiva manufacturera los países, México produce anualmente menos del 2% a nivel mundial de bióxido de carbono en comparación con China que produce industrialmente el 14.5%, EUA 24.3% y Brasil 6.5%– (ONU, 2010).

La relocalización industrial a partir de los ochentas se orientó a regiones con mayor competitividad en función de salarios de hambre y costos-país menores (energía eléctrica, impuestos, costos financieros, peajes, logísticas, infraestructura de comunicación), países como China y otros de la región asiática tienen costos-

⁸² México produce el 1.6% de CO₂ (Bióxido de Carbono) por su actividad Industrial, EUA y China producen alrededor del 40% a nivel mundial (Organización de Naciones Unidas, 2010).

país menores que el nuestro y ofrecen mano de obra masiva que por dos dólares al día trabajan entre ocho y diez horas, con condiciones de desprotección social y de gran pauperización así como de gran contaminación y afectación al medio ambiente, paradigmas neoliberales de consecuencias globales en las que se sustenta la producción mundial actual (García-Canclini, 2009).

En nuestro país no alcanzamos a consolidar la producción industrial, ni a generar un mercado de manufacturas de valor agregado ni interno ni externo, cuando la globalización neoliberal trasladó la industrialización de, diversos países desarrollados y subdesarrollados a regiones de mayor competitividad, México se estancó y desde el año 1981, el crecimiento ha sido tortuoso, discrecional e insuficiente.

Los hombres y mujeres jefes o integrantes de las familias no colgaron los brazos, ni organizaron una violenta revolución, se habilitaron en función de sus condiciones, recursos y contextos específicos para la autogeneración de puestos de trabajo, precarios no registrados llamados informales, algunos con lógicas capitalistas y otros con lógicas familiares.

Para el caso de Latinoamérica la comprensión de la centralidad o no del trabajo contemporáneo, es todavía de mayor complejidad debido a que conviven híbridamente relaciones de producción social tradicionales, premodernas, modernas y ahora posmodernas en relaciones discretas que se imbrican generando complejidades identitarias sociales e individuales (García-Canclini, 2009).

Con la caída del socialismo real, la intelectualidad progresista, perdió el imaginario de idea de futuro, de proyecto, de organización y en especial de reivindicar a la clase trabajadora como sujeto transformador social, esto ha generado planteamientos pesimistas en torno a la fragmentación de las identidades en función de dos postulados, el fin del trabajo y la flexibilidad del mismo, las ilusiones neoliberales de más y mejor para todos son cuestionadas a la luz de la

realidad de menos y peor para la mayoría García-Canclini (*Op. cit.*).

Al trabajo típico o clásico –trabajo normado, registrado y con prestaciones sociales– se le atribuye una centralidad como referente identitario, al trabajo flexible, atípico llamado líquido y que en sus distinciones se parece cada vez más al TD llamado informal, los teóricos de la llamada posmodernidad, cuestionan estas formas de trabajo como eficientes elementos en la constitución identitaria (Noguera, 2002).

En la época actual además de la emergencia de sujetos sociales no previstos en las grandes teorías sobre la sociedad –keynesianismo, el funcionalismo y el conductismo– ha generado según (Bauman, 2011) una desconfianza, como estado de ánimo, acerca de la idea de razón de sujeto transformador y de progreso.

Aunado a esto como dice Giddens nos enfrentamos a crisis nunca antes vistas como la ambiental de proporciones globales asociada al industrialismo y el crecimiento desmedido de la pobreza (Giddens, 2002).

Dice De la Garza (*Op. cit.*) que las posturas críticas posmodernas en relación al trabajo atípico se basan en sostener que ésta dimensión del trabajo contemporáneo rompe el “yo” cultural y provoca desanclaje social, la flexibilidad laboral dice Baudrillard (2007) nos lleva a una trayectoria de vida donde la fragmentación nos induce a considerar la vida como una continua simulación, provocando incertidumbre y desconfianza, la verdad es sustituida por el simulacro.

Liotard (1987) argumenta que la verdad emerge de juegos de poder pero que ésta poco tiene que ver con el mundo real. Bauman (2010) enfatiza que el individualismo, el trabajo flexible, en extinción y el consumismo, generan sujetos líquidos que alteran el anclaje y membresía social (vistos en De la Garza, 2011:22)

De la Garza parafrasea a Callinicos (1991) en el sentido de que la posmodernidad

no es una teoría sino declaraciones del estado actual del espíritu traumatizado y decepcionado de intelectuales, la crítica argumenta que las tesis posmodernas del trabajo, parecen más que investigaciones sociales, declaraciones autobiográficas pesimistas (visto en De La Garza, 2011).

En contraposición a las teorías pesimistas hay evidencias empíricas de la centralidad del trabajo en la constitución de la identidad, en cualquiera de sus categorías aún en las de mayor precariedad y desprotección social, el trabajo representa junto a otras interacciones y estrategias de los agentes, una de las más eficientes formas identitarias y con ellas la inclusión, estructuración, reproducción y producción social (Giddens,2011; De la Garza, 2011).

El trabajo aún en niveles de mínima asidera como uña de lo social, constituye uno de los recursos y fuentes de sentido y soporte identitario y el mayor puente de vinculación social (Castel, 2006:24;49), en particular para esta comunidad de zapateros su "yo", su "sí mismo" y sus "nosotros" están expresados fundamentalmente en relación al oficio, profesión y el saber hacer, que realizan en estos talleres.

"...yo soy entrona, cuando mi marido se fue, mi suegra me dijo hay muchos problemas y deudas pero si le entras ahí está el taller, y lo saque adelante, aprendí hacer de todo, compras, ventas, producción..." (Gela, propietaria de taller 57 años).

"...de no ser por la oportunidad que me dieron en el taller para aprender a coser, yo estaría perdida, ahora hasta mi familia me respeta..." (Doña Chivis, maquiladora, 49 años).

"...el trabajo es todo, sin trabajo uno no es nada, uno vino al mundo a trabajar, el trabajo es el bienestar de uno y la familia, pues es todo.." (Remigio, destrozador, 54 años).

Frases de totalidad, de vida, de bienestar, de respeto, de sustento, de dignidad, de beneficio familiar, de desarrollo personal, se vinculan con la representación del trabajo para estos sujetos en particular que realizan TD. Hay diferencias en las perspectivas, otras son transversales a todos los trabajadores de los talleres.

“...bueno es que hay diferentes puntos de vista podemos hablar de un trabajo intelectual, de un trabajo físico, yo vería más bien el trabajo como una actividad que realiza el ser humano para obtener un recurso en especie o económico para atender las necesidades propias puede ser de manera individual o hacia la propia familia y luego obviamente esto impacta en cadenita en un movimiento económico al resto de la sociedad...”
(Presidenta Municipal, 36 años de edad).

“...pss es todo, es un apoyo para mi familia, sin trabajo uno no es nada, es una motivación....”(Don Genaro funcionario municipal de rango medio y ex-zapatero, 42 años).

“...el trabajo para mi es todo, mi familia, mi casa, es mi vida, no hago otra cosa que trabajar, de ahí salen los centavos para vivir, para la escuela de mis hijos, para la comida, de esto hemos construido esta casa..” (Don Rafael, 2 años de maquilador, 36 años de edad).

“...yo quiero mucho mi trabajo, el zapato, ehh prefiero hora si que compartir que envarar...(..)..estar activa, este, pus hora si, dicen agarrarlo con gusto para que no se haga pesado...”(Doña Gela, Propietaria de taller, 57 años).

“...no más una forma de vida, que se siente uno viva, se siente útil todavía(..)..mantener a mis hijos, bueno no mantenerlos sino ayudarles en lo que se pueda porque ahorita necesitan ayuda...” (Doña Aurorita, esposa de fundador del taller, 55 años).

Vivir para trabajar y trabajar para vivir encierra el mundo de vida de los sujetos, desde luego que el ingreso es fundamental pero no es la única función del trabajo sea formal o desprotegido no se puede inferir sólo por principios teóricos posmodernos el desanclaje o desarticulación social (Giddens, 2002; Lipovetzky, 2008; De la Garza, 2011).

La función social del trabajo sea formal o desprotegido se enmarca en los vínculos laborales que provoca interacción social, emergiendo relaciones sociales, económicas, jerárquicas y de poder, éstas a su vez desembocan en sentidos y cogniciones comunes que producen efectos identitarios tanto a los individuos como de las comunidades (Castel, 2006; en De la Garza, 2011).

Es preciso manifestar que la constitución de identidades es un proceso complejo y en constante adaptación no sólo influye el mundo del trabajo sino otros mundos de vida y otros niveles de realidad (Giddens, 2011; Castel, 2006). Porque entre estructura y acción social media la subjetividad, entendida como proceso de dar sentido utilizando códigos culturales traducidos y formados en configuraciones de cogniciones para las situaciones concretas (De la Garza, 2011).

Los teóricos que suponen la fragmentación identitaria del individuo y la colectividad por las constantes y aceleradas transformaciones del mundo del trabajo, cometen el error de los teóricos funcionalistas, ya que carecen de algo que Popper considera fundamental para ser ciencia social: “que expliciten las condiciones de falsación⁸³” (Flecha, 2001, De la Garza, 2011).

Es importante diferenciar entre las apreciaciones que se hacen en torno a las transformaciones históricas del trabajo y algunas dimensiones actuales del mismo,

⁸³ Elaborar preguntas o hipótesis que dejen claras sus condiciones de existencia o inexistencia. Por ejemplo, si yo afirmo que el crecimiento de la desigualdad social facilita la convivencia violenta en una comunidad, estoy planteando una hipótesis que deja clara sus condiciones de falsación: en las comunidades o países donde se han agudizado las desigualdades sociales podemos medir la violencia y si resulta que ésta no aumenta, la hipótesis resulta falsada (Flecha, 2001). En el caso investigado por ejemplo la pregunta hipotética en relación a sí ¿El trabajo informal ha tenido una función social?, está acotada su existencia o inexistencia a los trabajadores de los talleres de producción de calzado de San Mateo Atenco. Karl Popper, el creador del falsacionismo presenta un ejemplo en relación a que no podríamos afirmar que todos los cuervos son negros, a pesar de revisar millones de ellos, lo que si podríamos decir en caso de encontrar un cuervo albino, que no todos los cuervos son negros. Su tesis central es que no puede haber enunciados científicos últimos, es decir, enunciados que no puedan ser contrastados o refutados a partir de la experiencia.

nos pueden parecer tan irritativas que nos desvían en nuestras percepciones en torno a la vinculación de esta categoría tan fundamental para los sujetos y sus instituciones, por lo que deberán probarse en situaciones concretas y empíricas y no sólo mostrar nuestra animadversión respecto de los mundos del trabajo atípicos (flexible y desprotegido) (De la Garza, 2011).

Si bien es cierto que las identidades individuales y colectivas pueden tener intensas o débiles relaciones con el mundo del trabajo, podríamos decir que este mundo laboral aun en condiciones mínimas puede concatenar y cooperar en la articulación de los mundos del consumo, del ocio, de la familia y de la comunidad de ahí su centralidad (De la Garza, 1997).

La función social del trabajo también se encuentra explicada por los conceptos de trabajo ampliado y sujeto laboral ampliado. Tomamos estos conceptos de De La Garza, los sujetos laborales ampliados no son aquellos cuya acción colectiva depende fundamentalmente de la experiencia, organización, demandas laborales, específicamente en torno a la relación capital-trabajo, ésta es la concepción estrecha de trabajo y de sujeto laboral.

Lo ampliado implica que puede haber eficiencia identitaria también en los trabajos no capitalistas o híbridos, con sus demandas y formas de lucha y organización, pero también que los sujetos se pueden constituir en territorios y tiempos no laborales, aunque teniendo un pie, o una uña de vinculación con lo laboral ampliado (De la Garza, 2011).

“... yo solo vengo un rato en la semana, pero los sábados y domingos trabajamos al parejo toda la familia todo el día, mis hijos saben que de aquí sale todo lo que tenemos... (Hilenia esposa del propietario del taller, 34 años).

5.4.1 Las identidades en las categorías laborales de los talleres de producción de calzado.

Cuando los hombres y mujeres de los talleres hablan de lo que representa el trabajo en sus trayectos vitales, la centralidad que le asigna, su vinculación e importancia respecto a otras actividades y ámbitos de sus experiencias y de las articulaciones que construyen en este espacio, surgen múltiples significados, algunos de estos constituyen transversalmente significados comunes.

Estos significados atribuibles al trabajo son específicos en función de condiciones concretas en cuanto al individuo y su situación espacio-temporal: género, jerarquía, acceso desigual a recursos y poder.

Los trabajadores entrevistados son de diferentes generaciones desde los fundadores de los talleres y cuentapropistas que iniciaron su taller hace 2, 5, 10 y más 30 años, maquiladores y palomeros con experiencia laboral de más de 15 años, destajistas de 5, 10 y 20 años de trabajo, trabajadores asalariados y no asalariados.

Específicamente, los entrevistados son los participantes de los talleres con relaciones laborales llamadas desprotegidas (sin contrato laboral ni protección social), con trayectorias laborales diferenciales, algunos con trayectorias estables (desde cinco a veinte años de trabajo en los talleres de calzado) y otros con trayectorias laborales discretas e interrumpidas por periodos de no trabajo, otros trabajando actualmente en los talleres pero con trayectorias laborales en diferentes instituciones como fábricas o en el sector comercial y de servicios.

En la investigación del trabajo que se desarrolla en los talleres de producción de calzado en la comunidad de San Mateo Atenco, se encontraron cuatro categorías de trabajo :

A.- Fundadores y dueños de taller, cuentapropistas y maquiladores, en este grupo hay una imbricación entre el patrón y el trabajador –en muchos casos, son la misma persona–.

B.- Trabajadores a destajo y palomeros, donde no hay horario sino tareas, no hay salario, se paga por tarea —cada tarea representa regularmente 15 pares de zapatos, los ingresos se negocian para cada línea de zapatos y el proceso específico (troceado, maquinado o montado)—.

C.- Trabajadores asalariados, son trabajadores que si tienen un horario e ingresos fijos y que hacen el detallado, adornado, limpiado, numerado y etiquetado de los zapatos, son los de menor ingreso en el taller, en este segmento se encuentran mayormente las mujeres, hombres mayores y algunos estudiantes menores de edad.

D.- Trabajadores sin remuneración –normalmente la familia nuclear y algunas veces la ampliada, trabajan en los talleres y en los locales de comercialización, realizando algunas veces trabajo operativo y otras administrativo—. Prácticamente todos los trabajadores de estos talleres laboran sin contrato escrito y sin prestaciones sociales.

A partir del análisis de las entrevistas, hemos distinguido varios significados transversalmente compartidos por este grupo de trabajadores donde se expresa la centralidad del trabajo en la constitución de la identidad individual y colectiva de los trabajadores de los talleres de calzado de SMA. En la (Tabla 5.1) describimos las dimensiones sustantivas en las categorías laborales.

Tabla 5.1

SIGNIFICADOS IDENTITARIOS DEL TRABAJO EN LOS TRABAJADORES Y TRABAJADORAS DE LOS TALLERES DE SMA

Categorías de Significación y Significados Identitarios del Trabajo	A 1. Fundadores y herederos de taller. 2. Cuenta propistas 3. Maquiladores	B 1. Destajistas 2. Palomeros	C 1. Asalariados	D 1. No asalariados (parientes, esposas, madres, hijos de fundadores o maquiladores).
1.- Acción de trabajar en sí misma.	a) Oportunidad de vida b) Derecho al trabajo c) Sentido de realización	a) Oportunidad de vida b) Derecho al trabajo c) Satisfacción	a) Oportunidad de vida b) Destino y obligación. c) Agradecimiento	a) Oportunidad de vida b) Obligación c) Agradecimiento
2. Instrumental	a) Beneficio familiar b) Cubrir necesidades c) Autonomía individual y familiar	a) Beneficio familiar. b) Cubrir necesidades c) Autonomía Individual y familiar	a) Sobrevivencia Familiar b) Cubrir necesidades c) Autonomía individual	a) Cooperación Familiar b) Solidaridad
3. Actividad y Puesto	a) Autorrealización b) Sentido de éxito c) Jerarquía y éxito familiar d) Respeto comunitario.	a) Autorrealización b) Sentido de éxito c) Éxito familiar d) Respeto familiar	a) Sentido de pertenencia b) Viabilidad Individual c) Viabilidad familiar	a) Sentido de pertenencia b) Ser útil c) Viabilidad familiar
4. Reconocimiento Social	a) Prestigio familiar y social b) Poder familiar y social c) Influencia social en organizaciones.	a) Prestigio familiar y social b) Poder familiar y social	a) Prestigio familiar b) Poder familiar	a) Prestigio familiar. b) Poder familiar
5. Desgaste	a) Relacionado con el estrés y físico b) Envejecimiento c) Incertidumbre por competencia y ventas	a) Relacionado con desgaste físico b) Envejecimiento c) Falta de tiempo para trabajar más autoexplotación	a) Relacionado con el desgaste físico b) Envejecimiento c) Sensación de ser explotados	a) Relacionado con estrés b) Envejecimiento c) Temor a no ser útil
6. Vinculación y Articulación Social.	a) Interacción familiar y con pequeños grupos de iguales compadrazgos (viajes, celebraciones familiares). Formación de pequeñas agrupaciones para complementar líneas de zapatos y competir.	a) Interacción familiar compadrazgos, celebraciones familiares y comunitarias. Asociación no contractual con otros maquiladores para complementar procesos.	a) Interacción familiar compadrazgos, Participación activa en las celebraciones familiares y comunitarias.	a) Interacción familiar y con pequeños grupos de iguales compadrazgos (viajes, celebraciones familiares).

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de trabajo de campo.

Se presentan las dimensiones que comparten diferencialmente los trabajadores de los talleres :

a) Un significado fundamental que le dan estos sujetos al trabajo en los talleres es referida a la acción de trabajar en sí misma, independientemente del lugar o la actividad realizada, el trabajo se ve como una oportunidad de vida, sentirse útil y hacer algo valorable.

La diferencia entre las diferentes categorías laborales estriba en que los asalariados y no asalariados perciben al trabajo en esta dimensión como una obligación y una oportunidad a diferencia de las demás categorías que perciben al trabajo como una oportunidad pero también como un derecho social.

*“...el trabajo es lo importante..”; “..si no trabajo me enfermo..” “..trabajar es mi vida” “es un ciclo de vida”, “es una estabilidad emocional...”
(Trabajadores de diferentes talleres de SMA).*

b) Otro significado compartido expresado se refiere a la instrumentalidad del trabajo como soporte económico que genera autonomía personal y bienestar familiar. En esta dimensión la distinción la tienen los no asalariados que no perciben al trabajo como la posibilidad de autonomía, para esta categoría esta dimensión instrumental del trabajo tiene su fin en el bienestar familiar, al no recibir ingresos continúan dependiendo del jefe o jefa de familia, los no asalariados en estos talleres son fundamentalmente mujeres o hijos menores.

“..beneficio en el hogar”, “ofrecer a mis hijos”, “sobrevivir”, “mi segunda casa”, “apoyo económico..” (Trabajadoras de diferentes talleres de SMA).

c) El tipo de puesto o actividad desempeñada son percibidos como significantes fundamentales para: dueños, fundadores, maquilados y cuentapropistas, la autorrealización, la sensación de éxito, prestigio y estatus son sus

manifestaciones. Para los asalariados y no asalariados el significado se manifiesta en su autonomía para los primeros y la viabilidad familiar para ambos.

Los cuentapropistas, fundadores de talleres, destajistas y maquiladores hacen énfasis en que no importa lo rudo y extenuante del trabajo, lo importante es el logro de objetivos que generan trascendencia y autorrealización, estos sujetos pueden llegar a laborar más de 12 horas diarias. El trabajo para ellos representa su universo.

“..la vida, lo que me llena”, “mi motivo”, “respeto”, “autonomía”, “lo más importante”, “mi casa...” Don Rafael, cuentapropista, 36 años.

d) Una dimensión que atraviesa a todos los trabajadores consiste en la percepción del trabajo como fuente de sentido, manifestándose en reconocimientos y satisfacción personal y colectiva. Aquí la distinción en esta dimensión se encuentra en la categoría de los dueños de taller y algunos maquiladores que además de que el trabajo representa una gran satisfacción, el éxito laboral en el taller les da poder de negociación tanto con los proveedores, clientes y autoridades y la familia.

“..es todo para mí”, “salir adelante”, “satisfacción personal” , “ser mejor persona”, “convivir con los demás”, “vivir y compartir”, “respeto de mi familia y los amigos”, “respeto con todos....” (Trabajadores de diferentes talleres).

e) Al trabajo también se le atribuye un significado de desgaste en relación tanto a la energía humana como a su tiempo de vida. En esta dimensión las distinciones son muy marcadas en cada categoría:

Para los dueños de talleres, maquiladores y no asalariados el estrés en el trabajo es una dimensión fundamental de desgaste en su trayectoria laboral debida

fundamentalmente a la incertidumbre en la viabilidad del taller –comercialización, competencia, contingencias con las autoridades, proveedores y trabajadores–

Para los destajistas, palomeros y asalariados el desgaste fundamental estriba en lo físico, el cuerpo tiene un límite. La distinción entre estas dos categorías se marca en que si fuera físicamente posible los destajistas y palomeros trabajarían más horas ya que sus ingresos están en función de lo que realicen, los asalariados trabajan su jornada. Los asalariados tiene la sensación de ser explotados, y la esperanza de que cuando adquieran el oficio dejaran de serlo, esta dimensión es remarcada en función de que son los trabajadores de menores ingresos.

“... pus el trabajo también es esfuerzo, sacrificio desgaste, yo tengo que dejar a mis hijos y pus uno se va haciendo vieja cada años que pasa.....”(Doña Cheilia asalariada del taller de Don Facundo, 46 años).

f) En cuanto a la dimensión identitaria colectiva, se perciben cambios en la tradición social comunitaria, en todas las categorías laborales, atribuida al declive de los talleres y la situación económica en general del país.

Para las categorías laborales de asalariados, destajistas y palomeros la interacción en el trabajo refuerza la posibilidad de compadrazgos, amistad y compartir rituales de interacción tradicionales –fiestas familiares y celebraciones comunitarias de los barrios y la localidad–.

“...gracias al trabajo conocemos a otras personas, convivimos con otras personas, y nos organizamos para nuestras fiestas...” (Doña Alicia, maquinista del taller de Don Facundo, 29 años).

Un proyecto colectivo ritualizado de todos los miembros de los talleres es la celebración del 25 de octubre, día de San Crispín y San Crispiniano, en esta

interacción los dueños de los talleres son los anfitriones y organizan desde la celebración de la misa, alimentos, música, baile y por supuesto una buena dotación de bebidas alcohólicas.

Algunos de los dueños de talleres y maquiladores han ido cambiando sus formas de interacción social en pequeños grupos de iguales y con la familia, perciben las celebraciones tradicionales de la localidad como tumultos peligrosos.

g) Para casi todos los trabajadores en las diferentes categorías hay una marcada preferencia por el trabajo en el taller de producción de calzado en comparación con el trabajo en fábricas u otras instituciones.

Lo anterior se podría explicar en algunos de los casos debido a que no ha habido la experiencia laboral en otra institución diferente al taller, sin embargo en los casos de haber tenido la experiencia en otras instituciones, se percibe al trabajo del taller como una oportunidad de vida, se adquiere una profesión, un oficio.

La diferencia fundamental entre los talleres y las fábricas es la excesiva supervisión en las fábricas, la impersonalidad del espacio concreto en el puesto desempeñado en éstas en comparación con el espacio personalizado de cada trabajador en el taller y la rotación de turnos en las fábrica.

“...ese es mi lugar, ahí tengo mis cositas y mis herramientas de trabajo, mi crema, mi tasa para mi café, mis zapatos para trabajar y mi bata de trabajo, cuando mi niño estaba chico y no tenía quien me lo cuidara, lo sentaba en este banquito y lo ponía ayudarme....” (Doña Cheilia, asalariada del taller de Don Facundo, 46 años).

“...no me gustó nunca trabajar en fábrica, ahí si lo tratan a uno como esclavo y además, no me gustó rolar turnos, el de la noche es muy pesado,

no tiene una vida...” (Catalina, vendedora de zapatos en uno de los locales del mercado naranja, 47 años).

La comparación en los ingresos entre los trabajos de las fábricas y los talleres, son diferenciales, los destajistas y palomeros tienen mayores ingresos que los obreros calificados de una fábrica. Los asalariados de talleres y fábrica tienen ingresos muy parecidos, actualmente el salario semanal en esta categoría es de alrededor de mil pesos.

“...este es mi lugar de trabajo, cuando estoy aquí me siento como en mi casa, de hecho para mí el trabajo es mi segunda casa...”(Montador, 54 años).

h) En el conjunto de los hombres y mujeres entrevistadas, de cualquier grupo ocupacional (propietarios de taller, maquiladores, destajistas, asalariados, y no remunerados), atribuyen como totalidad de sus vidas al trabajo, como una oportunidad de vida digna para ellos y sus familias, como una posibilidad de concretar objetivos y proyectos, personales y colectivos, sin el trabajo en este contexto el sujeto desaparece y en ocasiones el individuo y la persona, se refieren en relación a los llamados pusilánimes.

“... si no trabajas eres un don nadie, no vales nada, apestas en todos lados, nadie te quiere ni te acepta...” (Don Rogelio, maquinista a destajo en el taller de Don Facundo, 35 años).

“.....es a través del trabajo que existimos, sin él no somos nada. Para mí el trabajo es vital, algo fundamental...” (Don Héctor, dueño de taller, 52 años).

No se quiere decir que el trabajo sea para todos los actores el único fundamento en la constitución identitaria individual y colectiva, sin embargo en los contextos precarios en los que se desarrollan estos sujetos, el trabajo sea formal o

desprotegido constituye un elemento central en sus trayectorias y proyectos vitales.

Remarcamos también en este estudio específico que el trabajo que realizan los trabajadores en los talleres tiene significados como soporte amplio y fundamental para la realización de proyectos de vida y vinculación social, que les permite la construcción de un sentido de dignidad y utilidad social.

5.5 PERCEPCIONES EN LA COMUNIDAD DE LAS TRANSFORMACIONES SOCIALES

Hay sobradas razones para pensar que vivimos un periodo crucial de transición histórica, los cambios que nos afectan no se circunscriben a una localidad concreta, sino que abarcan prácticamente a toda la tierra.

Max Weber pronosticó un mundo con una sociedad con demasiada estabilidad y predictibilidad –en función de la acción racional de los actores y la constitución y poder de los Estados Nación–, sin embargo el mundo actual parecería estar fuera de nuestro control. Los Estados Nación pierden poder frente a transnacionales: “algunas de las tendencias para nosotros, incluidos el progreso de la ciencia y la tecnología, tienen a menudo el efecto contrario. Por ejemplo el cambio climático global y sus riesgos inherentes resultan probablemente de nuestra intervención sobre el medio ambiente, nos enfrentamos a situaciones de riesgo que nadie en la historia ha tenido que afrontar –el calentamiento global, el desempleo masivo, terrorismo, son sólo unas de ellas–, muchos de los riesgos e incertidumbres nuevos nos afectan independientemente de donde vivamos y de lo privilegiados o marginados que seamos” (Giddens, 2002:15).

San Mateo Atenco hace 40 años era una comunidad agropecuaria y en la actualidad está caracterizada, entre otras cosas, por su especialización en la manufactura y comercialización de calzado, su crecimiento demográfico acelerado, la emancipación de la mujer y su inserción masiva al trabajo, las desigualdades de género persistentes y su cercanía a la mayor metrópoli del país, contextos que producen y reproducen las cogniciones comunes de los individuos respecto de la realidad que permiten la vida del individuo y de sus instituciones.

La globalización influye en la vida diaria –el trabajo, la sexualidad, la familia, el matrimonio y la comunidad– tanto como en los eventos que se realizan a escala mundial (Giddens, Op.cit.).

Los cambios expresados por los trabajadores de los talleres de producción de calzado, se pueden dimensionar, en cambios contextuales, familiares, comunitarios e individuales.

5.5.1 Cambios en la geografía y contexto social

Estos cambios han provocado grandes transformaciones en la organización y la geografía de los pueblos hasta hace muy poco eran agrícolas, muchos de éstos están en el proceso de convertirse en comunidades urbanas, donde las políticas y los servicios públicos, son ineficientes e insuficientes (Arias, 1997).

La década de 1980 fue sin duda el periodo clave en las migraciones internas, transformó localidades de índole tradicionalmente agropecuaria en ciudades manufactureras complejas y dinámicas. Dos ejemplos, que tienen varios elementos en común, han sido de los más espectaculares: San Mateo Atenco y Zapotlanejo (Arias, Op. cit.)

Las metamorfosis social de San Mateo Atenco podríamos decir que se encuentra en proceso de hibridación, su explosión demográfica se explica por su propio crecimiento y por migrantes de localidades circundantes y algunos otros provenientes de Estados del sur del país que buscaban oportunidades de trabajo y un lugar para vivir en espacios amigables desde el punto de vista social y laboral, que las grandes metrópolis ya no ofrecen.

En 2010, la población del municipio de San Mateo Atenco era de 72,579 habitantes –seis veces más que en 1970–, el trabajo agropecuario representaba hace cuatro décadas más del 25% de la población económicamente activa, actualmente representa menos del 1%. (INEGI, 2010).

El éxito económico del municipio debido a la prosperidad de los talleres de producción de calzado y a la comercialización de los mismos, desencadenó la corrupción y la intensa lucha por el poder en las facciones priistas que prosperó en la primera alternancia de poder con el Partido de Acción Nacional y posteriormente el Partido de la Revolución Democrática, actualmente la alcaldesa proviene del Partido Revolucionario Institucional (Arias, Op. Cit.)

Arias (Op. cit.) expresa que a pesar de las modificaciones al artículo 115 constitucional, los ayuntamientos están en la situación de ser meros supervisores de obra, dejando de lado proyectos importantes para motivar el crecimiento y bienestar de la comunidad, las autoridades municipales se encuentran totalmente desprovistos de recursos y, de poder y autonomía para enfrentar los nuevos tiempos.

A pesar de la capacidad económica de San Mateo Atenco, se contrasta la dificultad de sus estructuras e instituciones político-administrativas para enfrentar las necesidades efectivas y cotidianas de la población, en este proceso sería importante el reconocimiento de los actores sociales en sus experiencias y su *saber hacer* en los talleres de producción de calzado para forjar un modelo de desarrollo regional.

“...en 36 años que tengo viendo los cambios de Presidentes Municipales, no les ha interesado, participar para hacer algo importante con los talleres, apenas esta Presidenta es la primera que está planteando un plan para incentivar la innovación en los modelos de zapato...” (Líder de zapateros de PROCASMA, 54 años).

En términos de la economía, existe un consenso entre los trabajadores de todas las edades de que las cosas han empeorado, todo es más caro, no hay una correlación entre los índices inflacionarios oficiales y el costo de la vida.

“...antes cuando menos uno podía comer diario huevo, ahora ya está bien caro, la carne no se diga, antes comíamos a veces tres veces a la semana, ahora con trabajos dos y pues pura de cerdo y pollo porque la de res anda por las nubes...” (Doña Cheilia, asalariada del taller de Don Facundo, 46 años).

Apenas hace 20 años, el trabajo en esta comunidad sobraba, llegaron personas de varios municipios circundantes e incluso de Estados del sur de México, se establecieron y prosperaron. La percepción de los sujetos en relación al trabajo es ambivalente, de incertidumbre en cuanto al monto de los ingresos y a su poder adquisitivo, pero de esperanza en cuanto al potencial de su saber hacer.

“...aquí antes sobraba el trabajo, si no era en un taller, era en un local o en alguna fábrica, ahora está más difícil” (Catalina, trabajadora de un local de venta de zapatos de la familia de Don Facundo, 47 años).

“...ya no hay trabajo como antes, pero el que sabe hacer zapatos y es responsable encuentra trabajo, sí está dura la situación pero para que se termine la producción de zapatos aquí está difícil, el sol sale para todos...” (Charly, dueño de taller, 36 años).

Los individuos de esta comunidad a veces con incertidumbre y a veces con esperanza dan cuenta de los cambios que están viviendo, manifestándolos en su

sentido común, los cambios experimentados han sido tan vertiginosos, que son percibidos por casi todas las generaciones, desde los jóvenes trabajadores de más de veinte años y sobre todo los mayores que tienen remembranzas melancólicas de tiempos pasados mejores.

Los cambios en el paisaje arquitectónico son críticos en esta comunidad, los cuerpos de agua compartidos por los vertientes del Lerma, hoy se encuentran completamente reducidos y contaminados, como dijo Don Juan, ex campesino atenquense:

“...esto, se fue pa no volver, se acabó lo verde, el agua, ahora todo es basura, cemento, asfalto y contaminación...nunca me imaginé ver esto...”(Excampesino y papá de una trabajadora del taller de Don Facundo, 69 años).

“...pus es mi pueblo, pero la verdad es muy sucio, la gente es muy sucia, tiran todo en la calle y no se dan abasto los camiones para recoger la basura, se le pide a las autoridades, pero no hacen caso...” (Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

5.5.2 Cambios en el matrimonio, la familia y los nuevos roles de la mujer

Otra dimensión donde los habitantes de este lugar perciben la existencia de un cambio importante se refiere a la dinámica familiar y comunitaria. Básicamente lo que comprende la relación entre padres e hijos y la condición de la mujer dentro de la pareja. Existe consenso con respecto a que la relación de pareja y entre padres e hijos es ahora mucho más flexible que en otros años, en el pasado, la relación padres e hijos era muy autoritaria y daba como resultado una falta de comunicación entre ellos.

Estos cambios se atribuyen a que ahora los hijos por los medios masivos de comunicación, la escuela y otras instituciones conocen más sus derechos, y esto

hace que la comunicación sea de mayor posibilidad; sin embargo también sobre todo en los mayores se percibe como algo negativo debido a que los divorcios y separaciones entre la pareja son más comunes, y las familias con jefatura femenina se ha incrementado de manera importante, al año 2010 representan alrededor del 18% de los hogares en SMA.

En la actualidad en los países occidentales desarrollados el ejercicio de la autonomía en la vida social de la mujer marca una gran diferencia con la primera mujer diabolizada y despreciada en la lucha por sus derechos de insubordinación al hombre y por la autodeterminación de su destino (Lipovetzky, 2012).

En los países subdesarrollados con tradiciones económico-político y sociales imbricadas entre lo tradicional y lo moderno han mantenido a la mujer en roles tradicionales en cuanto a: la familia, su reproducción, estigmatización sexual, limitado acceso a puestos de mayor jerarquía política y laboral, a pesar de la inserción masiva de éstas al trabajo.

La reproducción sistemática de las desigualdades entre hombres y mujeres se hace patente en todos los ámbitos, a pesar de que hay reconocimientos públicos de la búsqueda de la igualdad entre hombres y mujeres, en la realidad y a veces de manera encubierta, tramposa y solapada: la estigmatización, exclusión y discriminación de la mujer se vive cotidianamente.

Además de trabajar, el rol de ama de casa continúa, sobre todo en comunidades híbridas como SMA, donde las actividades del hogar son vistas como actividades femeninas que demeritan la hombría de los caballeros que se atreven a realizarlas.

“...hay muchas mujeres separadas, ya no aguantan como las de antes, a uno le pegaban y se aguantaba, ahora no y pus por una parte está bien pero pus ya no duran los matrimonios como antes, muchos hombres no se hacen responsables ni de sus hijos y pus la mujer tiene que sacarlos adelante...”

El resquebrajamiento de la familia por diversas y heterogéneas razones (problemas económicos, alcoholismo del jefe de familia, violencia intrafamiliar, abandono del hogar del jefe de familia), es vista por los trabajadores como consecuencia del libertinaje sexual, de la pobreza y la corrupción, a su vez tienen la percepción de que el resquebrajamiento de la familia y la corrupción son las principales causas en el incremento de la drogadicción de los jóvenes, embarazos en adolescentes y el incremento de la violencia y la delincuencia.

“... ahora el libertinaje sexual de las jovencitas, a los trece años ya están teniendo su primer chamaco, y los jóvenes no responden ellos quieren nomás divertirse...” (Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

“...las autoridades generan las mafias y la corrupción, aquí una familia recibe todos los apoyos para los pobres y ellos los reparten a su conveniencia, para ser Presidente Municipal esa familia es la que da el visto bueno...” (Don Facundo, dueño de taller, 55 años).

5.5.3 Cambios en las interacciones sociales

Los cambios percibidos en cuanto a las interacciones en rituales tradicionales como las celebraciones de los Santos Patrones de la comunidad en general y de cada barrio en particular es expresada con gran melancolía, se perciben los cambios como parte del empobrecimiento de la comunidad, todo el mundo tiene trabajo pero los ingresos y la capacidad adquisitiva de estos se ha contraído marcadamente, muy poca gente coopera para las celebraciones incluidas las autoridades.

“...antes nos conocíamos casi todos, ahora todos parecemos extraños, ya uno solo convive con la familia y con los vecinos más cercanos y conocidos de hace mucho tiempo...”(Doña Aurorita, esposa de dueño de taller, 55 años).

En estos cambios también existen apreciaciones ambivalentes por un lado se añoran las grandes fiestas y celebraciones cada vez menos asistidas y por el otro lado también hay un reconocimiento de la autonomía del individuo de replegarse a en sus celebraciones en familia.

“...ya no son nada, nada que ver con los desfiles y las fiestas de antes, esas tradiciones se están perdiendo, eran hermosas, todos participábamos, como que a las autoridades no les interesa y pus la gente no quiere cooperar...” (Doña Cheilia, asalariada de taller, 46 años).

“...la verdad ya no asistimos a los desfiles ni al carnaval, yo no tengo tiempo y si tengo un poco de tiempo prefiero estar con mi familia y mis compadres...” (Charly, dueño de taller, 36 años).

En lo que todos coinciden es que las cosas ya no son como eran antes, existe un consenso en que lo negativo se encuentra en la reducción sistemática del poder adquisitivo, incremento en la corrupción, incremento de la violencia, alcoholismo y drogadicción e inseguridad social, el cambio dramático en el paisaje arquitectónico de la comunidad, la pérdida de las tradiciones y la desintegración de la familia. Como aspectos positivos se remarcan la posibilidad real de trabajo en esta comunidad, el mejoramiento en la calidad e innovación de la producción de calzado, el reconocimiento de los derechos de la mujer y de los niños, el acceso a la educación y la posibilidad de mayor comunicación en la familia.

5.6 RECAPITULACIÓN, LA VISIÓN DEL MUNDO DE LOS TRABAJADORES DESPROTEGIDOS DE LOS TALLERES DE SAN MATEO ATENCO

1. Los trabajadores de talleres con trayectorias laborales en la desprotegida, perciben la desprotección social de sus trabajos como rutinaria, histórica y normal, no hay expectativas de beneficios sociales ni significan motivación alguna para la

elección del lugar de trabajo, lo significativo para ellos es la continuidad del trabajo y el nivel de ingresos en el taller.

2. El problema de la incertidumbre laboral es un problema básicamente de temporalidad, economía y estabilidad del trabajo en los talleres. Los trabajadores esbozan una preocupación a nivel de amenaza, por el destino de los talleres, lo expresan en términos de la posibilidad de pérdida del trabajo, debido a las cada vez más frecuentes crisis de bajas ventas de zapatos de los talleres.

3. Las consecuencias de la modernidad que confluyen en comunidades con actividades económicas con lógicas capitalistas y tradicionales como es el caso de San Mateo Atenco, trae aparejadas dimensiones sociales complejas y conflictivas de –autonomía-egoísmo; egocentrismo-aislamiento; libertad-autocompromiso; autocompromiso-indiferencia; indiferencia-envidia– , constituyendo de esta manera un caldo nebuloso que complejiza la identificación de referentes identitarios para los sujetos y sus instituciones.

4. El trabajo de la mujer en esta comunidad pasó de tener motivaciones complementarias al ingreso del otrora jefe de familia a constituir el ingreso principal de las familias sobre todo aquellas donde el jefe de la familia es mujer. Representan las mujeres-jefas de familia alrededor del 18% de los hogares en esta comunidad.

En los países subdesarrollados con tradiciones económico-político y sociales imbricadas entre lo tradicional y lo moderno han mantenido a la mujer en roles tradicionales en cuanto a – la familia y su reproducción, estigmatización sexual, limitado acceso a puestos de mayor jerarquía política y laboral– a pesar de la inserción masiva de éstas al trabajo. La reproducción sistemática de las desigualdades entre hombres y mujeres se hace patente en todos los ámbitos.

5. Los rituales de interacción aún en su transformación en esta comunidad como dice Collins,(2009) generan energía emocional que afianza la pertenencia,

autoestima y personalidad ante el grupo. Los talleres por su configuración híbrida permiten la interacción constante y rutinaria entre los trabajadores.

6. En contraposición a las teorías pesimistas hay evidencias empíricas de la centralidad del trabajo en la constitución de la identidad, en cualquiera de sus categorías aun en las de mayor precariedad y desprotección social, el trabajo representa junto a otras interacciones y estrategias de los agentes, una de las más eficientes formas identitarias y con ellas la inclusión, estructuración, producción y reproducción social.

La función social del trabajo sea formal o desprotegido se enmarca en los vínculos laborales que provocan interacción social, emergiendo relaciones: sociales, económicas, jerárquicas y de poder, éstas a su vez desembocan en sentidos y cogniciones comunes que producen efectos identitarios tanto en los individuos como en sus comunidades.

7. Los individuos de esta comunidad a veces con incertidumbre y a veces con esperanza dan cuenta de los cambios que están viviendo, manifestándolos en su sentido común, los cambios experimentados han sido tan vertiginosos, que son percibidos por casi todas las generaciones, desde los jóvenes trabajadores de más de veinte años y sobre todo los mayores que tienen remembranzas melancólicas de tiempos pasados mejores.

En lo que todos coinciden es que las cosas ya no son como eran antes, existe un consenso en que lo negativo se encuentra en: la reducción sistemática del poder adquisitivo, incremento en la corrupción y distanciamiento entre el ciudadano y la autoridad, incremento de la violencia, alcoholismo y drogadicción e inseguridad social, cambio dramático en el paisaje arquitectónico de la comunidad, contaminación y reducción de los cuerpos de agua de la localidad, pérdida de las tradiciones por cuestiones económicas e indiferencia y la desintegración de la familia por cuestiones económicas y cambios en la relación de dependencia de la mujer.

Como aspectos positivos se remarcan la posibilidad real de trabajo en esta comunidad, el mejoramiento en la calidad e innovación de la producción de calzado, el reconocimiento al **saber hacer** (oficio de zapatero), el reconocimiento de los derechos de la mujer y de los niños, el acceso a la educación y la posibilidad de mayor comunicación en la familia.

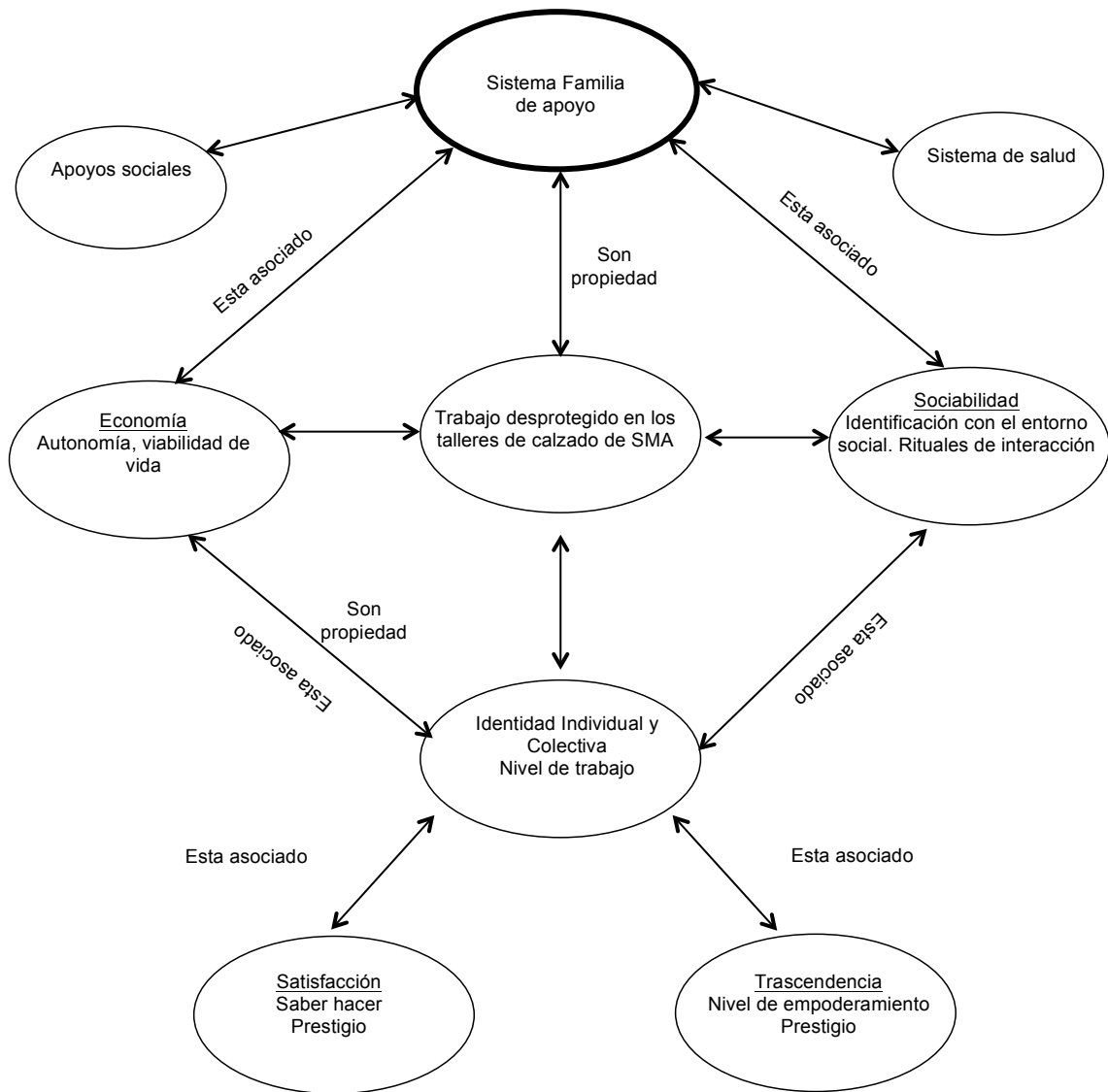
VI. REFLEXIONES EN TORNO A LOS RESULTADOS METODOLÓGICOS

“La socialización sólo se presenta cuando la coexistencia aislada de los individuos adopta formas determinantes de cooperación y colaboración que caen bajo el concepto general de la acción recíproca”.

Georg Simmel (2011)

Las subjetividades en el mundo del trabajo desprotegido por supuesto que son diferenciales en: categorías distintas de trabajo, de género, por edades, etnias, jerarquías y particularidades en cuanto a las actividades específicas. Cada una de estas dimensiones en las narraciones de los sujetos nos muestran las aspiraciones, memorias, saberes, sensaciones que orientan y dan sentido a las acciones de hombres y mujeres así también la manera de cómo estructuran sus proyectos de vida e identidad (ver figura 6.1).

Figura 6.1
 SUBJETIVIDADES EN EL MUNDO DEL TRABAJO DESPROTEGIDO



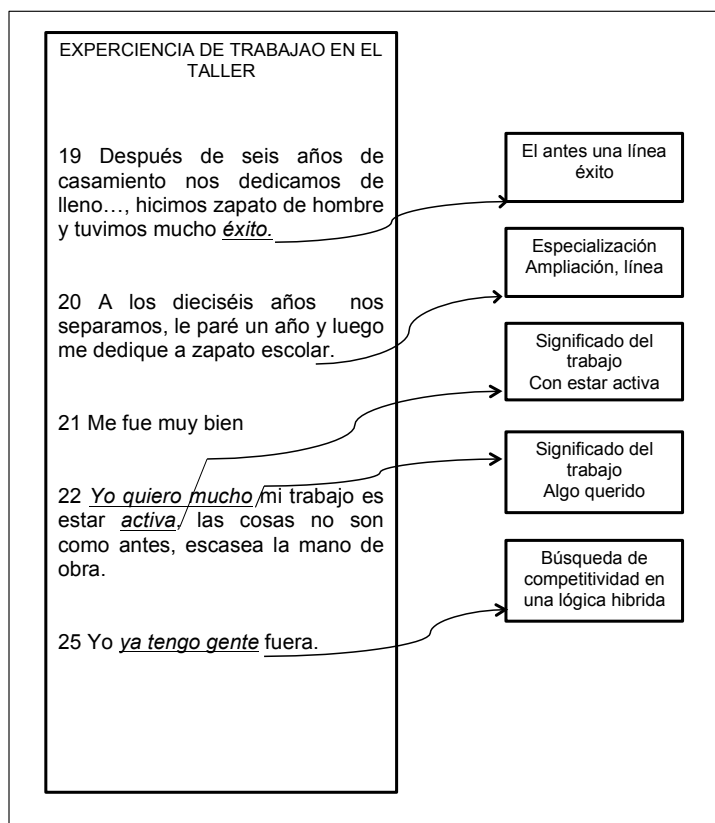
Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

La articulación del proceso analítico y emergencia del proceso social básico, se realizó en tres fases: Fase fenomenológica, el proceso social básico es realizado a través de las representaciones de los propios agentes. Fase analítico-estructural, a través de la codificación y decodificación de los elementos observados y del posterior análisis de esas estructuras. Fase interpretativa-comprensiva, mediante la integración teórica.

La emergencia de las categorías centrales así como los conceptos hallados se originaron en principio a través de las constantes comparaciones de los eventos significados en las narraciones de los agentes, –estas comparaciones tienen el objetivo de marcar las diferencias de dichos eventos que definen o amplían: categorías, propiedades y dimensiones, con esto se logra la saturación teórica.

El primer nivel comparativo de evento a evento, permite la generación de los códigos sustantivos, mientras que los siguientes niveles de comparación que ya estamos hablando entre categorías y de nuevos eventos y categorías ya delimitadas nos llevan a la emergencia de conceptos (ver Figura 6.2).

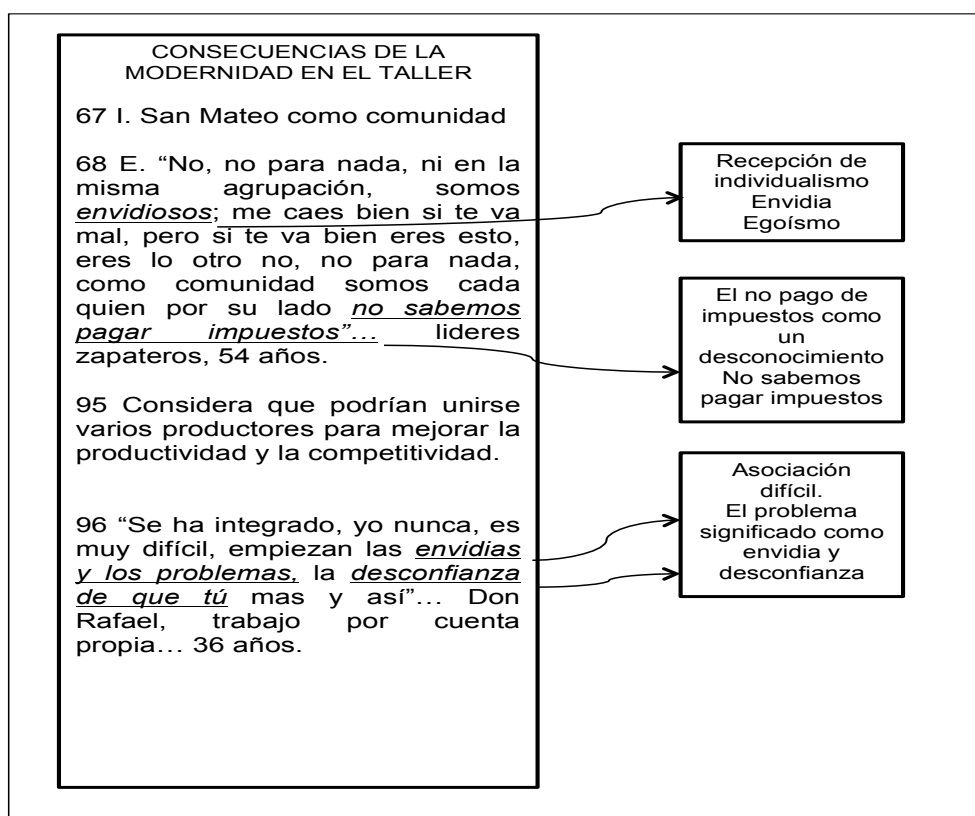
Figura 6.2
MICROANÁLISIS



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

Poco a poco van emergiendo nuevas categorías, como por ejemplo la alusión a la indiferencia y la envidia, que posteriormente a través de su análisis del resto de las entrevistas dio lugar al concepto de consecuencias de la metropolización⁸⁴, referida al crecimiento y transformación de una pequeña comunidad agrícola a un pueblo de alta concentración poblacional con una extendida actividad industrial. Dichas transformaciones son asumidas e incorporadas en el sentido común de los habitantes, emergiendo al mismo tiempo un concepto de añoranza –por el nivel de solidaridad y de tradiciones de los pueblos agrícolas– que nosotros llamamos “nostalgia”. (ver Figura 6.3).

Figura 6.3
MICROANÁLISIS



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

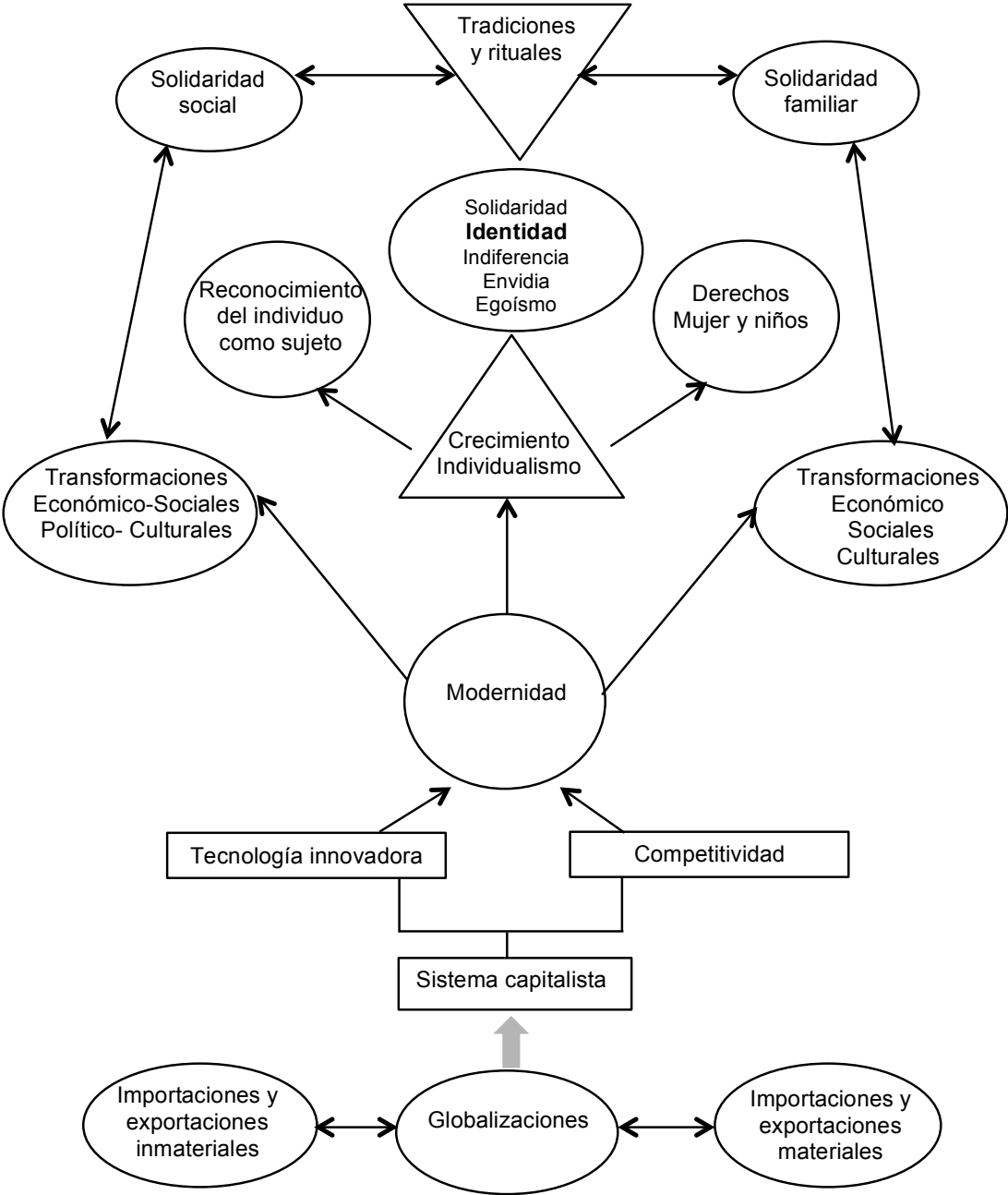
⁸⁴ La metropolización se deriva por extensión del término “metrópoli” (etimológicamente, ciudad madre) para designar el proceso de transformación cualitativa, a la vez funcional y morfológico, de las ciudades muy grandes que se rodean y apoyan de un área metropolitana donde se incrementa la concentración poblacional. El proceso metropolitano se apoya sobre una puesta en red de las principales aglomeraciones, en el cual los fenómenos de conectividad tienden a prevalecer sobre las relaciones de proximidad.(Garrocho, 2013).

“Todos nos conocíamos”, “no había tanta violencia”, “no hay cohesión”, “somos un pueblo de envidiosos”, estas comparaciones nos dan idea de la transformación de la identidad del municipio y de cómo el concepto identidad cambia, y cambia su significado aportando nuevos sentidos que pueden derivar en nuevas categorías y conceptos.

Todo ello nos condujo al análisis comparativo que generó la emergencia de las categorías sustantivas que los entrevistados comparten. Aquí aparecen lo que llamamos las consecuencias de la metropolización y el acoplamiento a la modernidad en un proceso de hibridación entre lógicas de producción capitalista y tradicional. La emergencia de dimensiones como la indiferencia, la envidia y el egoísmo se relacionan como consecuencias de la modernidad, la persona se reconoce como individuo pero también como agente social en la constitución de sus instituciones.

Las tradiciones se transforman para seguir generando rituales de interacción que constituyen la base de la constitución de la sociedad. Como dice Collins estos rituales son acciones situadas en espacios y tiempo, donde se toman la oportunidad los agentes de llegar a situaciones límite para introducir cambios que por una parte sostengan el ritual y por otra parte lo actualicen (Collins, 2009). (ver figura 6.4).

Gráfico 6.4
 PROCESO DE HIBRIDACIÓN ENTRE LA
 TRADICIÓN Y LA MODERNIDAD EN SMA



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

Esto no quiere decir que rechazan las mejoras de su vida en la incorporación de valores modernos en su acción cotidiana –los derechos de las mujeres, de los niños, la innovación para el sector del calzado–, son categorías también emergentes en este proceso híbrido que recorre esta comunidad.

El análisis profundo de estas categorías y sus vínculos condujo a generar el proceso social básico.

En este capítulo se presenta en la primera parte la emergencia de las categorías centrales a través de un proceso progresivo de análisis desde categorías abiertas, hasta categorías sustantivas, en la segunda parte presentamos la identificación del proceso social básico de reproducción del fenómeno en función de las categorías centrales emergentes: la precariedad, el saber hacer y la identidad.

.

6.1 EMERGENCIA DE LAS CATEGORÍAS CENTRALES

Del estudio de los trabajadores desprotegidos de los talleres de SMA se derivó al análisis de cómo se origina, se consolida y se expande el proceso de constitución de los talleres y del trabajo desprotegido.

El microanálisis de las entrevistas nos llevó a identificar las categorías abiertas, en vivo y axiales, memorándums temáticos y teóricos que contienen fragmentos de los discursos y comentarios al respecto. La comparación constante nos permitió la emergencia de categorías sustantivas y conceptos vinculantes, y finalmente el surgimiento de las categorías centrales (ver Figura 6.5).

Figura 6.5

CATEGORÍAS, FAMILIAS Y MEMORANDUMS ASOCIADOS

Categorías y Familias asociadas	Memorándums
<p>1. CONTEXTO SOCIO-ECONOMICO-POLITICO. Comunidad inicial agricultores</p> <p>Comunidad con tradición incipiente de productores de calzado artesanal.</p> <p>Aspectos negativos de la comunidad</p> <p>Aspectos positivos de la comunidad</p> <p>Diferenciación entre lo público y lo privado</p> <p>Diferenciación entre el hombre y la mujer (escala de valores).</p> <p>Interiorización de su propia condición</p> <p>Transformación de tradiciones</p> <p>Cambio de actividad económica preponderante.(de agrícola a industrial y actualmente a servicios).</p> <p>Las Autoridades Gubernamentales</p>	<p>El sustento económico basado en la pesca (en los cuerpos de agua y lagunas) y la agricultura hasta principio de los 70s.</p> <p>El despegue se dio a principio de los 80s.</p> <p>La creciente inseguridad, incremento en el consumo de alcohol y drogas en la población joven. Paisaje Arquitectónico de la comunidad, agresivo, sucio, precario.</p> <p>Crecimiento de la Indiferencia tanto comunitaria como individual. Poca participación ciudadana en la toma de decisiones en relación a políticas publicas. Abundantes fuentes de empleo y sus tradiciones. Lo privado se percibe como propio. Lo público es ajeno, solo pertenece en la interacción.</p> <p>Patriarcado y Machismo, aún en mujeres que por necesidad o gusto laboran son dominadas y violentadas de forma física y mental.</p> <p>“El oficio de zapatero hoy en día no es fácil, pero es mejor que otros trabajos”. La informalidad forma parte de las reglas, es cotidiana, no se percibe como tal. No hay preocupación por el futuro.</p> <p>Melancolía por los buenos tiempos de auge de los talleres.</p> <p>Transformaciones aceleradas por la influencia del liberalismo económico y la globalización. (Competitividad y Desarrollo Tecnológico).</p> <p>Percepción lejana, de indiferencia y de abuso y corrupción. En talleres de mayor éxito económico la percepción no es tan crítica.</p>

<p>Impuestos</p>	<p>Cognición y valor común de no pago de impuestos, la justificación es la falta de transparencia y rendición de cuentas de las autoridades, así como el enriquecimiento inexplicable de los políticos. Los gobernantes son vistos como los enemigos necesarios.</p> <p>Además de ser un valor común el no pagar impuestos se equipara con una capacidad de audacia y de que es la única manera de ahorrar y de lograr la acumulación patrimonial (salir adelante tanto en el negocio como con la familia).</p> <p>(Los dichos popularizados de que “un político pobre es un pobre político”; “nadie resiste un cañonazo de 50,000 pesos”; “no hay rico que no sea ratero” más que ser sólo dichos son cogniciones comunes que justifican discursivamente el valor de no pago de impuestos, son valores que reflejan la realidad y que definen las prácticas casi a todos los niveles sociales de no pago de impuestos en este País.</p> <p>La percepción de los dueños de taller es que todos en México “lo hacemos no pagamos todos los impuestos que nos corresponde pagar” y más los empresarios y gobernantes ricos, ¿“nosotros que somos pobres por qué no?”. Don Rafael, TPC, 36 años.</p>
<p>2. EDUCACIÓN</p> <p>Sociedad inicial analfabeta</p> <p>Deserción escolar Primaria interrumpida</p> <p>Secundaria interrumpida</p> <p>Preparatoria interrumpida</p> <p>Universidad</p>	<p>Sociedad Agrícola, con bajo nivel educativo y la mayoría analfabetas.</p> <p>Por precariedad familiar, escuelas lejanas de baja calidad, preferencia por el trabajo como estrategias de huida de la pobreza.</p> <p>Preferencia por el trabajo que por la escuela. Baja calidad que les reduce las posibilidades de acceder a niveles superiores.</p> <p>Insuficiencia tanto en calidad como en cantidad, esto les reduce y dificulta la posibilidad de continuar a los siguientes niveles. El mercado de trabajo en general no ofrece recompensas a los que más estudian. Ganan más en el taller.</p> <p>Lejanas y caras, esto inhibe ingresar y/o concluir. Preferencia por Trabajar en talleres que en otra institución, consiguen mejores ingresos.</p>
<p>3. LA FAMILIA</p> <p>Integración</p>	<p>La familia es el núcleo de la comunidad y el sistema</p>

<p>Monoparentales</p> <p>Patriarcal</p> <p>Relación con los hijos</p> <p>Desigualdad en apoyo</p> <p>Proyectos de superación</p> <p>Relaciones Sexuales</p>	<p>de apoyo. Cuantos miembros integran la familia, cuantos trabajan, cuantos estudian o que otra actividad realiza.</p> <p>Incremento en divorcios y abandonos de la familia nuclear. En SMA 18% de hogares son monoparentales, comandados por mujeres.</p> <p>Aún en familias monoparentales el patriarcado se marca por la dominación de varones: abuelos, tíos, hermanos o hijos.</p> <p>Transformación del autoritarismo tradicional a una relación más abierta. Sin embargo el padre trabajador o fundador de taller es muy respetado y tiene un gran poder sobre todos los miembros de la familia.</p> <p>Los varones heredan el oficio y la administración del taller, toman las decisiones en la familia y en el taller, en ausencia del fundador.</p> <p>Candidatos a transmitir el oficio y el taller a varones.</p> <p>Como las hijas no participan en los talleres tienen más oportunidad de estudiar en las familias menos precarias, en otras familias muchas adolescentes abandonan la escuela por embarazos prematuros o por cuestiones económicas.</p> <p>En este sistema patriarcal está bien visto que los hombres tengan a temprana edad relaciones sexuales, no así para las mujeres, sin embargo los embarazos en adolescentes es un fenómeno extendido.</p>
<p>4.- EL TALLER</p> <p>Proceso de producción</p> <p>Proceso de aprendizaje</p> <p>Ventajas del Taller</p> <p>Desventajas del Taller</p>	<p>Mixto, (artesanal e industrial).</p> <p>Aprendiendo-haciendo (Chalán, detallista, dobladillador, troceador, maquinista y montador).</p> <p>Flexibilidad, reacción rápida a crisis económica a través de la reagrupación de la familia como base del trabajo. Muchos talleres quiebran y se levantan a base del trabajo familiar.</p> <p>Abasto de piel a precios competitivos y falta de créditos blandos, encarecimiento de mano de obra especializada. Bajo nivel de competitividad en comparación con zapatos provenientes de Asia.</p> <p>Difícil y no estructurado ni planeado, el fundador no</p>

Transmisión del aprendizaje del fundador.	<p>quiere soltar el poder de decisión a los hijos. Cuando hay transmisión y participación de los hijos desde temprana edad, hay más posibilidades de éxito y permanencia del taller.</p>
Resistencia al cambio generacional	<p>Conflictos en relación de poder del fundador, (Abuelo zapatero a Padre zapatero y actualmente a hijo zapatero. Las formas y maneras que les dieron éxito ya no corresponden con los nuevos contextos.</p>
Iniciación de un Taller	<p>Una máquina de coser, y el saber hacer cumplimentado.</p>
Reglas de Oro en los Talleres	<p>Ahorro, no endeudamiento, gran inventario y trabajo duro.</p>
Condiciones Laborales	<p>Salarios competitivos en comparación con otras fábricas. No hay contratos ni prestaciones de sociales para el futuro ni de salud. Los dueños de los talleres y los trabajadores destajistas son los que más ganan.</p>
Productividad del Taller	<p>Está tasada en función de precios preestablecidos de mano de obra a destajo, no les preocupa la productividad, sino la posibilidad de vender.</p> <p>La importación dumping sobre todo de calzado asiático y la caída en el poder adquisitivo de su mercado natural. Ofrecen algunos zapatos con modelos de hace 20 años.</p>
Amenazas del Taller	<p>El proceso es en su mayoría manual, la escasa maquinaria que utilizan es obsoleta y de muy baja productividad.</p>
Fortalezas del Taller	<p>El saber hacer como eje de continuidad, la flexibilidad en la reacción a crisis económicas del país y la capacidad de subsistir en su mínima expresión –familia nuclear–, son propietarios de los inmuebles donde está asentado el taller, pueden reducirse de un día para otro, la mayoría de los talleres consolidados cuenta con locales en la localidad para la venta de su calzado, la innovación en los zapatos es una categoría que va creciendo en la visión de los zapateros.</p>
Competitividad del Taller	<p>En relación con la oferta nacional son más competitivos en SMA, pero su volumen de producción por taller es muy bajo. En relación con la oferta Internacional, no son competitivos. La percepción está en el sentido de que compiten contra productos sintéticos, modelos novedosos y precios dumping.</p>

producción y reproducción de estas instituciones. De este modo el “saber hacer” y la “identidad” como unidad de análisis, desde su posición central en la investigación determinan las pautas del proceso social básico en la producción y reproducción del trabajo desprotegido en los talleres de San Mateo Atenco.

Aquí la experiencia del “*aprender haciendo*” cotidiana en el taller nos lleva al “saber hacer” y al reajuste de la “identidad” y éstas a la producción de trayectorias laborales y a la posibilidad de un nuevo taller.

6.2 PROCESO SOCIAL BÁSICO EN LA PRODUCCIÓN DE TRABAJO INFORMAL EN LOS TALLERES DE SMA

La integración es la clave de la emergencia del proceso social básico, de concepto a concepto se va vinculando las familias de categorías, emergiendo la categoría central “saber hacer”, al explicar la mayor variabilidad de los incidentes encontrados y establecer las conexiones entre ellos y a los procesos sociales que los definen. (Ver Figura 6.6)

Figura 6.6

LA EMERGENCIA DE LA CATEGORÍA CENTRAL EN LOS TALLERES DE PRODUCCIÓN DE CALZADO EN SMA

CATEGORÍAS SUSTANTIVAS	CONCEPTUALES	PROCESO SOCIAL BASICO.	CATEGORÍA CENTRAL.
<p>1. Abandono de la escuela a edad temprana Contexto familiar y social precario.</p> <p>Motivación económica para el trabajo.</p>	<p>De la consideración de “ineficaz y precario” estudiante a individuo productivo (para el caso de los hombres).</p> <p>De Mujeres precarias con hijos a trabajadoras en el taller.</p>	<p>Desmotivación educacional,</p> <p>Motivación laboral. (Escape de la Miseria y de la incertidumbre).</p> <p>Acoplamiento de la expectativa contextual. (los sujetos son agentes en la selección de lo que saben perfectamente “yo no la voy hacer en la escuela”).</p>	<p>(SABE HACER)</p> <p>(aprendiendo-haciendo)</p> <p>Trabajo</p> <p>Identidad</p>

<p>2. Escalafón laboral, búsqueda del saber hacer.</p>	<p>Inicio de una capacitación hacia la especialización a través de la experiencia directa.</p>	<p>Permanencia en talleres. Resistencia a la pobreza y búsqueda de menor incertidumbre.</p> <p>Aprendiendo-Haciendo.</p> <p>Empoderamiento</p>	<p>(SABER HACER)</p> <p>trabajo</p> <p>Autonomía</p> <p>Identidad</p>
<p>3. Cambio. El rechazo de la situación de precariedad genera cambio. Salto de chalán a especialidad del oficio.</p>	<p>Búsqueda de mejora económica y de reconocimiento. Huida del desánimo por la precariedad.</p>	<p>Punto de Inflexión, la práctica laboral cotidiana se encamina al oficio.</p> <p>La semilla de la producción del taller</p>	<p>(SABER HACER)</p> <p>(esto es mi vida, con este oficio no me muero de hambre)</p> <p>(Soy productor de zapatos)</p> <p>Artesanal-industrial</p> <p>Mi vida se define por mi oficio.</p> <p>Autonomía</p> <p>Identidad</p>
<p>4. Diferenciar al sujeto del colectivo como estrategia de aprendizaje. Diferenciación entre espacio público y privado.</p>	<p>Interacción laboral Superando el constreñimiento y el escalafón.</p>	<p>Dominio del Oficio Sensibilidad y calidad en la experiencia, Dominio del oficio.</p> <p>Dominio de todos los procesos. Enseñar</p>	<p>(SABER HACER)</p> <p>Industrial-Artesanal</p> <p>Prestigio</p> <p>Poder</p> <p>Autonomía</p> <p>Identidad</p>
<p>5. La red de apoyo consolida la trayectoria.</p>	<p>Apoyo en el trabajo, (los aprendices en talleres medianos estables logran mejores formaciones).</p>	<p>Motivación para independizarse.</p> <p>(Perspectiva de formar un taller propio)</p> <p>Sistema social y familiar de apoyo, clave de éxito.</p> <p>Consolidación del oficio).</p> <p>Trabajo híbrido entre varios</p>	<p>(SABER HACER)</p> <p>Mezcla artesanal-industrial.</p> <p>Poder</p> <p>Autonomía</p>

		tipos de maquinaria y procesos	Identidad
<p>6. La vida a través de la familia.</p> <p>Plano objetivo: ampliación de la red social a través del trabajo en el taller.</p> <p>Plano subjetivo: La riqueza de la convivencia cultural.</p> <p>La reproducción social: La autonomía, el respeto y búsqueda de bienestar.</p>	<p>El arraigo social y familiar clave del éxito en el taller.</p> <p>VS</p> <p>(Adicciones, ruptura familiar, despilfarro)</p>	<p>Emprendimiento Precario autofinanciado.</p> <p>Maquilador (Economía Informal)</p> <p>Máquina de coser.</p> <p>Genera empleos sin contrato ni prestaciones sociales (Informales)</p> <p>Operaciones comerciales sin registro ni pago de impuestos.</p> <p>Inicia acumulación patrimonial (sobre todo inmobiliaria)</p>	<p>(SABER HACER)</p> <p>(tradicional, proceso económico fundado en relaciones de parentesco)</p> <p>Prestigio familiar y comunitario.</p> <p>Poder familiar y en el ámbito del taller.</p> <p>Autonomía</p> <p>Identidad</p>
<p>7. Disponibilidad de los recursos.</p> <p>Inversión en un taller o nueva línea de zapatos</p>	<p>Adquisición de máquinas de coser y otras herramientas.</p> <p>Construcción de vivienda como símbolo de éxito y bienestar familiar.</p>	<p>CONSOLIDACION DEL TALLER. (Economía formal y trabajo informal)</p> <p>Proceso Híbrido entre tradicional y capitalista.</p> <p>Ampliación de posibilidades en mercado laboral de SMA.</p> <p>Maquinaria usada. Delegar y enseñar</p> <p>Adquisición de establecimientos en la localidad para comercializar sus productos. Ventas Regionales por entrega.</p> <p>Genera empleos desprotegidos (INFORMALES)</p> <p>Elude impuestos a través de la subfacturación.</p> <p>Acumulación patrimonial tanto privada como Institucional.</p>	<p>(SABER HACER)</p> <p>HIBRIDO</p> <p>(mayoría de talleres sobrevivientes)</p> <p>LIDER</p> <p>COMUNITARIO</p> <p>PRESTIGIO</p> <p>PODER PUBLICO Y PRIVADO.</p> <p>Identidad</p>

<p>8. Orientación hacia el presente, mirando el futuro.</p> <p>Capital relacional disponible. Valoraciones y actitudes.</p>	<p>Crecimiento e Innovación en líneas de zapato.</p> <p>Integración de maquinaria.</p> <p>Ampliación del mercado de zapatos.</p>	<p>EMPRESA INSTITUCIONALIZADA CAPITALISTA.</p> <p>Genera empleos tanto formales como informales.</p> <p>Los destajistas en ningún taller o fábrica de zapatos tienen prestaciones sociales.</p> <p>Maquinaria obsoleta y moderna</p> <p>Adquisición de locales comerciales en la localidad y a nivel de una amplia red regional para la venta de sus productos.</p> <p>Elude impuestos a través estrategias complejas fiscales y de la subfacturación.</p> <p>Acumulación Patrimonial, Inmobiliaria, Institucional y Suntuaria.</p>	<p>(SABER HACER) CAPITALISTA</p> <p>PRESTIGIO, PODER PUBLICO Y PRIVADO.</p> <p>INFLUENCIA POLÍTICA Y SOCIAL</p> <p>Autonomía</p> <p>Identidad.</p>
--	--	---	---

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

6.2.1. Desmotivación educacional y la motivación al trabajo

La decisión del abandono de la escuela corresponde a circunstancias complejas que incluyen entre otras variables: el ingreso familiar, recursos culturales, educación de los padres, la ocupación del padre conserva un efecto considerable sobre el destino laboral de los hijos. Los padres de clase obrera no suelen mantener a sus hijos en el sistema educacional si no tienen una razón especial

para hacerlo: un hijo excepcionalmente dotado, uno particularmente motivado para seguir estudiando (Giddens, 2011).

Las motivaciones para el acceso temprano en el mundo de trabajo también tiene implícito el logro de recompensas inmediatas como lo económico y con ello un agregado en la búsqueda de autonomía.

El término motivación corresponde a todo un proceso y objetivo de acoplamiento de expectativas contextuales y estructurales, no constituye la motivación para la praxis cotidiana.

La praxis cotidiana de estos sujetos se basa en su reflexividad memorizada (sentido común) que les permite la interacción exitosa. Los chalanos o aprendices que abandonaron la escuela y entran a laborar en un taller, están ciertos de que “no la van hacer” en ese ámbito y tienen una motivación estructural para trabajar, (escape de la miseria y de la incertidumbre).

En su conciencia discursiva utilizan su comportamiento rebelde o “tremendo” de actuar fuera de las normas de la escuela o denuncian limitaciones intelectuales. Es decir explican su reactividad y rebeldía ante las bien conocidas por ellos normas de la escuela o su incapacidad de aprender.

“...recuerdo que tenía como 8 años, estaba en 4º. de primaria yo salía de la escuela y me iba ayudarle a mi papá, entonces desde chico me enseñaron esa profesión, ya en la secundaria por algunas cosas me expulsaron y fue cuando mi papá me puso a trabajar oficialmente a los 12 años.....”(Don Rafael, Trabajador por Cuenta Propia, 36 años).

También denuncian los constreñimientos estructurales como la falta de recursos económicos. El llegar a una escuela sobre todo de niveles medio y superior puede

implicar la inversión en costos de transporte, alimentación y materiales escolares obligatorios para el desempeño académico.

“....empecé a trabajar en un taller a los 10 años.....cuando salí de la primaria mis padres ya no me pudieron dar escuela, en ese tiempo mi mamá estaba muy enferma, comencé a trabajar con un tío, después de un año ya empecé a coser en las máquinas.....en aquel entonces estaban las olimpiadas del 68 o sea hace 44 años, ganaba 110 pesos a la semana, yo tenía la ilusión de tener algo, a los 17 años puse mi taller.....”

Las primeras generaciones de productores de zapatos, se constituyó por hijos de campesinos precarios asentados en SMA que abandonaron la escuela a nivel básica, es decir primaria. Los trabajadores de los talleres en la actualidad, algunos desertaron en la secundaria y algunos en la preparatoria para integrarse al trabajo en estas instituciones.

Los hijos de los fundadores de los talleres que se entrevistaron, algunos terminaron el nivel universitario y algunos otros abandonaron la preparatoria, el 95% trabaja en el área de administración y ventas del taller.

Las hijas de los fundadores o dueños de los talleres algunas terminaron una carrera universitaria y trabajan por su cuenta, una como odontóloga y otra administrando una refaccionaria, la mayoría al terminar la secundaria por diversas razones no continuo estudiando.

Este fenómeno es complejo y depende de los recursos integrales de los individuos para la decisión. Es una realidad que las diversas expresiones de la desigualdad – social, regional o de género– inciden sobre el abandono escolar. El contexto precario es proclive al abandono de la escuela, si no hay algún elemento de rescate –una beca, apoyo de los padres, un ejemplo de éxito escolar, valoración de la educación escolar–.

6.2.2 Permanencia en el taller

En esta etapa del proceso, los chalanos o aprendices pueden permanecer en el taller una temporada, dependiendo de sus motivaciones y objetivos. Los que han abandonado la escuela o no fueron admitidos en el siguiente nivel y no tienen la intención de regresar a la escuela su trayectoria laboral en la mayoría de los casos será en algún taller. En el caso de las mujeres actualmente son aceptadas como ayudantes y entran a trabajar a los talleres a través de la recomendación de algún trabajador o amistades o compadrazgo. Las mujeres han ido ganando terreno en el trabajo de los talleres por ser disciplinadas y respetar las reglas de estos, además, porque los salarios de éstas son menores en comparación a la de los hombres.

A partir de esta etapa los aprendices van adquiriendo las habilidades y cogniciones comunes –las reglas del taller– y las técnicas del “saber hacer” incluido el lenguaje, los detalles, las colocaciones, logísticas, etc.

“...Se hacer de todo, cuando llegue hace cinco años yo solo hacia lo más fácil, puros detalles, pero le pedí a Don Facundo una oportunidad en las máquinas y me dijo que era muy difícil y pesado pero lo logré, coso todo tipo de material desde sintético hasta piel, lo sintético se cose más fácil, soy rápida y lo hago bien, a veces le pido consejos a (Don Rafa un maquinista de la Concepción, me ayuda a resolver cualquier problema para armar y coser diseños complicados con calidad..” (Alicia, maquinista de un taller, 29 años).

6.2.3 Punto de Inflexión

En este punto del proceso la práctica cotidiana en los talleres se encamina hacia la obtención de una de las especialidades que se realizan a destajo, la motivación del incremento en los ingresos es fundamental. Si se ha decidido continuar hasta la apropiación del oficio la trayectoria laboral se distingue por las actitudes de mejora hacia el trabajo y una conducta de respetar las reglas del taller. Algunos no les gusta el oficio y desertan para buscar otras alternativas de trabajo, también hay abandono del trabajo por conductas inapropiadas y por adicciones. Hay la sensación de que la drogadicción y el alcoholismo en los jóvenes está creciendo.

En este punto los sujetos le dan un sentido a su trabajo no tan sólo instrumental sino un sentido que significa sus vidas. Los que se quedan saben que el camino es largo y pesado, pero también saben que al “saber hacer” reduce la incertidumbre laboral.

En este punto, el hallazgo de la categoría central, y el proceso social básico (PSB) del que se da cuenta, comienza a dotar de sentido el rompecabezas que se constituye en torno al trabajo desprotegido como un PSB que configura el éxito de los trabajadores de los talleres en la motivación de tener su propio taller. Aquí se adquiere la praxis que conformará la conciencia práctica en el actuar de los sujetos en el taller y las transformaciones identitarias con la orientación al trabajo. También en este punto se origina potencialmente la posibilidad de un nuevo taller.

“...yo soy maquinista, me siento muy orgullosa de mi trabajo y le doy las gracias a los señores por la oportunidad, casi no hay mujeres maquinistas casi puros hombres, solo conozco a la señora Silvia como maquinista, en otro tiempo no hubiera sido posible...” (Alicia, maquinista de un taller, 29 años).

6.2.4 Dominio del oficio

En esta etapa del proceso el “saber hacer” se ha consolidado, el oficio forma parte de la identidad de los sujetos. Los ingresos, se negocian en función de su prestigio en relación a su trabajo. Dentro de la categoría “prestigio en el taller” se encuentran dimensiones como la confianza, el cumplimiento en tiempo y forma, el cuidado de los materiales y la reducción del desperdicios y la calidad de calzado producido. También en esta fase se logra un prestigio social que recorre los distintos talleres de boca en boca. Los especialistas son tomados en cuenta para la solución de problemas de producción El poder de influencia en las decisiones básicas del taller se ve incrementado.

El dominio del oficio representa un salto en la segmentación social, se pasa de una precariedad llena de incertidumbre a una situación de regulación económica y autonomía. Aquí la dualidad de la estructura está conformada en las cogniciones del “saber hacer” y en la acción de estos agentes. Conocen las reglas y sus recursos se han incrementado.

“...es difícil lidiar con mi papá porque quiere que las cosas se hagan siempre a su manera pero puss también gracias a el tenemos el taller y el oficio...” (Charly, hijo dueño de taller).

6.2.5 Motivación y Emprendimiento

A pesar de que en esta comunidad hay una trayectoria de productores de zapato, en temporada de mayor venta escasean los destajistas y es la época de incrementar el precio de la tarea. El “saber hacer” desencadena posibilidades de superación, en esta fase del proceso el prestigio de los cuentapropistas se ha extendido por casi todos los talleres. En este punto los cuentapropistas o maquiladores llegan a rechazar trabajo por falta de tiempo, como es el caso de Don Rafael que tiene un taller de un solo hombre y por exceso de trabajo ya está

pensando en contratar un ayudante para poder incrementar su producción, actualmente le ayuda su hijo de 12 años.

La ruta para un nuevo taller con el prestigio de estos agentes se va abriendo brecha. El trabajo desprotegido emerge conjuntamente con el emprendimiento precario, la flexibilidad y adaptación de estos emprendimientos que surgen en la casa de los sujetos les da posibilidades de mejorar sus condiciones de vida. El incipiente taller se vuelve un competidor más en el mercado de producción de calzado que presiona los costos de los talleres de mayor estructura. En esta fase la acumulación patrimonial para el mejoramiento de la casa y el incipiente taller, se expande.

*“.....cuando uno ya sabe el oficio trabaja uno a destajo, hora si por lo que uno hace...yo estaba muy a gusto porque esa familia son muy buenas personas, pero ya tenía yo cinco años y Don Facundo seguía pagando lo mismo, yo ya tenía una máquina. En las tardes trabajaba maquilas de otros talleres y al final compre la otra máquina y decidí trabajar por mi cuenta...”
(Don Rafael trabajador por cuenta propia, 36 años).*

La circunstancia particular: motivación, sistema de apoyo familiar y social entre otras variables definirán la posibilidad de independizarse a cada individuo.

6.2.6 Consolidación del taller

En esta fase el taller ya cuenta con una plantilla regular de 6 a 19 trabajadores: destajistas, asalariados y no asalariados, todos realizando trabajo desprotegido. El proceso de producción es una mezcla híbrida entre una lógica de producción tradicional en relaciones de parentesco y una lógica de producción capitalista.

Estos talleres cuentan con registro Hacendario forman parte de la economía formal sin embargo ofrecen empleos desprotegidos. Estos talleres han desarrollado un amplio sistema de comercialización tanto local como regional y algunos en varias partes de la república, también otros de estos talleres realizan maquilas importantes a empresas comercializadoras de calzado por catálogo que les otorgan los diseños de los zapatos a maquilar y a veces los insumos.

Las ventajas de estos talleres están en su capacidad de compra de insumos y su capacidad de producción. Dentro de las desventajas tienen menor flexibilidad para reaccionar ante bajas de venta. Algunos de los talleres de esta categoría en la época de auge se convirtieron en las fábricas que hoy se encuentran en la localidad y al mismo tiempo en la etapa del declive muchos de los talleres de esta categoría fueron los que cerraron o se redujeron a microtalleres.

Los circuitos de reproducción de los talleres se tornan más complejos por los contextos económicos restrictivos y competitivos. El avance a la siguiente etapa implica la conjunción de experiencias, destrezas y recursos que en ocasiones no están disponibles por la propia trayectoria del taller. La lógica capitalista implica el constante mejoramiento en la productividad y la competitividad a partir del uso de tecnología e innovación, estos factores en la pervivencia de los talleres en esta comunidad son sustituidos por un sistema familiar de ahorros –costos de administración y comercialización que no son retribuidos como salario sino como satisfacción de necesidades familiares–, y la habilidad de los propietarios para desarrollar una red comercial para asegurar la venta de sus productos.

En este sentido el proceso híbrido de la producción y reproducción de los talleres y del proceso de producción y reproducción del trabajo desprotegido son factores que mantienen vínculos de mutuo condicionamiento en los circuitos de reproducción, la viabilidad del taller depende del trabajo flexible desprotegido y éste del surgimiento de pequeñas unidades productivas.

En este nivel los dueños de estos talleres ya tienen un prestigio e influencia en la comunidad y su poder de negociación tanto con las instituciones públicas y privadas es considerable.

6.2.7 Fábricas de calzado

Estas instituciones corresponden a la economía formal del país, con un sistema de producción netamente capitalista, sin embargo generan para mejorar su competitividad trabajo tanto desprotegido como protegido. Regularmente dan a maquilar la línea de zapatos de piel de difícil producción y de bajo volumen de ventas. Tienen alta rotación de personal en las posiciones de menores salarios, los trabajadores asalariados de mayor precariedad trabajan en estas fábricas.

Las ventaja de estas fábricas es su productividad y el volumen de producción, cuentan con redes propias para comercializar, estas instituciones también realizan maquilas de comercializadores por catálogo. La desventaja fundamental es que a pesar de que tienen mayor productividad su competitividad en comparación con los productores asiáticos es menor.

VII. TEORÍA EMERGENTE Y REFLEXIONES FINALES

*"Todos somos fragmentos no sólo del hombre en general,
sino de nosotros mismos."*

Georg, Simmel (2011)

Comprender desde una perspectiva sociológica, la producción de la experiencia subjetiva del trabajo realizado en los talleres y la producción y reproducción de estas instituciones de producción de calzado en SMA, implica el entendimiento complejo de su constitución, es en la descomposición de los elementos que los constituyen en sus contextos y condiciones históricas específicas de esta comunidad donde encontramos categorías, propiedades y dimensiones que los explican.

7.1 ELEMENTOS QUE ACOTAN EL PROCESO SOCIAL BÁSICO DEL TRABAJO DESPROTEGIDO DE SMA

Presentamos a manera de resumen los elementos fundamentales extraídos de la investigación que rodean el proceso social básico en la producción y reproducción de trabajo desprotegido (TD) a partir de éste se da la posibilidad de la formación de un nuevo taller.

1. En el ámbito de las condiciones objetivas de vida, la característica central de los trabajadores de los talleres es la limitación económica, si bien es cierto que esta comunidad prácticamente no tiene desempleo los ingresos de estos sujetos son bajos. Los chalanos, aprendices y asalariados han entrado a trabajar a un taller de producción de zapatos con una motivación económica en muchos de los casos – la huida de la miseria–.

Los destajistas, trabajadores por cuenta propia y maquiladores si bien han salido del área de pobreza alimentaria, podríamos decir que viven en la precariedad – habitaciones en obra negra, mobiliario improvisado y precario–.

Los dueños de talleres medianos de más de 9 trabajadores podemos decir que han superado la pobreza.

2. El mercado natural de los talleres de SMA, son la clase trabajadora de más bajos ingresos –de 2 a 5 salarios mínimos–, la pérdida del poder adquisitivo acumulada de estos trabajadores desde la crisis económica nacional del año de 1994, ha provocado la disminución de la demanda y el consumo per cápita de calzado.

3. En esta comunidad como en todo el país la praxis es el patriarcado como sistema de relaciones entre hombres y mujeres, es decir la dominación de los hombres sobre las mujeres, a pesar de su incorporación masiva al trabajo y a constituirse como jefas de familia.

4. Los talleres están en un contexto donde la globalización se hace objetiva en relación a la competencia, proceso implacable tanto por el embate de productores nacionales como internacionales, especialmente provenientes de Asia.

5. Los talleres nacen precarios, son talleres de una sola persona, inmersos en la llamada economía informal, al crecer se institucionalizan por necesidad del

mercado y pasan a la economía formal, sin embargo mayormente generan trabajo desprotegido.

6.- Cuando se inicia el proceso social básico de este fenómeno se emplean a trabajadores sin contrato y sin protección social –trabajadores desprotegidos– los que al obtener el dominio del “saber hacer” en una trayectoria laboral exitosa, tienen la posibilidad de constituir su propio taller de producción de calzado, éstos contratarán de alguna manera recursiva a trabajadores sin protección social, es decir TD, el mercado laboral y las críticas condiciones de competencia de los talleres son proclives a esta manera de competir de los talleres y de ofrecer empleos (ver Figura 7.1).

7. El crecimiento del Taller es financiado con recursos propios o de la familia.

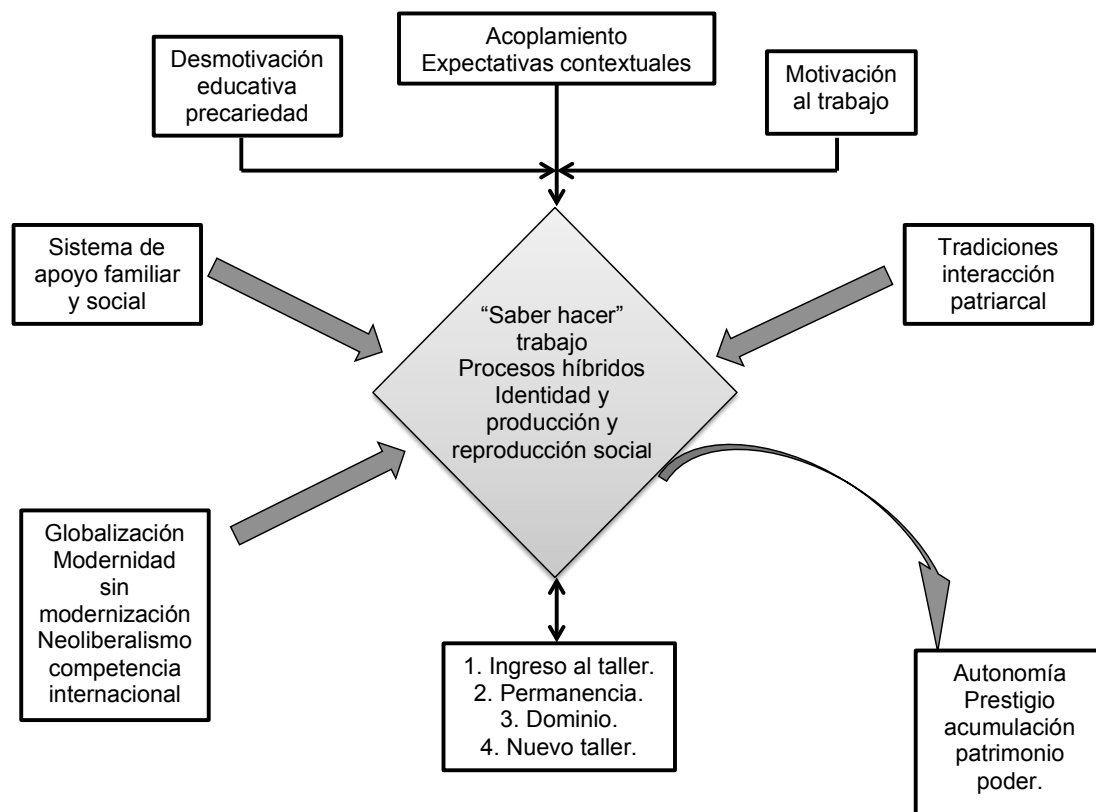
8. De alrededor de 2000 talleres que había en el año de 1993 sólo se consolidaron cinco talleres como fábricas en esta comunidad, muy pocos, como talleres medianos y un número indeterminado de maquiladores y cuentapropistas.

9. Es un misterio el número real de talleres de producción de zapatos en esta comunidad, las razones podrían estar en la metodología del conteo y por supuesto en la manera en que emergen y se constituyen como emprendimientos mínimos en las casas de los maestros productores de calzado.

10. A pesar de los pronósticos negativos que de estos talleres se tiene por parte de autoridades gubernamentales, así como, de ellos mismos, los talleres no desaparecen, tienen veinte años en crisis y se han replegado –en el volumen de producción de zapatos y en el número de empleos que generan–, sin embargo encontramos en las narrativas y las expectativas de varios de los trabajadores a destajo con el dominio del “saber hacer” la motivación de en un futuro constituir su propio taller, iniciando como todos con maquilas.

“ ...esa es una buena pregunta, uno continua con el taller porque es lo que uno sabe hacer, lo que uno ha hecho toda su vida, además porque siempre queda la espinita de la esperanza en que podamos organizarnos y el gobierno nos entienda y nos ayude con tanto producto chino tan barato, no se crea es como un reto como que uno no se quiere quebrar y quedar mal con la familia y le busca y le busca..” (Líder de los zapateros, PROCASMA, 54 años).

Figura 7.1
 PROCESO SOCIAL BÁSICO



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo.

7.2 MATRIZ CONDICIONAL-CONSECUENCIAL EN EL PROCESO SOCIAL BÁSICO DEL TRABAJO INFORMAL EN SMA

A. Un elemento estructural en donde el sujeto abandona por diversos y complejos motivos la escuela, –“la escuela no es para mi” (desmotivación) y visualiza como motivación el trabajo–, en su imaginario pasa de un individuo ineficaz y/o precario como estudiante a un individuo productivo en el taller. El proceso de la trayectoria laboral desprotegida emerge como realidad y como respuesta a su situación. La estructura y la acción se conjuntan en una dualidad integrada en la emergencia de trabajo desprotegido.

La deserción escolar se origina en torno a la falta de recursos económicos y la desigualdad social para el caso de las mujeres. Surge entonces la motivación de cubrir las necesidades económicas a través del trabajo sea formal o informal y se compara entonces a la escuela que: condiciona, avergüenza, rechaza y castiga con la posibilidad de ganar recursos económicos y tener una consideración de vida de mayor dignidad y autonomía.

“...si no la vas hacer en la escuela para que continuas ahí, es mejor ponerse a trabajar, los que no tenemos cabeza ni economía para la escuela...” (Don Rogelio, maquinista del taller de Don Facundo, 38 años).

“.... bueno la escuela es algo bueno, pero yo he visto aquí que muchos terminan una carrera y no la ejercen, entran al taller del papá, se gana más en el taller..... yo me salí de la preparatoria, no valoraba como en el taller había dinero puss me decidí por ayudarle a mi papá....”(Charly propietario de taller, 36 años).

B. Se llega entonces a la vinculación de la trayectoria laboral en el plano individual, en la cual, tras la frustración de las expectativas crecientes, huyendo del desánimo y de la estigmatización y exclusión, emerge una actitud orientada hacia el “saber hacer” es decir hacia el oficio, en donde tienen lugar todas aquellas acciones que promueven dicha estrategia. Entre las mismas se halla el aprendizaje de un oficio y su lenguaje como vehículo conductor entre la comunidad de zapateros, lo que permite promocionarse tanto en el mercado laboral como en la familia, facilitando la transformación de “don nadie” a maquinista, troceador o montador y ser reconocido como sujeto activo en la familia.

C. El plano familiar es fundamental en el logro de apoyo social, en esta institución se encuentran las sendas de soporte para el bienestar de sus miembros. La reciprocidad del sistema social para cada individuo es clave en la consecución del éxito de las trayectorias laborales en los talleres, este plano permite la construcción de alternativas. Contar con el reconocimiento social contribuye a la composición de la identidad de los individuos y al mismo tiempo de la propia comunidad.

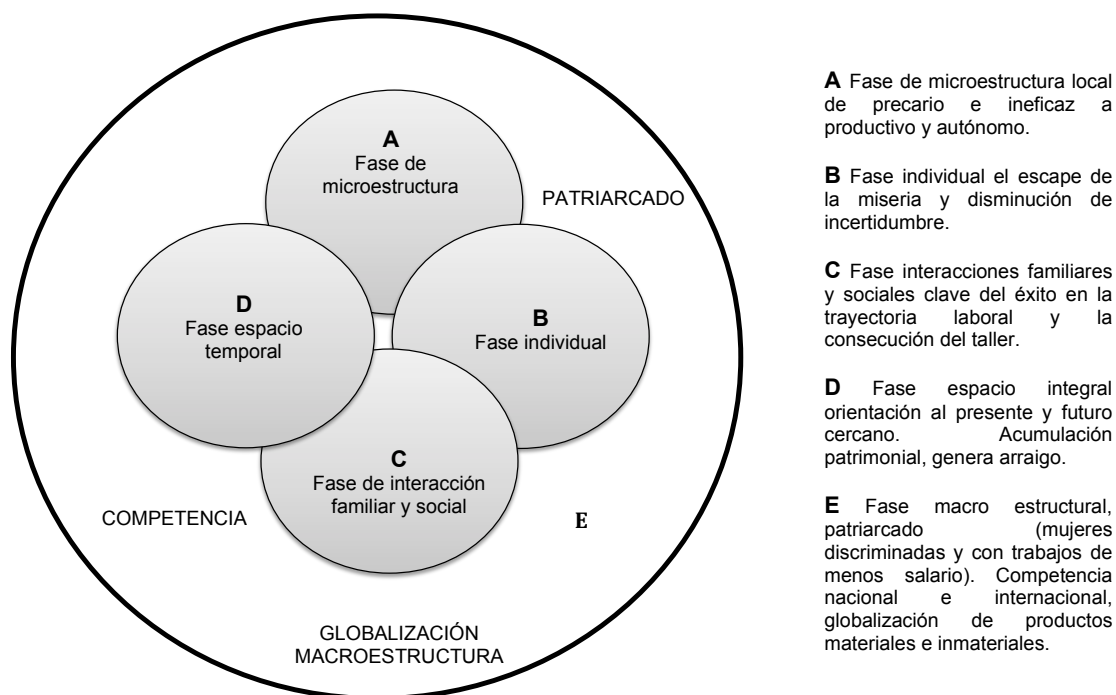
El taller en donde se inicia la trayectoria laboral de los sujetos corresponde a una recomendación o aceptación de alguien de su entorno. Una vez situado en la senda del oficio de zapatero, emergen en el camino nuevos elementos en la red social que enriquecerán la trayectoria laboral hasta la motivación de la generación de un nuevo taller, en su caso.

Hace apenas unas décadas la mujer precaria que por necesidad deseaba ingresar a trabajar a un taller, tenía que buscar la recomendación de otra mujer; una pariente, una esposa o dueña de taller o, de un ministro de la iglesia católica, actualmente es más fácil la entrada de mujeres a los talleres, sin embargo son admitidas mayormente para realizar los trabajos sencillos de detallado de zapatos con los salarios más bajos del taller.

D. La orientación tiempo-espacio de estos sujetos es básicamente en el presente y el futuro cercano, lo que provoca que toda inversión económica se produzca con la finalidad de tener o mejorar la casa y tras de ésta ampliar o mejorar el taller, esto genera arraigo en la comunidad.

E. El contexto en donde están sumergidas las otras fases como la globalización, la competencia internacional y el patriarcado son categorías macro que impactan en la vida de los trabajadores de los talleres, en la familia y en la comunidad.

Figura 7.2
ANÁLISIS MACRO-MICRO DE CINCO FASES EN EL SABER HACER...ESTO ES MI VIDA



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo.

7.3 MODELO TEÓRICO DEL PROCESO SOCIAL BÁSICO DEL TRABAJO DESPROTEGIDO EN SMA

1. Todo individuo es un individuo diestro, intencionado y busca el mejor modelo de su bienestar. Cuando las condiciones sociales, políticas y económicas no favorecen la consecución de dicho bien se inician trayectorias alternativas de bienestar, en este caso se pasa de trayectorias precarias y desmotivadoras a trayectorias motivadoras en el trabajo bajo la intención de una mejora sustancial en el camino elegido, muchas veces no se tienen en cuenta los efectos secundarios o consecuencias no buscadas de sus elecciones y acciones.

2. La contextualidad –coyuntura social, económica y política de lo elegido junto con los recursos, relacionamientos preexistentes y con posterioridad, la situación familiar e individual y la orientación espacio-temporal– que mantienen serán elementos determinantes de dicho proceso.

Los talleres que surgieron en la década de los ochentas, tuvieron condiciones macro y micro que les permitieron ser exitosos. A partir del año 1995 la emergencia de nuevos talleres se sitúa en condiciones de gran competencia nacional e internacional, así como, en un contexto de crisis económica reiterativa, inflación que generó y continúa produciendo la pérdida del poder adquisitivo de los trabajadores asalariados de mayor precariedad –mercado natural de esta comunidad de zapateros–.

3. La conjunción de elementos económicos, políticos a nivel macro, así como el peso específico otorgado a cada uno de ellos a nivel familiar e individual, serán los que determinen el éxito en el proyecto de concretar el “saber hacer” en una trayectoria laboral o en la constitución de un taller.

4. A partir de este modelo básico se trata de estudiar entonces los límites contextuales de cada caso específico, y que en la presente investigación se centra en los trabajadores desprotegidos –fundadores, dueños, maquiladores, cuentapropistas, asalariados y no asalariados– en los talleres de producción de calzado de SMA.

5. La teoría generada que explica el éxito es fruto de las trayectorias laborales en un contexto favorable para la comunidad –reconocimiento regional de producir calzado duradero y barato, y barreras arancelarias que protegían al sector–, esto constituyó el “saber hacer” categoría central y recursiva en la identidad de los individuos y de la comunidad (Figura 7.2)

“...me gusta mucho mi trabajo, es mi vida, la satisfacción de ver un zapato bien hecho de piel, no cualquiera lo hace...” Doña Gela, Dueña de taller, 57 años.

“...es un pueblo feo, sucio, pero aquí está mi casa, mi familia y mi trabajo...”(Don Rafael, Trabajador por cuenta propia, 36 años).

7.4 LA GENERALIZACIÓN DE HALLAZGOS Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

¿Es legítimo argumentar que los hallazgos derivados de las 24 entrevistas en profundidad que realizamos en 6 talleres de producción de calzado en SMA son generalizables al resto de los trabajadores que laboran en los talleres de esta comunidad?.

El proceso social básico definido como mecanismos causales en sí mismos son generalizaciones, éstas nacen de las razones de los actores en el contexto de una mezcla de consecuencias buscadas y no buscadas de una acción, estas

generalizaciones son el contenido del entendimiento de los agentes situados en tiempo y espacio.

Las generalizaciones sobre una conducta social humana pueden ser reflejo directo de unas máximas de acción que sean aplicadas a sabiendas de los agentes. Investigar hasta dónde es posible para cada conjunto especificado de circunstancias tiene que ser una de las tareas principales de la investigación social (Giddens, 2011).

Sin entrar a mayor discusión en torno al rigor cuantitativo contra el análisis cualitativo, argumentamos que el análisis de la información descansa fundamentalmente en lo que los individuos dan por hecho y reflejan en sus prácticas cotidianas y en sus narraciones, la generabilidad de los hallazgos puede presuponerse toda vez que el análisis descansa en aquellos recursos cognitivos comunes que utilizan los agentes en su vida cotidiana acusando un orden establecido y la normalidad prevalente en los talleres de producción de calzado de SMA.

Cada individuo puede desplegar interpretaciones y acciones creativas, sin embargo éstas estarán acotadas por los procesos sociales definidos por la comunidad a la que pertenece. Estos procesos sociales han sido identificados a través de esta investigación.

Hemos tocado varios temas relacionados con el trabajo desprotegido en esta comunidad de manera superficial que representan oportunidades en la investigación de fenómenos vinculantes en que podrían complementar el conocimiento de las práctica de los agentes en esta comunidad y de sus instituciones.

Una primordial línea de investigación que deberá realizarse con una perspectiva desde los sujetos es en relación a la deserción y exclusión escolar y el ingreso al

trabajo desprotegido en la niñez o adolescencia en esta comunidad, este fenómeno representa un elemento que condiciona trayectorias de vida con menos oportunidades. La desprotección y la exclusión no son acciones puntuales, son procesos concatenados que pueden iniciar desde la infancia.

Otra temática que deberá abordarse de manera profunda es la equidad de género en el trabajo desprotegido, tema complejo y fundamental en la conformación de la comunidad. En este ámbito las investigaciones futuras complementarán la comprensión de las prácticas de esta comunidad en relación al doble papel que la mujer está realizando como trabajadora y jefa de familia, fenómeno que presenta en esta comunidad un crecimiento considerable como lo mostramos en el capítulo V, y que tendrá consecuencias definitivas en la constitución de la sociedad en múltiples ámbitos, esta perspectiva metodológica enriquecerá la identificación de actitudes discriminatorias basadas en diferencias sexuales, así mismo, ayudarán a esclarecer situaciones reales y concretas del principio de igualdad en esta comunidad.

Quedan varias preguntas planteadas que deberán satisfacerse a través de investigaciones empíricas futuras y que brevemente exponemos: ¿Cuáles proyectos individuales y colectivos constituyen oportunidades para los trabajadores de los talleres de SMA?, en un contexto donde los pronósticos son desalentadores en torno a la disminución y precarización del empleo; ¿Qué posibilidades hay de conformar cooperativas productivas para la producción de calzado?; ¿Tendrán oportunidad los maestros zapateros de conformar talleres de producción de calzado artesanal de alta calidad y de mayor valor agregado?; ¿Cuáles son las resistencias o barreras para la integración de la comunidad ejidal al municipio y recibir los servicios públicos regulares?; ¿Cuáles prácticas sociales y políticas públicas u omisiones del Estado están contribuyendo al incremento de la drogadicción y a la violencia en los jóvenes de esta comunidad?.

7.5 REFLEXIONES FINALES

Los trabajadores desprotegidos aparecen configurados como seres activos, es consustancial a su ser el evaluar reflexivamente su actuación y el entorno circundante como procedimiento para llevar a cabo su obrar, aquí podemos ver la dualidad de la estructura y la conciencia práctica de los actores/agentes que les permite la producción y reproducción de sus instituciones, entrando y saliendo de las fisuras del capitalismo.

En su imaginación operan una serie de imágenes que les permiten transitar entre los dos mundos que los confluyen, la modernidad en su modo de producción económica capitalista y la tradición comunitaria, así emerge un proceso de hibridación que les permite acoplarse en este sistema neoliberal globalizado desde su localidad y sus tradiciones transformadas recursivamente y al mismo tiempo arraigadas en la memoria colectiva (García-Canclini, 2009). El trabajo desprotegido como apéndice estructural tiene una función central en la constitución social de esta comunidad.

Tomando la pregunta de mayor debate y controversia en torno a las acciones de sujetos sociales en ambientes de gran constreñimiento: ¿los individuos escogen entre diversas opciones laborales, ellos son “empujados” o “saltan” a la desprotección?. Aquí aparece la praxis situada –sentido común– en un contexto específico, como elemento de la dualidad de la estructura que impele al individuo a la acción de su considerada mejor opción recorriendo esas sendas y al hacerlo las va produciendo y reproduciendo. En esa acción emergen consecuencias no buscadas que formaran parte de las nuevas condiciones en las que los agentes realizan sus trayectorias de vida (Giddens, 2011).

“...yo prefiero mil veces trabajar en un taller, somos libres, se aprende algo que te puede ayudar para toda la vida y ganas más, y puss no la verdad no

me gusta la fábrica...” (Don Elías, Trabajador a destajo en un taller, 52 años).

No existe un efecto mecánico entre el ingreso a un taller de producción de calzado y el logro de un nuevo taller, es una complejidad de factores y la manera como cada individuo interpreta y utiliza sus propios recursos y su situación. El apoyo familiar, el prestigio en el “saber hacer”, el dominio del oficio y las redes desarrolladas en el ámbito de productores y comercializadores son dimensiones fundamentales en la emergencia de un nuevo taller.

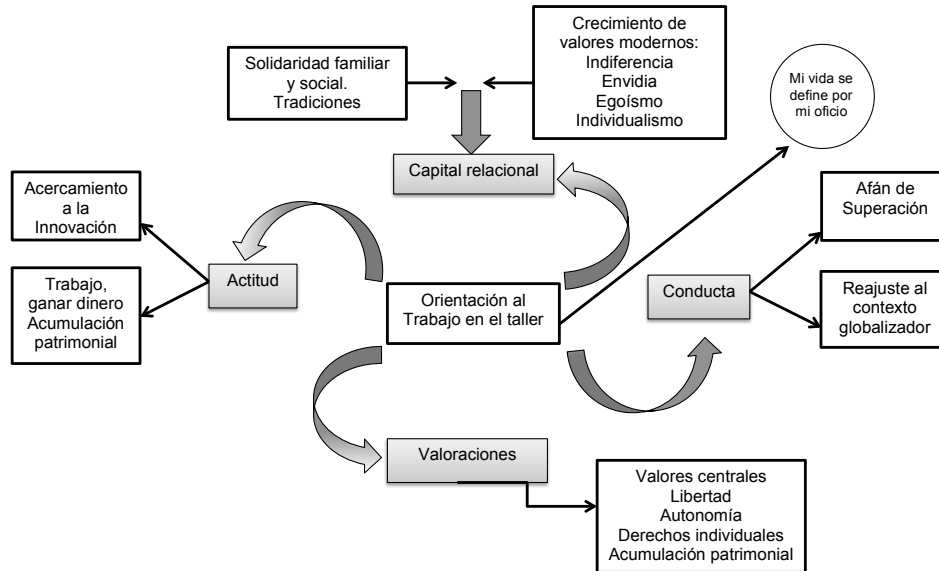
El “saber hacer” es una categoría que involucra múltiples dimensiones desde: el reconocimiento de calidades de materiales en especial la piel y dominar toda la cadena de valor del proceso de producción de calzado, desde: selección del modelo de calzado a fabricar, la compra de insumos, corte de piel o material sintético, cosido, montado, decorado, detallado y la comercialización de los productos.

Este oficio es una profesión, es difícil y muy pesado, pero gracias a él logramos todo lo que tenemos y lo que somos...”(Don Facundo, fundador de talleres, 55 años).

La forma desprotegida del trabajo está arraigada en esta comunidad. Esta forma de trabajo representa exclusión de los sujetos –del sistema de protección social y de salud– y al mismo tiempo inclusión a una trayectoria laboral que representa un factor clave en la constitución de los nuevos talleres de producción de calzado en esta comunidad, que les da identidad a individuos precarios y a la comunidad misma (ver Figura 7.3).

Figura 7.3

TRANSFORMACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS TRABAJADORES EN LOS
TALERES DE PRODUCCIÓN DE CALZADO DE SMA



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo.

Estas contextualidades pueden dar una tipología de las comunidades que hace apenas unas décadas todavía vivían de las actividades agrícolas y que en la tardía industrialización han ido transformando de manera precaria sus modos de producción y reproducción social. La desprotección laboral se ha extendido por casi todo el territorio (6 trabajadores de cada 10 realizan trabajo desprotegido en México (INEGI, 2014)).

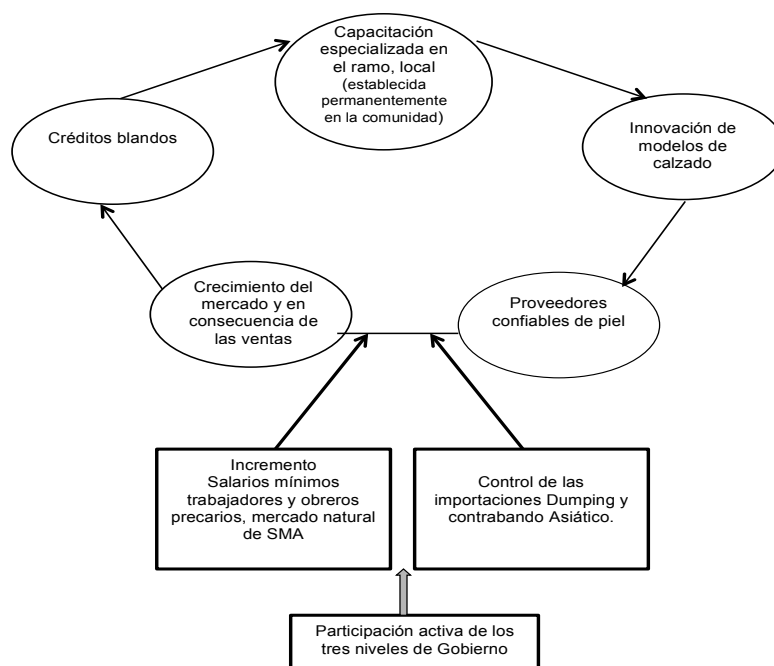
La generación de TD es consustancial en la emergencia del proceso social básico de producción y reproducción de los talleres de producción de calzado de SMA. La informalidad económica de estas instituciones depende de dimensiones como: el tamaño del taller, el volumen semanal de zapatos producidos, el éxito económico, la red comercial y la competencia.

Talleres con menos de 5 trabajadores asalariados o destajistas permanecen como negocio familiar en la informalidad. La mayoría de los talleres de más de 6

trabajadores asalariados o destajistas tienen registro ante Hacienda, pero continúan ofreciendo ambas categorías de taller trabajo desprotegido.

Diseñar Políticas Públicas para enfrentar este fenómeno, desde nuestra perspectiva debe incluir las visiones y participación de estos sujetos y ponderar sus alternativas de solución con una visión no estigmatizante que incluya a los tres órdenes de gobierno y que sean aterrizadas en la localidad, aquí queda muy bien el eslogan “*glocalidad*” –pensar global, hacer local–. En el imaginario colectivo de la comunidad de zapateros se tiene la esperanza de que las autoridades controlen las importaciones dumping y el contrabando; incrementen los salarios de los asalariados más precarios para que el círculo virtuoso en la producción de los talleres se restablezca (ver figura 7.4).

Figura 7.4
 IMAGINARIO COLECTIVO PARA LA REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE
 LOS TALLERES



Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

El número de empleos que genera y el arraigo de la producción de calzado en este Municipio amerita evaluar la implementación de instituciones mixtas (gobierno y organizaciones privadas –trabajadores del calzado– con la participación de asesorías universitarias) no con el propósito de erradicar el fenómeno de la informalidad sino con un propósito más amplio que permita la generación de alternativas en los ámbitos educativo, económico y social.

Aprovechar el gran conocimiento acumulado de los productores de zapatos de esta comunidad y generar trabajo digno y bienestar para las personas de esta localidad debe ser parte de las políticas públicas implementadas desde las autoridades municipales y por supuesto con el apoyo del gobierno del Estado y de la Federación.

Este presente estudio puede ser fuente de valiosa información para los diseñadores de políticas públicas, respecto de la forma en que los individuos experimentan el trabajo desprotegido y que estos agentes lo definen como trabajo "honesto, fuerte, pesado, adecuado, bien pagado, querido", que les permite cursar trayectorias de vida con su familia y en la comunidad, esta situación es trascendente en relación a la eficacia de las políticas que han enfrentado el fenómeno de la informalidad sin éxito.

Hacemos énfasis en las siguientes reflexiones, conclusiones y propuestas por la importancia que reviste este fenómeno en nuestro país:

1. Visualizar al trabajo desprotegido en los talleres de producción de calzado de SMA aisladamente o con una perspectiva unidimensional son ilusiones y falacias.
2. Ignorar los contextos y las prácticas de los sujetos en éstos al diseñar políticas públicas ha llevado casi cuarenta años de gastar recursos para inhibir el fenómeno del sector informal sin resultados positivos.

3. La propuesta para un fenómeno tan extendido en nuestro país es el enfrentamiento del mismo, desde, el conocimiento complejo de éste en cada región y localidad.

4. La participación multidisciplinaria y plural en la elaboración de políticas que tengan en cuenta como centralidad el beneficio social de los sujetos y sus comunidades deberán ser parte de cualquier planteamiento de solución.

5. El reconocimiento de los derechos de las mujeres está íntimamente relacionado con la necesidad de la desarticulación de relaciones y prácticas autoritarias, y de la generación de procesos de equidad democrática al interior de todos los grupos sociales e instituciones, empezando por la escuela, la familia, el trabajo y el Estado.

BIBLIOGRAFÍA

Albores, Beatriz (1992): *“El pasado lacustre y el cambio económico en el valle de Toluca*. El Colegio Mexiquense. Notas Antropológicas No. 4, pp. 35-46.

Almeida, Liliana (2012), *“Falibilismo en Peirce y Popper”*, Seminario del Grupo de Estudios Peirceanos, Universidad de Navarra- Universidad Nacional Autónoma de México.

Altman Jonathan (1975): *“A reconstruction using antropological perspectives”* citado en Portes A. Y Haller W. (2004): *“La economía informal”*, Políticas sociales (100): 7-50.

Anda Gutiérrez Cuauhtémoc (2009): *“Estructura socioeconómica de México”* (1940-2000), Limusa.

Arias, V. Rafael (1997): *“Toluca la otra metrópoli mexiquense”*. Universidad Autónoma del Estado de México-El Colegio Mexiquense.

Arzate Jorge (2004): *“Pobreza extrema en México”*, evaluación microsociologica, Gernika, México.

Arzate Jorge, Maingon Thais, Alvarado Neritza (2013): *“Políticas sociales en Iberoamérica. Entre la precariedad social y el cambio político”*, Versalita Producciones, México.

Bartra, Roger (2013): *“La jaula de la melancolía, Identidad y metamorfosis del mexicano”*. Debolsillo, 1ª. ed.3ª. reimpresión México, D.F.

Baudrillard, Jean (2007): *“Cultura y Simulacro”* . Editorial Kairos, Barcelona, España.

Belvedere, Carlos (2012): *El Discurso del Dualismo en la Teoría Social Contemporánea*. Eudeba, Buenos Aires Argentina.

Bauman, Zygmunt (2011): *“Trabajo, consumismo y nuevos pobres”*. Gedisa, Barcelona, España.

Callinicos, A. (1985) *“Anthony Giddens: A Contemporary Critique, en Theory and Society”*/ Vol. 14, Nº 2. (<http://www.jstor.org/stable/657087>)

Callinicos, A. (1991): *“Against Postmodernism: a Marxist critique”* Cambridge: Polity Press.

Cristiano, L. Javier (2011): *Estructuración e Imaginario: entre Giddens y Castoriadis*. Rev. Mex. Cienc. polit. soc. vol. 56 No. 213 México

Casanova, Fernando (2002): *“Formación profesional, productividad y trabajo decente”*: Boletín n°153 Cinterfor Montevideo Uruguay.

Castel Robert (2006): *“La inseguridad social, ¿qué es estar protegido?”* Manantial, 1ª.ed. 3ª. Reimpresión. México, DF.

Castells Manuel, Lauren Bentón (1998): *“La economía informal en los países desarrollados y en los menos avanzados”*, Planeta, Buenos Aires.

Castro Roberto (2000): *“La vida en la adversidad, el significado de la salud y la reproducción en la pobreza”*, Centro regional de investigaciones multidisciplinarias UNAM, México.

CEPAL (1997): Séptima Conferencia Regional sobre la Integración de la Mujer en el Desarrollo Económico y Social de América Latina y el Caribe Santiago de Chile.

Collins Randall (2009): *“Cadenas de rituales de interacción”*, Anthropos Editorial, España.

CONAPO (2010): *“Consejo Nacional de Población”*, México, D.F. www.conapo.gob.mx

Cortés Fernando (2002): *“La metamorfosis de los marginales”*, en Enrique de la Garza, *“Tratado latinoamericano de sociología del trabajo”*, El colegio de México, México.

Cruz, Moritz (2010): *“Posindustrialización prematura: el caso de la economía mexicana”*. Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México.

De Ípola Emilio (2005): *“La bamba acerca del rumor carcelario y otros”*, siglo XXI Editores, Argentina.

De la Garza, Enrique (1996) *“Trabajo y Mundos de Vida”* en H. Zemelman (coord.) Subjetividad: Umbrales del Pensamiento Social Madrid, Anthropos.

De la Garza, Enrique (1999): *“Epistemología de los Modelos de Producción”* en *Los Retos Teóricos de los Estudios del Trabajo Hacia el Siglo XXI*, Buenos Aires, CLACSO.

De la Garza, Enrique (2001): *“El Futuro del Trabajo. El Trabajo del futuro”*. Buenos Aires CLACSO, (Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales Editorial)/Sociología del Trabajo; Identidad Cultural; Sociedad Postindustrial;

Sociología; Mercado de Trabajo; Crisis; Trabajo; Globalización; Precarización labora.<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20101102085819>.

De La Garza, Enrique (2003): "*Subjetividad, Cultura y Estructura*". Biblioteca virtual CLACSO. Org. Ar/libros/México/Iztapalapa

De la Garza, Enrique y otros (2011): "*Trabajo no clásico, organización y acción colectiva*": Tomo I y II, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, Plaza y Valdez Editores, México, DF.

De la Garza, Enrique y otros (2011): "*Trabajos atípicos y precarización del empleo*": El Colegio de México, primera edición.

ENAMIN (2008). Encuesta Nacional de Micronegocios, STPS e INEGI

ENAMIN (2010). Encuesta Nacional de Micronegocios, , STPS e INEGI

Espíndola, M. Juan (2004): "*El hombre que lo podía todo*". El Colegio de México.

Esping-Andersen, Gosta (1998): "*Fundamentos Sociales de las economías posindustriales*", Ariel Sociología Editores, Madrid, España.

Flecha, Ramón y otros (2001): "*Teoría sociológica contemporánea*", Paidós, Barcelona, España.

Flores, Daniel y Jorge N. Valero (2004): "*Tamaño del sector informal y su potencial recaudación en México*". Instituto de Investigaciones Económicas de la Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Gadamer, Georg (2012): "*Verdad y Método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica*", Sígueme, 1977; 12ª reimpresión. Salamanca España.

Gallino Luciano (2008): "*Diccionario de sociología: siglo XXI*", quinta edición, México.

García B. Aurora (Coord) (1998) "*Métodos y técnicas cualitativas en geografía social*". oikos-tau. Barcelona, España.

García Brígida, Orlandina de Olivera (2000): "*Cambios socioeconómicos y dimensión del trabajo en las familias mexicanas*", El colegio de México, México,

García Brígida, Orlandina de Olivera (2000): "*La dinámica familiar en la ciudad de México y Monterrey*", El colegio de México, México.

García Canclini, Néstor (2009): "*Culturas Híbridas, Estrategias para entrar y salir de la modernidad*" De bolsillo, México, DF.

García, J. Ramón (1998): *“El distrito industrial como alternativa de cooperación para la modernización y el desarrollo económico e industrial de la micro y pequeña organización productiva”*. Universidad Autónoma Metropolitana.

Garfinkel, Harold (2006): *“Estudios en Etnometodología”*, Artropos, Barcelona España, 1ª. Edición.

Geertz Clifford (1994): *“Conocimiento local: ensayos sobre la interpretación de las culturas”*, Paidós Ibérica. Madrid, España.

Georgescu-Rogen Nicholas, (1996): *“La ley de la entropía y el proceso económico”*, Fundación Argentaria. Madrid

Giddens Anthony (1976): *“Política y sociología en Max Weber”*, Alianza, Madrid.

Giddens Anthony (1993): *“Las nuevas reglas del método”*, Amorrortu, Buenos Aires, 1ª. Reimpresión.

Giddens, Anthony (1994): *“El Capitalismo y la Moderna Teoría Social”*, De Labor, Barcelona, España.

Giddens, Anthony (2001): *“Modernidade e Identidade Pessoal”*, Celta Editora, Lisboa Portugal, 1ª. Edición.

Giddens Anthony (2002): *“Un mundo desbocado, Los efectos de la globalización en nuestras vidas”*, Profile Books Editorial, Madrid.

Giddens Anthony (2008): *“Las Consecuencias de la Modernidad”*, Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.

Giddens, Anthony (2011): *“La constitución de la sociedad”*, Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.

Giraud Claude (2008): *“Las lógicas sociales de la indiferencia y la envidia: contribución a una sociología de las dinámicas organizacionales”*, Editorial Biblos, Buenos Aires.

Goffman Erving (1963): *“Estigma, la identidad deteriorada”*, Amorrortu, Argentina.

Granovetter Mark (1973): *“La fuerza de los vínculos débiles”*, American Journal of Sociology, vol. 78. No. 6, pp.1360-1380.

Guadarrama, Gloria (2003) *“Pobreza Urbana: perspectivas globales, nacionales, locales del Gobierno del Estado de México”*. Economía Sociedad y Territorio, vol. IV. Núm. 14. El Colegio Mexiquense, A.C. Redalyc.

Guasch, O. (1997): *“Observación Participante. In: Cuadernos Metodológicos”*,

Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas/CIS, no 20.

Habermas J., Baudrillard, Said E., Jameson F. (1985): *“La posmodernidad”*, Editorial Kairós, Barcelona.

Hart K. (1971): *“Informal Incom opportunities and Urban Goverment in Ghana”* Journal of modern african studies, num.11.

Hernández, Elena de la Paz (2007): *“Retos y perspectivas de la industria mexicana del calzado ante la apertura comercial. El impacto de la competencia con China”*. Revista Espiral, vol. XIV, No. 40 Universidad de Guadalajara, Redalyc, org.

Iglesias Esther (1998): *“Las industrias del cuero y del calzado en México”*, Instituto de investigaciones económicas, UNAM, México.

INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía 1999, 2004, 2009: *Censos Económicos* www.inegi.gob.

INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía 1970,1980,1990 Censos Nacionales de Población y Vivienda, cede Toluca, Estado de México.

INEGI (2010): *“Estadística histórica de México”*.

INEGI-STPS (2010): *“Encuesta Nacional de Micronegocios”*, Instituto Nacional de Geografía y Estadística y Secretaria del Trabajo y Previsión Social, México.

INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía 2000 y 2010 Censos Nacionales de Población y Vivienda: www.inegi.gob

Jockisch, Rodrigo (2006): *“Observing and Discussing Society – A Theory of Society”*, Universidad Iberoamericana, México, D.F.

Kliksberg, Bernardo (2001): *“El Capital Social”* Editorial Panapo. Caracas Venezuela.

Lewis, W. Arthur (1954): *“Economic Development with Unlimited Supplies of Labour”*. Manchester School of Economic and Social sTudies. Vol. 22,pp.91-137.

Lipovetsky Gilles (1999): *“La tercera mujer”*, Editorial Anagrama, Barcelona

Lipovetsky Gilles (2006): *“La sociedad de la decepción”*, Editorial Anagrama, Barcelona.

Lomnitz Larissa /1978): *“Como sobreviven los marginados”*, Siglo XXI, México.

Lomnitz Larissa (1978): *“Mecanismos de articulación entre el sector informal y el sector formal urbano”*, Revista mexicana de sociología, Vol.40.no.1.

López, Heriberto (2012): *“¿Cómo vivimos los mexicanos?”*. Instituto de Investigaciones Sociales, S.C. Editorial Otras Inquisiciones, S.A. de C.V., México, D.F.

Konrad Lorenz, Konrad (1973): *Los Ocho Pecados Mortales de la Humanidad Civilizada*. Plaza & Janés. Barcelona, España.

Lyotard, Jean-François (1987): *“La condición postmoderna: Informe sobre el saber”*. Minuit-Cátedra. Madrid, España.

Mancini, Fiorela (2008): *“Trabajo e Incertidumbre –La conformación sociodemográfica de la inseguridad laboral en México y Argentina”* Colegio de México.

Marx, Karl (1976): *“Prólogo de la contribución a la crítica de la economía política”*, Editorial Progreso, México, D.F.

Medina, Ignacio (1995): *“Reseña de “El nuevo corporativismo” de Philippe C. Schmitter (1992)”*, Rigoberto Ocampo (compilador), Espiral, Universidad de Guadalajara, México, Redalyc. org.

Merton, Robert (2002): *“Teoría y Estructuras Sociales”*, Fondo de Cultura Económica: 4ª. ed. México, DF.

Montero, Ma. Luisa y Mariano Nieto Navarro (2002): *“El patriarcado una estructura invisible”*, Revista Transversal No. 1 Argentina, www.transversal.com

Morales, José Francisco., (1999): *“La identidad Social y Cultural”*, Ed. Barcenas, Barcelona, España.

Noguera José Antonio (2002). *“El concepto de trabajo y la teoría social crítica”*. Paper. Barcelona.

Ogarrio, Rojas Pascual (2012), *“La deserción escolar de los jóvenes en pobreza patrimonial. Maestría en Gobierno y Asuntos Públicos. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. México*

OIT (1972): *“Employment, incomes and equality a strategy for increasing productive employment in nair”*, Ginebra.

OIT (2002): *“Conferencia internacional del trabajo”*, 90ª sesión, Trabajo decente y economía informal, Ginebra.

Ordoñez, J. Alberto (2011): “¿Competitividad para qué? Análisis de la relación entre competitividad y desarrollo humano en México”. Revista del CLAD Reforma y Democracia No. 51

Pacheco Edith, De la Garza Enrique, Reygadas Luis (2011): “Trabajos atípicos y precarización del empleo”, El Colegio de México, A.C., México.

Pinto, Aníbal (1970), “Naturaleza e implicaciones de la ‘heterogeneidad estructural’ de la América Latina”, El trimestre económico, vol. 37(1), N° 145, México D.F., Fondo de Cultura Económica, enero-marzo; reproducido en Cincuenta años del pensamiento en la CEPAL.

Portes, Alejandro, Manuel Castells and Lauren Benton, (1989), “The Policy Implications of Informality. in The Informal Economy”: Studies in Advanced and Less Developed Countries, edited by A. Portes, M. Castells, and L. A. Benton. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.

Portes A. Y Haller W.(2004): ” La economía informal: en políticas sociales .”, CEPAL, Santiago de Chile.

Prebisch, Raúl (1981), “Capitalismo periférico. Crisis y Transformación”. Fondo de Cultura Económica, CEPAL. México.

Quivy, Raymond (2009): “Manual de Investigación en Ciencias Sociales”, Limusa.

Ramírez De León, Alejandro Tlacaélel (2013): “La economía informal en México, síntoma entendido como enfermedad”. Publicado el por Revista Paradigma Economía.Consultada el 24 de enero 2014. <http://www.dineroenimagen.com/2013>.

Rendón Teresa, Salas Carlos (1991): “El sector informal urbano: revisión conceptual y formas de medición”, STPS, México.

Reygadas, Luis Enrique de la Garza, Edith Pacheco (2011): “Trabajos atípicos y precarización del empleo”, Colegio de México, México.

Sandoval, M, Adriana (2006): “Participación social y equidad de género en la gestión, usos y manejo integral y sustentable del agua en el acuífero del valle de Toluca. Universidad Autónoma del Estado de México. Redalyc.

Schneider F. , Enste D. (2000): “Shadow Economies: Size, Causes, and consequences”, Journal of economic literatura, Fondo Monetario Internacional.

Schutz, Alfred (2008) “La Construcción significativa del mundo social” Amorrortu, Buenos Aires, Argentina.

Simmel, Georg (2011): *“El conflicto en la cultura moderna”*, Ed. Universidad Nacional de Córdoba, Encuentro Grupo Editorial. Córdoba, Argentina.

Simmel George (2011): *“El pobre”*, Sequitur, Madrid.

Smith, Adam (1958): *“La riqueza de las Naciones”*, Fondo de Cultura, México.

Soto Hernando (1986): *“El otro sendero”*, Paidós, Barcelona

Strauss Anselm y Corbin Juliet (2002): *“Bases de la investigación cualitativa, técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada”*, Universidad de Antioquia Editorial, Antioquia.

Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987): *“Introducción a los métodos cualitativos de investigación”*, Barcelona: Paidós.

Tocqueville, Alexis (1981) *“La democracia en América Vol.II”*, Aguilar, Edición Crítica, Madrid.

Tokman Víctor (1987): *“El sector informal en América Latina, 15 años después”*, OIT, El trimestre económico, vol. 54, núm. 215.

Tokman Víctor (2001): *“De la informalidad a la modernidad”*, OIT, Santiago de Chile.

Tunal, S. Gerardo (2012): *“Análisis de la tesis sobre la deslocalización laboral supuesta al teletrabajo”*. Universidad Autónoma Metropolitana.

Vasconcelos, José (1948): *“La raza cósmica”*, Espasa Calpe, México D.F.

Vázquez, S. Martín (2011): *“La vulnerabilidad de los asentamientos en espacios no urbanizables en el municipio de San Mateo Atenco, Estado de México”*. Universidad Autónoma del Estado de México. Redalyc.

Weber, Max (1981): *“Economía y sociedad”*, Fondo de Cultura Económica. México, D.F.

Weber, Max (1984): *“La ética protestante y el espíritu del capitalismo”*, 4ª ed.; Ed. Premia México, D.F.

Weber Max (2009): *“El político el científico”*, Colofón, México.

Zanatta Martha Elizabeth (2012): *“Configuración de la identidad y estilos identitarios; sentido de sí constitución del ser y sentido de pertenencia”*, Castellanos Editores, México.

ANEXO 1. Glosario de términos sustantivos.

Giddens, (2011)

Conciencia discursiva: Lo que los actores son capaces de decir, o aquello a lo cual pueden dar expresión verbal, acerca de condiciones sociales, incluidas, en especial, las condiciones de su propia acción.

Conciencia práctica: Lo que los actores saben (creen) acerca de condiciones sociales, incluidas en especial las condiciones de su propia acción, pero que no pueden expresar discursivamente; sin embargo, ninguna barrera de represión protege a la conciencia práctica, a diferencia de lo que ocurre con lo inconsciente.

Contextualidad: El carácter situado de una interacción en un espacio-tiempo, que incluye el escenario de una interacción, unos actores copresentes y una comunicación entre ellos.

Dualidad de la estructura: Estructura en tanto es el elemento y resultado de la conducta que ella organiza recursivamente; las propiedades estructurales de sistemas sociales no existen fuera de una acción, sino que están envueltas inveteradamente en su producción y reproducción.

Entendimiento: Todo lo que los actores saben (creen) sobre las circunstancias de su acción y de otros, y que aplican en la producción de esa acción, incluidos un saber táctico así como uno discursivamente asequible.

Estructura: Reglas y recursos que recursivamente intervienen en la reproducción de sistemas sociales. Una estructura existe sólo como huellas

mnémicas, la base orgánica de un entendimiento humano, y actualizada en una acción.

Estructuración: La articulación de relaciones sociales por un tiempo y un espacio, en virtud de la dualidad de estructura.

Rutinización: El carácter habitual, y que se da por supuesto, del grueso de las actividades de una vida social cotidiana; la prevalencia de estilos y formas familiares de conducta que sustentan un sentimiento de seguridad ontológica y que reciben sustento de este.

Saber mutuo: Un saber sobre “el ser con” en formas de vida, compartido por actores legos y observadores sociológicos; la condición necesaria para conquistar un acceso a definiciones validas de actividad social.

Seguridad ontológica: Certeza o confianza en que los mundos natural y social son tales como parecen ser; incluidos los parámetros existenciales básicos del propio-ser y de la identidad social.

García-Canclini (2009)

Proceso de Hibridación: Procesos socioculturales en los que estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinan para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas.

ANEXO 2. Conceptos clave de las entrevistas

Hemos establecido siete bloques de conceptos claves como pautas para las entrevistas. En cada bloque se tratarán en lo posible tres tiempos: el actual, el pasado y el futuro.

El primer bloque se refiere a las características del trabajo en el taller en general. Se trata de planteamientos sencillos con una pregunta abierta, de iniciación a la conversación, en que el entrevistado/a tiene mucho margen para describir su opinión sobre lo que el/ella hace. Se hablará también de la importancia de la asociación para este tipo de negocios, de las cuestiones políticas involucradas y de la relación que confiere características específicas al trabajo informal. Avanzaremos en la entrevista con la historia específica de la inserción o creación del taller del entrevistado. Integraremos preguntas en torno a la educación y las tradiciones.

Generalmente se le pautará al entrevistado preguntándole lo que piensa de su actual actividad, la temporalidad de la actividad, y su satisfacción sobre ella. Aquí, la intención es también crear un buen clima de conversación y además garantizar la atención del entrevistado.

El segundo bloque temático trata de la compaginación entre el trabajo y el trabajo en el hogar. En este bloque diferenciamos las preguntas entre aquellos que viven con otras personas (compañeros/as, hijos/as, parientes, y otros/as) y aquellos que viven solos/as; pues es fundamental en la temática de la división de las tareas domésticas y familiares. En primer lugar interesa conocer quien realiza estas tareas y por qué. A continuación empezamos con la temática de la flexibilidad de horario en el trabajo y su relación con las tareas domésticas. El tiempo libre, la relación entre la ejecución de las tareas y la profesión del compañero o la compañera. Esto nos da la pauta para realizar preguntas en torno a la economía del entrevistado y familiar.

El tercer bloque temático versa sobre la trayectoria laboral del entrevistado. Aquí

interesa conocer cómo la persona llegó a esta actividad, cuáles son sus experiencias, motivaciones y consideraciones sobre su trabajo. Además se plantea sus perspectivas sobre su futuro. En este bloque el trabajador/a discurre sobre lo que significa - para él/ella, para su familia y para la sociedad en general - trabajar de forma desprotegida, es decir, hablará de lo que significa “su trabajo”.

Un Cuarto bloque temático tratará de el concepto lugar, trabajo y tiempo. De hecho, este concepto es fundamental, este apartado situará la rutina laboral en un espacio-tiempo, la importancia radica en la comprensión de las características del lugar donde trabajan para su vida diaria. En este bloque remarcaremos las cuestiones de la ocupación de un espacio y su tiempo.

El quinto bloque pondrá el énfasis en los procesos productivos; las estrategias de producción/venta, incluyendo los lugares de ventas, las compras y tipos de insumos y la competencia local, nacional e internacional.

El sexto bloque temático tratará del concepto familia, este apartado pretende la identificación de los sistemas de apoyo y de las transformaciones de esta categoría. En este bloque se tratará el concepto de salud, enfermedad e Instituciones de seguridad social. También se tratará el tema de educación de los hijos/hijas y la transmisión del oficio.

El séptimo bloque temático tratará del concepto comunidad, tradiciones y autoridad, este apartado pretende la comprensión de la significación de los actores desde su trabajo de sus tradiciones en la comunidad y sus relaciones y percepciones con la autoridad pública. También se trataran las percepciones de los entrevistados en torno a los cambios percibidos en torno a las tradiciones y su comunidad.

ANEXO 3. Reporte del censo económico del INEGI, por actividad y localidad.

**Tabla INEGI censos económicos 2009
Resultados definitivos**

Entidades Federativas	Municipios	Código	UNIDADES ECONOMICAS	PERSONAL OCUPADO TOTAL	TOTAL DE PERSONAL DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL	PERSONAL REMUNERADO	TOTAL DE PROPIETARIOS FAMILIARES Y OTROS NO REMUNERADOS	TOTAL DE PERSONAL NO DEPENDIENTE DE LA RAZÓN SOCIAL	TOTAL DE REMUNERACIONES (MILES DE PESOS)	TOTAL DE GASTOS POR CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS (MP)
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	31-33 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1715	11764	10700	5712	4988	1064	432538	4401451
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	316 CURTIDO Y ACABADO DE CUERO, PIEL Y MATERIALES SUCED NEOS	1351	6852	6786	2383	4403	66	72631	171982
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	3162 FABRICACI_N DE CALZADO	1337	6795	6729	2356	4373	66	71782	164584
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	31621 FABRICACI_N DE CALZADO	1337	6795	6729	2356	4373	66	71782	164584
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	316211 FABRICACI_N DE CALZADO CON CORTE DE PIEL Y CUERO	1264	6426	6369	2225	4144	57	67298	151178
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	316212 FABRICACI_N DE CALZADO CON CORTE DE TELA	25	148	139	52	87	9	1678	5381
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	316213 FABRICACI_N DE CALZADO DE PL STICO	14	68	68	23	45	0	1205	3265
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	316214 FABRICACI_N DE CALZADO DE HULE	6	30	30	23	7	0	686	1437
15 M_XICO	076 SAN MATEO ATENCO	316219 FABRICACI_N DE HUARACHÉS Y CALZADO DE OTRO TIPO	28	123	123	33	90	0	915	3323

Nota: CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS PROPORCIONADOS CON FINES ESTADÍSTICOS LA COLUMNA UNIDADES ECONOMICAS SE ENCUENTRA INHIBIDA EN VARIOS RENGLONES, MOSTRANDO UN ASTERISCO (*) ESTO SE DEBE A QUE LA LEY DEL SISTEMA NACIONAL DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y GEOGRÁFICA, EN VIGOR, EN SUS ARTÍCULOS 37, 42 Y 47 ESTABLECE LA CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN. EL ARTÍCULO 37 SEÑALA QUE: "LOS DATOS QUE PROPORCIONAN PARA FINES ESTADÍSTICOS LOS INFORMANTES DEL SISTEMA A LAS UNIDADES EN TÉRMINOS DE LA PRESENTE LEY, SERÁN ESTRICTAMENTE CONFIDENCIALES Y BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA PODRÁN UTILIZARSE PARA OTRO FIN QUE NO SEA EL ESTADÍSTICO...", MIENTRAS QUE EL ARTÍCULO 38 CITA TEXTUALMENTE: "LOS DATOS E INFORMANTES DEL SISTEMA PROPORCIONEN PARA FINES ESTADÍSTICOS Y QUE PROVENGAN DE REGISTROS ADMINISTRATIVOS, SERÁN MANEJADOS OBSERVANDO LOS PRINCIPIOS DE CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA, POR LO QUE NO PODRÁN DIVULGARSE EN NINGÚN CASO EN FORMA NOMINATIVA O INDIVIDUALIZADA, NI HARÁN PRUEBA ANTE AUTORIDAD JUDICIAL O ADMINISTRATIVA, INCLUYENDO LA FISCAL, EN JUICIO O FUERA DE L...". EL ARTÍCULO 42 HACE REFERENCIA A LA PASIBILIDAD DE DENUNCIAR LA VIOLACIÓN LOS YA MENCIONADOS PRINCIPIOS DE CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA; MIENTRAS QUE EL ARTÍCULO 47 DICTA QUE: "LA INFORMACIÓN NO QUEDA SUJETA A LA LEY FEDERAL DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA GUBERNAMENTAL...". Fuente: INEGI-Censos Económicos 2009. Resultados definitivos.

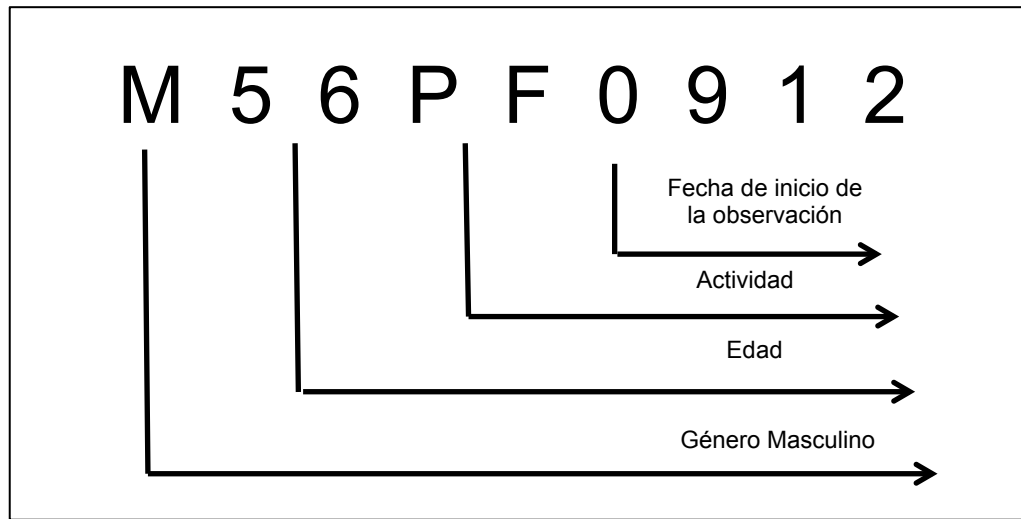
Fuente: Tabla fue obtenida directamente en las oficinas de INEGI Toluca

ANEXO 4. ¿Quiénes son los entrevistados?

Nombre	Edad	Nivel de Educación	Categoría de trabajo	Código
1. Facundo	56 años	Primaria incompleta	Propietario fundador	M56PF0912
2. Gela	57 años	Secundaria	Propietario	F57PF0913
3. Charly	36 años	Preparatoria	Hijo de propietario	M36PH1013
4. Jusef	29 años	Licenciatura	Hijo de propietario	M29PH1012
5. Héctor	52 años	Licenciatura incompleta	Propietario fundador	M52PF1113
6. Rafael	36 años	Secundaria incompleta	Trabajo por cuenta propia	M36TCP1112
7. Chivis	46 años	Primaria	Maquiladora	F49MA1112
8. Aurorita	55 años	Secundaria	Esposa de propietario	F55PE1013
9. Hileina	34 años	Preparatoria	Esposa de propietario	F34PE1013
10. Alicia	29 años	Preparatoria	Destajista (maquinista)	F29TD0912
11. Rogelio	36 años	Secundaria	Destajista (maquinista)	M38TD0912
12. Víctor	55 años	Primaria incompleta	Destajista (troceador)	M55TD0912
13. Remigio	54 años	Primaria incompleta	Destajista (troceador)	M54TD0912
14. José	49 años	Primaria incompleta	Destajista (montador)	M49TD0912
15. Elías	52 años	Primaria incompleta	Destajista (montador)	M52TD0912
16. Cheilia	49 años	Primaria	Destajista (detallista)	F46TA0812
17. Catalina	46 años	Contadora comercial	Vendedora asalariada	F47TAC0913
18. Cecilia	16 años	Estudiando secundaria	Asalariada ayudante Gral.	F16TA1112
19. Marquillo	16 años	Estudiando secundaria	Asalariado ayudante Gral.	M16TA1212
20. Líder PROCASMA	54 años	Licenciatura Veterinario	Propietario de taller y presidente	M54FZP1013
21. Genaro	42 años	Licenciatura incompleta	Funcionario Ayuntamiento (2009-2012)	M42FM1112
22. Alcaldesa	36 años	Maestría	Administración municipal (2013-2015)	F36PTAM1013
23. Calixto	42 años	Licenciatura	Funcionario ejidal	M42FEJ1213
24. Juan	69 años	Primaria incompleta	Ex campesino	M69C1213

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación de campo, los nombres de los entrevistados fueron cambiados.

4.1 Fórmula de codificación de entrevistados



4.2 Símbolos para códigos de entrevistados

- C: Campesino
- FEJ: Funcionario Ejidal.
- FM: Funcionario Municipal
- FZP: Funcionario de la agrupación de zapateros y propietario
- MA: Maquilador
- PF: Propietario del taller, fundador.
- PH: Propietario hijo trabajando en el taller
- PE: Propietaria esposa
- PM: Presidenta Municipal
- TA: Trabajador asalariado
- TCP: Trabajador por cuenta propia
- TD: Trabajador a destajo

ANEXO 5: La historia en imágenes

**EL RITO DE LA MISA EL DÍA DE SAN CRISPIN Y CRISPINIANO
25 DE OCTUBRE DE 2013**



Fotografía No. 1

Reunión de más de cuatro mil fieles zapateros para dar gracias por un año más de trabajo

CELEBRACIÓN EN SAN MATEO ATENCO
25 DE OCTUBRE DE 2013



Fotografía No. 2

Celebración de San Crispín y Crispiniano. Participan los trabajadores con su familia.

CELEBRACIÓN SAN MATEO ATENCO
25 DE OCTUBRE DE 2012



Fotografía No. 3

Celebración para los trabajadores en el día del zapatero.

CELEBRACIÓN EN SAN MATEO ATENCO
25 DE OCTUBRE DE 2011



Fotografía No. 4

El taller en el fondo de la casa.
Celebración del día de San Crispín y
Crispiniano.

CARNAVAL EN SAN MATEO ATENCO
21 DE SEPTIEMBRE DE 2013



Fotografía No. 5

Fiesta del Santo Patrono de San Mateo Atenco, desfile de las locas.

CARNAVAL DE SAN MATEO ATENCO
21 DE SEPTIEMBRE DE 2103



Fotografía No. 6

Carnaval y desfile por las calles.

CARNAVAL DE SAN MATEO ATENCO
21 DE SEPTIEMBRE DE 2013



Fotografía No.7

Desfile de las locas.

TRABAJADORA DETALLISTA



Fotografía No. 8

Joven estudiante de secundaria que trabaja medio tiempo como detallista en un taller de San Mateo Atenco.

TRABAJADORA DETALLISTA



Fotografía No. 9

Joven que abandono la escuela para trabajar por las condiciones precarias en su casa.

TRABAJADOR POR CUENTA PROPIA



Fotografía No. 10

Trabajador por cuenta propia. El taller es su casa y su casa es el taller M36TCP1112.

TALLER MEDIANO
EN SAN MATEO ATENCO



Fotografía No. 11

Taller mediano, las mujeres y adultos mayores realizan labores de menor remuneración. Octubre de 2013.

PERSONALIZACIÓN DEL ESPACIO DEL TRABAJO



Fotografía No. 12

La personalización del lugar de trabajo, como un espacio propio. Espacio laboral de montador de zapatos a destajo. M49TD0912

LOCAL COMERCIAL DEL MERCADO NARANJA



Fotografía No. 13

Local comercial del mercado naranja.
Venta de zapatos para caballero. 12 de
Julio de 2013.

LOCAL COMERCIAL DEL MERCADO NARANJA



Fotografía No.14

Local comercial mercado naranja.
Zapatos de piel para caballero. 12 de
Julio de 2013.

ZAPATOS PARA DAMA DEL MERCADO NARANJA



Fotografía No. 15

Zapatos para dama a la moda. Mercado naranja. 13 de Agosto de 2013.

PELETERIA DE SAN MATEO ATENCO
INSUMOS TRAJIDOS DE LEÓN GUANAJUATO



Fotografía No. 16

Peletería, venta de insumos para los productores de zapatos. 9 de Septiembre de 2013.

PELETERIA DE SAN MATEO ATENCO



Foto No. 17

Interior de la peletería. 9 de Septiembre de 2013.

CALLE CON AMBULANTES Y LOCALES INDEPENDIENTES



Fotografía No. 18

Calle Venustiano Carranza en San Mateo Atenco. Viernes 10 de Enero de 2014.

FACHADA PLAZA NARANJA
EN SAN MATEO ATENCO



Fotografía No. 19

Plaza Naranja de San Mateo Atenco en la calle Venustiano Carranza. Viernes 10 de Enero de 2014.

PREPARATORIA OFICIAL EN SAN MATEO ATENCO



Fotografía No. 20

Escuela preparatoria oficia No. 51 en condiciones precarias. Enero de 2014.

CASAS/LOCAL EN SAN MATEO ATENCO



Fotografía No. 21

Calle Independencia en San Mateo Atenco, la mayoría de las casas de convierten en un local comercial. Viernes 10 de Enero de 2014.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA



Fotografía No. 22

Reminiscencias de la producción agropecuaria en San Mateo Atenco. 13 de Enero de 2014.

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA



Fotografía No. 23

Reminiscencia de la producción agrícola en San Mateo Atenco. 13 de Enero de 2014.

CONTAMINACIÓN DE CUERPOS DE AGUA Y CANALES EN SAN MATEO ATENCO



Fotografía No. 24

Contaminación con basura de los canales y cuerpos de agua en San Mateo Atenco. 13 de Enero de 2014.

ANEXO 6: Índice de Tablas

Tabla 2.1 Producción de talleres observados y numero de trabajadores y trabajadoras.	77
Tabla 3.1 Número de empresas por tamaño, censos económicos INEGI 1988-2013	119
Tabla 3.2 Población ocupada por tipo de unidad económica empleadora Octubre-diciembre 2013.	120
Tabla 3.3 Producto Interno Bruto por tamaño de empresa 2013.	120
Tabla 3.4 Personal ocupado por tamaño de empresas, censos económicos INEGI 1998-2009	121
Tabla 3.5 Estados Mexicanos con mayor, numero de empresas, censos económicos 2009 INEGI	121
Tabla 3.6 Estados mexicanos con mayor numero de mujeres empleadas, censo económico 2004.	122
Tabla 3.7 Sector informal en México (1999-2012).	122
Tabla 3.8 Estructura económica del producto interno bruto de México en porcentajes (1895-2011).	123
Tabla 3.9 Total de viviendas y densidad de población por Km2 (1970-2010), San Mateo Atenco, Estado de México.	123
Tabla 3.10 Habitantes y densidad de población por Km2 en San Mateo Atenco, Estado de México (1970-2010).	124
Tabla 3.11 Inmigración en el municipio de San Mateo Atenco, Estado de México (1970-2010).	124
Tabla 3.12 Ingresos de la población económicamente activa y nivel socioeconómico, San Mateo Atenco (2010).	125
Tabla 3.13 Población de San Mateo Atenco por grupos de edad (2010).	125
Tabla 3.14 Distribución del PEA de San Mateo Atenco por sector económico (1970-2010).	126
Tabla 3.15 Población económicamente activa e inactiva de San Mateo Atenco (1970-2010).	126

Tabla 3.16 Número de escuelas en San Mateo Atenco (2010).	127
Tabla 3.17 Número de talleres y división e trabajo hombres y mujeres (1990-2009).	127
Tabla 3.18 Producción Nacional de calzado y uso de capacidad instalada (1985-2010).	128
Tabla 3.19 Importación mexicana de calzado para el año 2012.	128
Tabla 3.20 Exportaciones mexicanas de calzado en el año 2012.	129
Tabla 4.1 Categorías de los talleres de San Mateo Atenco, propiedades y dimensiones fundamentales.	148
Tabla 4.2 Registro hacendario y seguridad social en los talleres de San Mateo Atenco, Estado de México.	168
Tabla 5.1 Significados identitarios del trabajo en los trabajadores y trabajadoras de los talleres de San Mateo Atenco.	219

ANEXO 7: Índice de Figuras

Figura 1.1 Perspectivas y causas del trabajo desprotegido.	10
Figura 2.1 Códigos en vivo y análisis línea por línea.	64
Figura 2.2 Codificación axial en la significación del trabajo.	68
Figura 2.3 Vinculación de categorías sustantivas al trabajo.	68
Figura 2.4 Análisis de los niveles.	69
Figura 2.5 Matriz condicional consecucional de la modernidad sin Modernización en los talleres de zapato de San Mateo Atenco.	72
Figura 3.1 Número de empresas por tamaño, censos económicos INEGI.	87
Figura 3.2 Número de trabajadores por tamaño de empresa, censo Económico.	87
Figura 3.3 Giro empresarial, censos económicos 2009.	88
Figura 3.4 Porcentaje de hombres y mujeres empleados, censos Económicos 2009.	88
Figura 3.5 Mapa de San Mateo Atenco	129
Figura 6.1 Subjetividades en el mundo del trabajo desprotegido.	237

Figura 6.2 Microanálisis: Experiencia del trabajo en el taller.	238
Figura 6.3 Microanálisis: Consecuencias de la modernidad en el taller.	239
Figura 6.4 Proceso de hibridación entre las tradiciones y la modernidad San Mateo Atenco.	241
Figura 6.5 Categorías, familias y memorándums asociados.	243
Figura 6.6 La emergencia de la categoría central en los talleres de Producción de calzado en San Mateo Atenco.	250
Figura 7.1 Proceso social básico.	265
Figura 7.2 Análisis macro-micro de cinco fases en el saber hacer... ..Esto es mi vida.	268
Figura 7.3 Transformación de la identidad de los trabajadores en los Talleres de producción de calzado de San Mateo Atenco.	275
Figura 7.4 Imaginario colectivos para la reactivación de la producción de Los talleres de San Mateo Atenco.	276

